



Co-funded by
the European Union



Formation et sensibilisation aux produits d'hygiène réutilisables

PR1/A2 : Rapport sur les meilleures pratiques

Développé par:



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.

Projet No: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000028258



CONTENU

INTRODUCTION ET CONTEXTE DU PROJET FEMECO ET RAPPORT SUR LES MEILLEURES PRATIQUES⁴

Bonnes pratiques nationales

1. L'impact environnemental des produits d'hygiène non réutilisables/à usage unique, ainsi que des produits d'hygiène réutilisables
2. Approches/initiatives innovantes pour promouvoir les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors.
3. Fournir des exemples d'entreprises vertes et sociales attrayantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.
4. Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits hygiéniques



INTRODUCTION ET CONTEXTE DU PROJET FEMECO ET DU RAPPORT SUR LES MEILLEURES PRATIQUES

Il faut entre 500 et 800 ans pour qu'un produit menstruel ou une couche pour bébé non biologique se décompose. On estime que ces produits sont composés à 90 % de plastique, ce qui les rend impossibles à biodégrader dans l'environnement. L'Union européenne classe les produits hygiéniques au cinquième rang des déchets à usage unique dans son environnement marin. Dans le même ordre d'idées, des chercheurs de l'université de Manchester (2020) ont enregistré la plus forte accumulation de microplastiques jamais découverte sur les fonds marins (1,9 million de morceaux de plastique par mètre carré). Il est prouvé que l'impact le plus grave des articles sanitaires dans l'UE réside dans leur ingestion par les animaux marins, la contamination chimique et microbienne des eaux fluviales et maritimes, l'impact économique sur le tourisme et la pêche (Commission européenne). Outre l'impact environnemental négatif et les risques que les produits menstruels entraînent, l'accès à ces produits ne devrait pas être considéré comme acquis pour toutes les personnes qui en ont besoin (Zero Waste Europe, 2018 ; Kulczyk Foundation, 2020). Le fait de ne pas pouvoir s'offrir ces produits peut avoir un impact plus grave sur la santé et le bien-être des femmes et des filles, en particulier parmi celles issues de communautés vulnérables.

FEMECO conçoit et met en œuvre un écosystème d'éducation numérique innovant et performant qui capitalise et améliore les ressources de l'éducation des adultes et de l'enseignement supérieur pour offrir des expériences d'apprentissage en ligne de qualité et les rendre accessibles aux apprenants dans toute l'UE. Le projet vise à cultiver les compétences écologiques et entrepreneuriales des femmes de tout âge et à les motiver à déployer ces compétences pour leurs petites entreprises écologiques et sociales.

Le projet embrasse la transition numérique, encourage une approche orientée vers l'avenir et fournit aux établissements d'enseignement pour adultes des solutions recherchées depuis longtemps. Il aborde des questions telles que la planification et le développement efficaces des capacités numériques, la mise en commun des ressources, l'enseignement et les pédagogies numériques, le matériel éducatif ouvert, l'accessibilité et l'inclusion, l'utilisation d'outils innovants et de technologies immersives.



- **LE PARTENAIRE**

- *Nom complet de l'organisation : Association SEDA*



- **BONNES PRATIQUES NATIONALES**

L'impact environnemental des produits d'hygiène non réutilisables/à usage unique, ainsi que des produits d'hygiène réutilisables.

YOUR KAYA est un bon exemple d'entreprise biologique en Pologne. Elle se décrit comme suit : Nos produits menstruels sont biodégradables, notre déodorant a des cartouches remplaçables, notre bouteille de liquide d'hygiène intime est 100% rPET, nous réutilisons les boîtes en carton des commandes d'expédition et nous remplissons les paquets avec des arroseurs solubles dans l'eau. Rien qu'en 2021, nous avons évité l'utilisation de 2 000 centièmes de sacs en plastique.

<https://yourkaya.pl/>

Approches/initiatives innovantes pour promouvoir les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors.



Principaux réseaux/associations/groupes informels/organismes publics existants soutenant les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors	
Nom de l'initiative	MAM OKRES
Brève description	<p>La société "MAM OKRES" distribue des produits biologiques et réutilisables. Elle vend des produits réutilisables pour les règles - coupes menstruelles, serviettes hygiéniques réutilisables et sous-vêtements menstruels. Pourquoi de tels produits ? Parce qu'ils sont respectueux de l'environnement et tout simplement plus cool que les produits jetables.</p> <p>En outre, l'entreprise se consacre à la promotion d'une approche saine et authentique de la menstruation. Son objectif est de convaincre le plus grand nombre de personnes possible d'opter pour le côté réutilisable du pouvoir.</p>
Lien	https://mamokres.pl/
Nom de l'initiative	Drogeria ekologiczna
Brève description	<p>"Drogeria ekologiczna" est un magasin en ligne. "Ce qui nous distingue, c'est que depuis plus de 10 ans, le magasin est créé par des personnes passionnées. Nous aimons ce que nous faisons et nous aimons nos clients ! "Drogeria ekologiczna" est aujourd'hui la plus grande pharmacie biologique en ligne et le plus grand magasin de produits alimentaires sains et spécialisés de Pologne. L'offre de notre magasin est fortement influencée par nos clients, qui nous suggèrent souvent des produits intéressants. Depuis le début, notre mission est de changer le monde pour le mieux en modifiant les habitudes d'achat de nos clients, en choisissant les bons fabricants et en fournissant des informations complètes sur les produits biologiques."</p>
Lien	https://www.drogeria-ekologiczna.pl/
Nom de l'initiative	Layette

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



Description	Layette - "Les enfants sont notre priorité, c'est donc pour eux que nous créons des layettes avec des matériaux de la plus haute qualité. L'un des premiers sens bien développés du nouveau-né est le toucher. Nous veillons donc à ce que les bébés soient enveloppés dans des matières naturelles et douces dès les premiers jours de leur vie. La peau du bébé est extrêmement sensible, c'est pourquoi nos produits sont fabriqués en tissu de bambou certifié à 100 %, qui est soyeux au toucher, laisse la peau respirer, a des propriétés thermorégulatrices, antibactériennes, antifongiques et antiallergiques. Nous cousons nos produits en harmonie avec la nature à partir de tissus certifiés, tout en veillant à ce que chaque élément supplémentaire de la layette, comme les bordures, les étiquettes et l'emballage, soit fabriqué à partir de matériaux naturels et biodégradables. Nous nous soucions de l'environnement et nous aimons la nature, c'est pourquoi toutes nos collections font référence à la nature et à la communion avec la nature".
Lien	https://layette.com.pl/

Fournissez des exemples d'entreprises vertes et sociales attrayantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.

1)En tant que "Cztery Szpaki", nous fonctionnons depuis le début en nous en tenant à quelques principes simples : nos produits cosmétiques ont des compositions bien pensées, mais non dénaturées et efficaces. Ils sont également aussi polyvalents que possible, la grande majorité d'entre eux sont végétaliens et toujours respectueux des personnes, des animaux et de l'environnement - à toutes fins utiles. Ils sont basés sur des matières premières naturelles que nous nous procurons, si possible, localement et essayons de soutenir les entrepreneurs polonais. Lors de la production de cosmétiques, nous utilisons principalement des recettes traditionnelles et des méthodes de production artisanales, soutenues de temps à autre par des technologies modernes qui nous aident à nous développer.

Depuis la première barre de savon vendue jusqu'à aujourd'hui, nous les avons emballés dans l'esprit du zéro déchet, en utilisant du papier, du verre et des matériaux recyclés. Sparks aime aussi le design et la conception, c'est pourquoi nos emballages sont toujours visuellement raffinés, colorés et tout simplement agréables à regarder.

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



<https://4szpaki.pl/>

2) Une marque de mode polonaise qui produit des vêtements de manière consciente et durable. Sa mission est de créer des vêtements qui seront des collections de base dans nos placards. Ils cousent des produits minimalistes, unicolores, qui ne cessent pas d'être à la mode après une saison et qui peuvent rester dans notre placard pendant des années. Le tout, bien sûr, à partir de coton 100 % biologique et d'autres tissus d'origine végétale.

Il est intéressant de noter que la marque a pris soin des moindres détails : les boutons des vêtements sont fabriqués à partir de noix de coco ou de noix de tagua, par exemple. En outre, NAGO reverse chaque année 1 % de ses bénéfices à des organisations qui se préoccupent de l'environnement.

<https://nago.com/>

Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits hygiéniques

Selon les données du CSO pour 2020, les ménages produisent un total de 10,4 millions de tonnes de déchets municipaux par an, tandis que l'industrie produit jusqu'à 109,5 millions de tonnes d'ordures au cours de la même période. Une conclusion s'impose : l'industrie doit traiter davantage de déchets.

L'Office central des statistiques (CSO) définit les déchets recyclables comme des déchets utiles générés par les processus de production (déchets post-production), les produits usagés (déchets post-consommation) et les fractions pré-triées (ségréguées) des déchets municipaux (sans traitement) qui ne conviennent pas à une utilisation directe dans la transformation industrielle. La structure de la consommation de matières indique que l'industrie est le plus grand consommateur, consommant 70 à 100 % de la plupart des matières étudiées.

<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/79357:polskie-firmy-z-branzy-recyklingu-tworza-innowacje-na-skale-miedzynarodowa>



- **LE PARTENAIRE**

Nom complet de l'organisation :
Euro-Med Youth Federation e. V.



- **Bonnes pratiques nationales**

L'impact environnemental des produits d'hygiène non réutilisables/à usage unique, ainsi que des produits d'hygiène réutilisables.

La bonne pratique en matière de produits d'hygiène non réutilisables est celle de l'entreprise Hipp. Il s'agit d'une entreprise allemande qui vend des couches normales pour bébés, difficiles à recycler. Elle a commencé par une vision et est aujourd'hui une marque déposée : HiPP est synonyme de la meilleure qualité issue de l'agriculture biologique. Traiter la nature et les ressources naturelles avec respect est notre objectif d'entreprise déclaré. Cela nous a permis de devenir l'un des plus grands transformateurs de matières premières écologiques au monde. Pour nous, la durabilité ne signifie pas seulement apporter une contribution précieuse à la nutrition, mais aussi faire en sorte que l'avenir vaille la peine d'être vécu et aimé par les générations futures.

<https://www.hipp.de/>

Une bonne pratique de produits d'hygiène réutilisables est Certified Natural Cosmetics. Cette organisation vend des cosmétiques naturels qui sont devenus une tendance majeure ces dernières années. Nous prenons de plus en plus conscience que nous sommes responsables du monde dans lequel nous vivons et nous nous préoccupons de plus en plus de notre propre santé. Ils apprécient l'équilibre délicat du monde naturel et s'efforcent de maintenir cette harmonie en utilisant des produits respectueux de l'environnement qui sont nourrissants pour nous et aussi inoffensifs que possible pour la terre.

<https://www.kontrollierte-naturkosmetik.de>

Approches/initiatives innovantes pour promouvoir les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors.



Principaux réseaux/associations/groupes informels/organismes publics existants soutenant les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors	
Nom de l'initiative	Recognised®
Brève description	<p>L'écolabel Recognised® identifie les produits de nettoyage commercial préférables pour l'environnement.</p> <p>Les produits Recognised® ont fait l'objet d'une évaluation scientifique indépendante par une tierce partie sur la base d'une norme multicritères rigoureuse.</p> <p>Recognised® couvre, sans s'y limiter, les produits suivants destinés à des applications commerciales : produits de nettoyage pour surfaces dures, y compris les nettoyeurs à usage général, les nettoyeurs pour salles de bains, les nettoyeurs pour cuvettes de toilettes, les nettoyeurs pour vitres, les nettoyeurs pour sols et les nettoyeurs pour fours ; nettoyeurs pour tapis et tissus d'ameublement ; produits d'hygiène pour les mains ; détergents pour le linge ; produits pour le lavage de la vaisselle ; nettoyeurs pour automobiles ; assainisseurs.</p>
Lien	https://accord.asn.au/sustainability/recognised/
Nom de l'initiative	StoffyWelt



Brève description	<p>Cette société vend des produits réutilisables tels que des serviettes hygiéniques pour femmes et des couches pour bébés/seniors. Toutefois, elle se concentre davantage sur les couches pour bébés.</p> <p>Elle propose des couches lavables pour les grands enfants et les adultes, afin d'offrir une alternative respectueuse de l'environnement.</p> <p>Ils donnent des conseils utiles sur les couches lavables et tout ce qui s'y rapporte. Ils vous aident à changer les couches, à les laver et à choisir les bons accessoires !</p>
Lien	https://www.stoffywelt.de/
Nom de l'initiative	Blanc. Hygienic



Description	<p>Leur objectif est de remettre en état l'hygiène du lavage, des sanitaires et des salles de travail. Ils le font à partir de plusieurs points de vue. Pour le bénéfice de nos clients, ils combinent plus de 30 ans de connaissances en matière de développement de produits, d'expérience du marché et de savoir-faire industriel au sein d'une seule et même unité. Comme elle n'est pas seulement un grossiste en produits d'hygiène, mais aussi un fabricant de produits d'hygiène de haute qualité coordonnés dans le détail, elle peut offrir une gamme diversifiée pour de nombreux secteurs d'activité.</p> <p>En même temps, ils se considèrent comme une entreprise orientée vers le service et le conseil. Nos clients bénéficient donc non seulement de notre vaste gamme de produits, mais aussi des conseils professionnels d'experts en hygiène. Grâce à leurs nombreuses années d'expérience, ils sont en mesure de créer un concept global pour l'hygiène des toilettes et des salles de travail, ce qui permet d'économiser de l'argent, du temps et des ressources. Ils répondent également aux préoccupations individuelles directement sur place.</p> <p>https://www.blanc-hygienic.de/shop/</p>
--------------------	---

Fournissez des exemples d'entreprises vertes et sociales attrayantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.

1) Green Brands respectent l'environnement dans leur production, agissent toujours dans l'optique de leur propre coresponsabilité en matière de conservation des ressources naturelles et s'engagent fortement en faveur de la préservation et de l'équilibre de la nature et de la durabilité.

Green Brands se distinguent notamment par les décisions écologiques et durables suivantes : Économie d'énergie, réduction ou élimination des émissions de CO2 et d'autres substances nocives pour l'environnement, réduction et élimination de la production de déchets, protection et conservation des ressources naturelles, garantie de la protection et de la propreté des habitats naturels, formation des employés à la conservation de l'environnement et à la durabilité, et information des consommateurs sur les mesures prises pour réduire les émissions de gaz à effet de serre à l'aide des produits respectifs.

<https://green-brands.org/en/>

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



2) L'Allemagne a déjà réalisé beaucoup de choses dans le domaine de l'action climatique. En 2019, environ 43 % de l'électricité a été produite à partir de sources renouvelables, telles que l'énergie éolienne et solaire. Dans le cadre du Programme d'action climatique 2030 et de la nouvelle loi sur l'action climatique (Klimaschutzgesetz), le gouvernement allemand s'est engagé de manière contraignante à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 55 % d'ici 2030. Nous abandonnons progressivement l'utilisation du charbon pour produire de l'électricité. Nous avons l'intention de rénover davantage de bâtiments pour en améliorer l'efficacité énergétique. Nous allons de l'avant avec une mobilité respectueuse du climat, et nous avons l'intention d'obtenir l'adhésion de tous.

<https://www.bundesregierung.de/breg-en/issues/climate-action/government-climate-policy-1779414>

Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits hygiéniques

BASF Eco-Efficiency est une organisation qui a développé un label pour les produits qui ont été évalués par une analyse d'éco-efficacité. L'attribution du label dépend d'exigences élevées : Après la conclusion de l'analyse, une évaluation par une tierce partie (examen par les pairs) est requise. En outre, les résultats de l'analyse seront publiés sur l'internet. Le label peut être maintenu pendant trois ans. Après cette période, une révision de l'analyse est nécessaire en raison de l'évolution du marché et de la diversité des produits. Exigences Analyse d'éco-efficacité réalisée selon la méthodologie certifiée par TÜV Rheinland/ Berlin-Brandenburg (Allemagne) et NSF International (États-Unis).

<https://www.basf.com/global/en/who-we-are/organization/locations/europe/german-companies/BASF-Digital-Solutions-GmbH.html>
<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel/basf-eco-efficiency>

- LE PARTENAIRE



- **Nom complet de l'organisation:** Woman and Young Entrepreneurship Centre Association



L'impact environnemental des produits d'hygiène non réutilisables/à usage unique, ainsi que des produits d'hygiène réutilisables.

Selon les données de 2019 de l'Institut turc de la statistique (TUIK), le total des émissions de gaz à effet de serre s'élève à 506,1 millions de tonnes. 11,9 % de ces émissions sont des émissions de méthane, c'est-à-dire que les émissions de méthane pour 2019 s'élèvent à 60,3 millions de tonnes d'équivalent CO₂. Il est indiqué que 18,1 % des émissions de gaz méthane proviennent du secteur des déchets. Cela montre que la quantité d'émissions de méthane provenant des déchets est d'environ 10,91 millions de tonnes d'équivalent CO₂ (Kaşka, 2022). Lorsque l'on examine l'utilisation de la colle dans les couches pour bébés, on constate qu'un total de 0,1 à 0,3 gramme de colle en caoutchouc est utilisé dans une couche. Si l'on considère la consommation annuelle de couches en Turquie, qui est estimée à 5 milliards de pièces par an, plus de 1 000 000 kg de colle en caoutchouc sont nécessaires. Selon les données d'Eurostat, la Turquie occupe la première place dans la gamme des déchets des pays de l'UE avec 11,4 millions de tonnes en 2019 (Yayla et. al, 2020).

Approches/initiatives innovantes pour promouvoir les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors.



Principaux réseaux/associations/groupes informels/organismes publics existants soutenant les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors	
Nom de l'initiative	PEDDON
Brève description	Sa fondatrice, Miray Reyhan, a franchi la première étape de l'histoire de "Peddon" alors qu'elle cherchait une solution aux blessures subies par son père dans le lit où il était condamné en raison de la maladie d'Alzheimer. Peddon Menstrual Panties, une alternative aux serviettes hygiéniques non réutilisables/à usage unique conçues pour les moments les plus sensibles des femmes. L'intérêt des utilisatrices pour les culottes menstruelles Peddon a conduit à une production durable et à des solutions certifiées OEKO TEX.
Lien	https://peddon.com.tr/
Nom de l'initiative	BABYNEO
Brève description	Après avoir travaillé pendant de nombreuses années dans la fabrication en sous-traitance et la recherche et le développement pour de nombreuses marques mondiales de l'industrie des couches jetables, l'idée de bebyneo est apparue en août 2008. Avec la naissance de leur enfant, l'urgence de trouver le meilleur produit pour lui s'est imposée et ils ont décidé de n'utiliser aucun matériau n'ayant pas le certificat OEKO TEX 100 standard Class 1. C'est ainsi qu'ils ont commencé à produire des couches écologiques et réutilisables.
Lien	https://www.babyneo.com.tr/
Non de l'initiative	PAMUCCO



Description	L'initiative Pamucco est l'une des centaines de mères qui cherchent la vérité pour cette raison, qui considèrent qu'il est de leur devoir de répondre à nos besoins avec les options les plus fiables sans nuire à nos enfants et à l'environnement. Cette initiative produit des serviettes hygiéniques réutilisables, des couches et des accessoires.
Lien	https://www.pamucco.com/

Nom du projet	2e place dans la catégorie Écologie durable au niveau secondaire Recyclage des couches pour bébés et utilisation dans le domaine de l'agriculture
Brève description	Ce projet vise à recycler les couches pour bébés et à les utiliser comme pièges à eau dans l'agriculture et comme combustible dans divers domaines. En outre, il vise à révéler la manière de recycler les couches, les revenus à tirer du recyclage et l'impact du recyclage des couches sur la pollution de l'environnement. À cette fin, les dommages causés à l'environnement par les couches pour bébés ont été étudiés. Il a été observé que ces dommages vont de la pollution de l'environnement au réchauffement de la planète et au changement climatique
Lien	http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori

Fournissez des exemples d'entreprises vertes et sociales attrayantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.

Paksumatik : Il s'agit d'un projet d'analyse de l'eau basé sur l'intelligence artificielle. Il détecte les bactéries dangereuses et les particules nocives dans l'eau. Il utilise l'intelligence artificielle et un modèle d'apprentissage automatique pour cette détection. Il surveille la structure microbiologique et chimique de l'eau en temps réel.

Tarlamvar : L'entreprise souhaite préserver le rendement et la qualité des arbres et des sols en utilisant des techniques de production vivantes et respectueuses de la nature.

Outre les initiatives susmentionnées, Bluedot, Local Greens et Sensgreen comptent parmi les initiatives écologiques les plus connues en Turquie.



Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits hygiéniques

Le logiciel 'Where Should I Put It' (Nereye Atayım ?), développé par la Fondation ÇEVKO et offrant une solution holistique aux obligations des municipalités dans le cadre de la gestion zéro déchet, a permis de réaliser des économies et des gains de productivité significatifs. La première étape des études a consisté à obtenir des informations d'inventaire telles que le type et la quantité d'équipements de collecte des déchets dans la municipalité de Bucak. Les informations obtenues ont été transférées sur support numérique. Chaque équipement sur le terrain a été enregistré dans le logiciel 'Nereye Atayım?' et un numéro d'identification a été attribué à chaque équipement. Ces numéros ont été inscrits sur les étiquettes qui ont facilité l'application du programme, et les étiquettes ont été apposées aux endroits visibles de l'équipement sur le terrain, dans les bâtiments ou les campus inclus dans l'application "Zéro Déchet". Les étiquettes permettent au personnel chargé de la collecte d'enregistrer l'emplacement et l'état de l'équipement. En 2019, une application mobile a été développée afin de partager les informations de localisation des équipements placés sur le terrain avec les habitants du district. L'application, qui peut être téléchargée gratuitement pour les habitants, indique l'emplacement des 5 équipements les plus proches et donne des indications sur l'itinéraire à suivre.

<https://www.nereyeatayim.com/>



- LE PARTENAIRE

- Nom complet de l'organization: Magenta Consultoría



- Bonnes Pratiques Nationales

Ecotech : il s'agit d'une entreprise espagnole qui tente de fournir une hygiène qui respecte la santé personnelle et l'environnement.

l'environnement. Leurs produits répondent aux exigences de la

Commission européenne pour réduire l'impact sur l'environnement. L'initiative compte 18 produits, certifiés par l'écolabel européen depuis 2007.

2. Approches/initiatives innovantes pour promouvoir des produits d'hygiène écologiques

tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés et personnes âgées.

Approches/initiatives innovantes pour promouvoir les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors.



Principaux réseaux/associations/groupes informels/organismes publics existants soutenant les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors	
Nom de l'initiative	Nur Project
Brève description	Le projet, réalisé par la société espagnole Nur Organic, vise à promouvoir l'utilisation de produits respectueux de l'environnement pour l'hygiène féminine. l'hygiène féminine
Lien	https://www.nurorganic.com/
Nom de l'initiative	Cyclo
Brève description	Première marque espagnole de menstruation durable. Elle a été fondée en 2016 dans le but d'éduquer sur la façon de vivre avec les menstruation de manière durable et saine, tout en facilitant l'accès aux faciliter l'accès à des produits d'hygiène respectueux de l'environnement.
Lien	https://ilovecyclo.com
Nom de l'initiative	Eco by Naty
Description	L'entreprise espagnole a pour objectif de promouvoir le passage à des produits plus durables pour l'hygiène des bébés. durables pour l'hygiène des bébés
Lien	https://www.naty.com/

Fournissez des exemples d'entreprises vertes et sociales attrayantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.

Αμβιαλια Σ.Λ. – Σοχιτ[ι] δε χονσειλ εν ενπιροννεμεντ

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



ΑλγαΕνεργψ – Εντρεπρισε θυι τραπαιλλε απεχ δεσ μιχροαλγυεσ

Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits hygiéniques

Tirme : Entreprise espagnole spécialisée dans la gestion écologique des déchets.

Elle dispose d'un modèle de gestion des déchets spécifique pour chaque type de déchets, y compris

produits d'hygiène menstruelle, ce qui permet d'atteindre l'objectif stratégique de

l'objectif stratégique de "zéro décharge", selon lequel tous les déchets urbains et similaires livrés au système sont matériellement ou énergétiquement valorisés.

le système est valorisé matériellement ou énergétiquement. Il s'agit sans aucun doute d'un système

projet écologiquement avancé, socialement accepté et économiquement viable.

- **LE PARTENAIRE**

Nom Complet de L'organization: Helping Hand



- **Bonnes Pratiques Nationales**

L'impact environnemental des produits d'hygiène non réutilisables/à usage unique, ainsi que des produits d'hygiène réutilisables.

Étant donné que la Grèce est considérée comme un petit marché européen, le pays semble lentement intégrer les produits d'éco-hygiène pour les femmes et les bébés dans une veine similaire à celle d'autres pays européens. Par rapport à d'autres grands vendeurs européens, les entreprises grecques et les sociétés privées semblent promouvoir l'utilisation de produits d'hygiène écologique sans l'aide ou le soutien du gouvernement grec. Les résidents et les visiteurs en Grèce peuvent rechercher en ligne (sites web indépendants) et dans les magasins physiques (tels que les grands magasins de détail dans les centres commerciaux) des sections qui vendent des produits d'éco-hygiène.

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



En outre, le ministère grec de l'environnement et de l'énergie applique la législation environnementale relative à la gestion des déchets et au recyclage depuis le début des années 2000. Par exemple, le ministère grec de l'environnement et de l'énergie a mis en place la loi sur les déchets et le recyclage de 2021 (L.4819/2021) et la loi sur les emballages et les déchets d'emballages de 2001 (L. 2939/2001) qui promeut également les méthodes correctes de recyclage et d'élimination des produits d'hygiène féminine et infantile.

Approches/initiatives innovantes pour promouvoir les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors.



Principaux réseaux/associations/groupes informels/organismes publics existants soutenant les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors	
Nom de l'initiative	Zero Waste Athens
Brève description	Zero Waste Athens est une communauté qui fait partie du mouvement Zero Waste visant à réduire les déchets qui ne sont pas recyclables.
Lien	https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal
Nom de l'initiative	Sensibilisation à l'écologie et promotion du volontariat environnemental de l'environnement dans la municipalité d'Ampelokipous
Brève description	Un acte environnemental de la municipalité d'Ampelokipous afin d'agir pour l'amélioration de l'environnement urbain et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. l'amélioration de l'environnement urbain et la réduction de la pollution. de la pollution.
Lien	https://ecologiki-sinidisi.gr
Nom de l'initiative	Oikologiki eteria anakyklosis
Description	La Fondation écologique pour le recyclage est une organisation à but non lucratif qui cherche à sensibiliser le public aux activités humaines sur l'environnement, en particulier en ce qui concerne les déchets et l'utilisation du plastique. Elle est active depuis 1990.
Lien	https://lifedebag.eu/?p=141

Fournissez des exemples d'entreprises vertes et sociales attrayantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.



La Grèce est un marché plus petit que les autres pays de l'UE, ce qui rend les initiatives vertes et sociales plus rares en ce qui concerne les produits d'hygiène pour les femmes, les bébés et les personnes âgées. Cette observation permet aux petites entreprises vertes et sociales indépendantes de voir le jour, car les jeunes Grecs se passionnent pour l'environnement. Deux entreprises vertes et sociales semblent s'attaquer à ces questions pertinentes : Sapontina (qui développe des articles de blog sur l'hygiène féminine et une boutique en ligne d'écoproduits) et Wasteless Design (qui développe des articles de blog sur les questions environnementales et une boutique en ligne d'écoproduits).

Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits hygiéniques

Les entités grecques communiquent généralement leurs mises à jour et leurs campagnes par voie numérique afin de faire connaître les initiatives de protection de l'environnement dans tout le pays.

les initiatives en faveur de la protection de l'environnement dans tout le pays. Les entités autonomes, telles que Sapontina et Zero Waste Athens, créent souvent des sections de blog et des pages de médias sociaux en tant qu'outils numériques pour sensibiliser le public et vendre des produits d'hygiène écologiques. En outre, le gouvernement grec présente ouvertement ses lois et initiatives sur les sites web gouvernementaux pertinents, qui discutent en profondeur des nouvelles lois et initiatives afin de tenir la population grecque informée.

- **LE PARTENAIRE**



Nom Complet de l'organisation: ZeweLePE Consultants Limited

L'impact environnemental des produits d'hygiène non réutilisables/à usage unique, ainsi que des produits d'hygiène réutilisables.

Chypre étant un petit marché européen, l'île semble intégrer lentement les produits d'hygiène écologique pour les femmes et les bébés, à l'instar des autres pays européens.



des produits d'éco-hygiène pour les femmes et les bébés, à l'instar d'autres nations européennes. Par rapport à d'autres pays européens plus importants, les vendeurs chypriotes et les entreprises individuelles semblent promouvoir l'utilisation de produits d'hygiène écologique sans l'aide ou le soutien du gouvernement chypriote. Les résidents et les visiteurs de Chypre peuvent généralement trouver en ligne (sites web indépendants) et dans les magasins physiques (tels que les grands magasins de détail dans les centres commerciaux) des sections qui vendent des produits d'éco-hygiène. Parallèlement, le ministère chypriote de l'environnement a mis en œuvre des lois sur la santé publique et la gestion des déchets depuis le début des années 2000. Par exemple, le ministère chypriote de l'environnement a mis en place la loi sur les déchets de 2011 (L.185(I)/2011) et la loi sur les emballages et les déchets d'emballages de 2002 (L.32(I)/2002) qui promeut également les méthodes correctes de recyclage et d'élimination des produits d'hygiène féminine et infantile.

Approches/initiatives innovantes pour promouvoir les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors.



Principaux réseaux/associations/groupes informels/organismes publics existants soutenant les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes hygiéniques réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors	
Nom de l'initiative	Baby's Dowry
Brève description	Le projet vise à réduire les privations matérielles, à renforcer l'inclusion sociale et à réduire le risque d'exclusion sociale, en particulier pour les familles dont les enfants sont nés à partir du 1er janvier 2017.
Lien	https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&langId=en&newsId=9955
Nom de l'initiative	Let's Make Cyprus Green
Brève description	Let's Make Cyprus Green est une entité indépendante et une organisation à but non lucratif qui cherche à sensibiliser le public aux activités humaines sur le territoire de l'Union européenne. à but non lucratif qui cherche à sensibiliser le public aux activités humaines sur l'environnement - en particulier en raison des déchets et de l'utilisation du plastique.
Lien	https://www.letsmakecyprusgreen.com/
Nom de l'initiative	Together Cyprus



Description	<p>Together Cyprus (TC) est une entité indépendante de bénévoles qui a été fondée dans le but d'impliquer activement les citoyens dans les questions environnementales et sociales, tout en impliquant les 17 ODD.</p> <p>fondée dans le but d'impliquer activement les citoyens dans les questions environnementales et sociales - tout en impliquant les 17 ODD. Le site web de TC comprend également une boutique en ligne vendant des produits écologiques tels que des coupes menstruelles.</p>
Lien	<p>https://www.togetherycyprus.org/en/</p>

Fournissez des exemples d'entreprises vertes et sociales attrayantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.

Comme indiqué précédemment, Chypre est un marché plus petit que d'autres pays de l'UE.

les initiatives vertes et sociales sont plus rares en ce qui concerne les produits d'hygiène pour les femmes, les bébés et les personnes âgées.

pour femmes, bébés et personnes âgées. Cette observation permet aux petites entreprises vertes et sociales indépendantes de voir le jour, car les Chypriotes ont la passion d'apporter un changement sur l'île, en particulier dans le domaine de l'environnement.

Parmi les entreprises vertes et sociales qui semblent s'attaquer à ces questions pertinentes, citons Let's

Make Cyprus Green (création de blogs sur l'hygiène féminine et d'une boutique en ligne de produits écologiques) et Together Cyprus (organisation de campagnes écologiques et sociales avec des bénévoles et boutique en ligne de produits écologiques).

Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits hygiéniques

Les entités chypriotes communiquent généralement leurs mises à jour et leurs campagnes par voie numérique afin de

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



de faire connaître dans toute l'île les initiatives visant à protéger l'environnement. Les entités

comme Let's Make Cyprus Green et Together Cyprus, créent souvent des sections de blog et des pages de médias sociaux en tant qu'outils numériques pour sensibiliser le public et vendre des produits d'hygiène écologiques.

Par ailleurs, le gouvernement chypriote présente ouvertement ses lois et initiatives sur les sites web gouvernementaux pertinents, qui discutent en profondeur des nouvelles lois et initiatives afin d'informer la population chypriote.



- **LE PARTENAIRE**

Nom Complet de l'organisation :

Réseau des organisations de solidarité internationale



L'impact environnemental des produits d'hygiène non réutilisables/à usage unique, ainsi que des produits d'hygiène réutilisables.

La bonne pratique des produits d'hygiène non réutilisables est « Mes cosmétiques Français ». Leur mission est de rendre accessibles nos nombreux artisans cosmétiques bio (il y en a plus de 800 en France) aux consommateurs ET commerçants professionnels qui recherchent des produits de beauté bio, sains et de qualité mais qui ont du mal à les trouver.

L'objectif est de concilier une offre pléthorique mais inaccessible des circuits de distribution classiques avec une demande en forte croissance depuis trois ans et qui s'est accélérée depuis le confinement.

Avec sa plateforme Mes Cosmétiques Français promeut toute une filière - l'artisanat cosmétique - préserve l'emploi en France et apporte de la diversité au consommateur alors que 7 grands groupes internationaux contrôlent 90% du marché cosmétique. Cette entreprise est une des références en France.

<https://mescosmetiquesfrancais.fr>

Approches/initiatives innovantes pour promouvoir des produits d'hygiène respectueux de l'environnement tels que les serviettes réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors



Principaux réseaux/associations/groupes informels/organismes publics existants soutenant les produits d'hygiène écologiques tels que les serviettes réutilisables pour femmes et les couches pour bébés/seniors	
Nom de l'initiative	Ecolabel Européen
Brève description	<p>L'Ecolabel européen est un écolabel européen officiel qui peut être utilisé dans tous les pays membres de l'Union européenne. L'Ecolabel européen vise à concevoir et promouvoir des produits (biens et services) respectueux de l'environnement et de la santé tout au long de leur cycle de vie (depuis l'extraction des matières premières jusqu'à leur utilisation et leur fabrication). Il encourage la production et la consommation durables de produits ainsi que la fourniture et l'utilisation durables de services.</p> <p>L'Ecolabel devait répondre à la fois à la demande croissante des consommateurs et à la volonté des pouvoirs publics de fournir une information rigoureuse et fiable sur les produits mis sur le marché.</p> <p>Près de 30 ans après sa création, l'écolabel européen s'inscrit plus que jamais dans la politique de l'UE et des États membres en matière de consommation et de production durables, visant à réduire l'impact de la consommation et de la production sur l'environnement, la santé, le climat et les ressources naturelles.</p>
Lien	https://www.ecolabel.be/fr
Nom de l'initiative	La bonne couche
Brève description	<p>Cette entreprise vend des couches lavables pour bébés qui s'adaptent à toutes les morphologies. Les couches sont réutilisables. La marque propose des couches pour la piscine et les activités nautiques.</p> <p>Il existe également des produits pour les mamans comme des démaquillants naturels.</p>
Lien	https://labonnecouche.fr
Nom de l'initiative	Greenspeed

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



Description	<p>Greenspeed propose une solution complète de produits innovants en microfibres, de techniques de nettoyage de haute qualité et de détergents et produits de nettoyage durables.</p> <p>Notre large gamme propose des produits sur mesure pour tous les supports et pour des applications diverses : intérieurs, sanitaires, cuisines, linge, sols et murs. Nous ne laissons rien au hasard et visons un développement continu afin de proposer les meilleurs concepts et solutions de nettoyage. L'usine est située dans la zone d'activités Landacres à Boulogne-sur-Mer. C'est le premier parc industriel en Europe à être certifié ISO 14.001. En bref, la zone Landacres est une zone verte avec de nombreuses initiatives en termes d'écologie et de biodiversité.</p>
Lien	<p>https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/</p>

Fournissez des exemples d'entreprises vertes et sociales engageantes et inspirantes qui ont un impact innovant sur l'environnement.

1. Yuka

Yuka est une entreprise indépendante qui décrypte les étiquettes de vos produits alimentaires et cosmétiques et analyse leur impact sur la santé.

Yuka informe le consommateur sur les substances dangereuses pouvant être présentes dans les aliments ou les cosmétiques. Perturbateurs endocriniens, cancérigènes, allergènes...

Yuka propose également aux consommateurs des substituts de meilleure qualité.

<https://yuka.io>

gouvernement français

Le gouvernement a lancé un vaste plan d'économie d'énergie pour économiser l'énergie.

Elle se présente en plusieurs points comme limiter le chauffage à 19 degrés, encourager le télétravail pour éviter les déplacements en voiture, réduire l'usage de l'eau chaude dans les entreprises, réduire la consommation de l'éclairage public.



https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete_0.pdf

Outils numériques innovants sur la gestion des déchets de produits d'hygiène

WIPO GREEN

PadCare Labs, une start-up indienne, s'efforce de trouver des solutions au problème de la gestion des déchets menstruels et des alternatives plus vertes à l'incinération, qui est la méthode d'élimination des déchets sanitaires la plus courante dans de nombreux pays. La technologie qu'ils ont développée, Saneco (un dispositif d'élimination et de recyclage des serviettes hygiéniques), enregistrée dans la base de données WIPO GREEN, permet d'éliminer les déchets sanitaires de manière sûre et respectueuse de l'environnement, contribuant ainsi à réduire leur impact négatif sur l'environnement.

https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary_waste.html



Recommandations:

Après avoir analysé les bonnes pratiques dans chaque pays partenaire, on peut conclure que les bonnes pratiques sont appliquées avec succès dans chaque industrie et secteur de production. Cela signifie que la production de matériaux a atteint un stade si avancé que tout entrepreneur peut facilement et avec succès mettre en œuvre des pratiques vertes dans son entreprise. C'est le cas de l'habillement, de la cosmétique, de l'alimentaire, de l'industrie, des transports et bien d'autres secteurs.

La diffusion de pratiques et d'habitudes vertes doit commencer par une connaissance plus approfondie de l'écologie. C'est la première étape vers un avenir meilleur pour les populations et pour la planète. Les connaissances sur ces sujets sont communiquées dans le projet FEMECO mais peuvent également être facilement trouvées dans d'autres projets développés dans le cadre de l'action ERASMUS, dans de nombreux livres et documentations et sur le vaste Internet. L'acquisition de connaissances théoriques qui comblent les lacunes et la destructivité environnementale indésirable est l'étape qui permet de passer à la pratique.

La prochaine étape devrait consister à minimiser la consommation de ressources et à choisir des matériaux durables. Une telle action peut être mise en œuvre dans tous les domaines de votre vie, améliorant progressivement la qualité de la planète. Les actions sont infinies et ce ne sont que de petits exemples de ce qu'il faut faire :

- Éteindre les appareils inutilisés, éteindre les lumières, baisser les radiateurs
- Économiser l'eau, boire l'eau du robinet (si possible), acheter des appareils dotés d'une fonction d'économie d'eau
- Contrôle de la température, bon éclairage
- Réduire les déchets, trier les déchets, réduire l'utilisation du papier et du plastique
- Transport durable - peut être pratiqué de différentes manières : déplacements domicile-travail à vélo ou en transports en commun
- Équipement multifonctionnel
- Produits de nettoyage durables
- Emballages et papiers écologiques
- Numérisation de tout ce qui est possible, par ex. documents

Ce ne sont là que quelques-uns des principes et exemples de bonnes pratiques qui peuvent être appliqués dans la vie de tous les jours. Il est conseillé de mettre en œuvre chacune d'elles une à une dans votre environnement domestique, et de suivre l'exemple des pratiques

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



Co-funded by
the European Union

mentionnées précédemment parmi les entreprises européennes. Comme le montre le rapport ci-dessus, de nombreuses entreprises proposent parmi leurs approvisionnements des produits verts et durables. Cela vaut la peine de se concentrer sur de tels choix et d'acheter auprès de ce type d'entreprises, qui servent la planète par leurs bonnes pratiques.



MERCI!!

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.

Projet No: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000028258



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.

Projet No: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000028258