

# **Schulung und Sensibilisierung für wiederverwendbare Hygieneprodukte**

## **PR1/A2: Bericht über bewährte Praktiken**

*Entwickelt von:*



## **EINLEITUNG & HINTERGRUND DES FEMECO-PROJEKTS UND BERICHT ÜBER BEWÄHRTE VERFAHREN**

### **Nationale bewährte Praktiken**

1. Die Umweltauswirkungen von Einweg-/Einmalhygieneprodukten sowie von wiederverwendbaren Hygieneprodukten
2. Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln
3. Geben Sie Beispiele für engagierte und inspirierende grüne und soziale Unternehmen, die auf innovative Weise die Umwelt beeinflussen.
4. Innovative digitale Tools für die Abfallentsorgung von Hygieneprodukten

Es kann 500 bis 800 Jahre dauern, bis ein nicht biologisches Menstruationsprodukt und Babywindeln abgebaut sind. Man schätzt, dass diese Produkte zu 90 % aus Kunststoff bestehen, so dass sie in der Umwelt nicht biologisch abbaubar sind. Die EU stuft Hygieneartikel als den fünftgrößten Einwegmüll in ihrer Meeresumwelt ein. In ähnlicher

Weise verzeichneten Forscher der Universität Manchester (2020) die höchste jemals auf dem Meeresboden entdeckte Anhäufung von Mikroplastik (es wurden 1,9 Millionen Plastikteile pro Quadratmeter gefunden). Es ist erwiesen, dass die schwerwiegendsten Auswirkungen von Hygieneartikeln in der EU in der Aufnahme durch Meerestiere, in der chemischen und mikrobiellen Verunreinigung von Fluss- und Meeresgewässern sowie in den wirtschaftlichen Auswirkungen auf den Tourismus und die Fischerei zu finden sind (Europäische Kommission). Neben den negativen Auswirkungen auf die Umwelt und den Gefahren, die von Menstruationsprodukten ausgehen, sollte der Zugang zu solchen Produkten für all diejenigen, die sie benötigen, nicht selbstverständlich sein (Zero Waste Europe, 2018; Kulczyk Foundation, 2020). Sich solche Produkte nicht leisten zu können, kann zu schwerwiegenderen Auswirkungen auf die Gesundheit und das Wohlbefinden von Frauen und Mädchen führen, insbesondere bei denen, die aus gefährdeten Gemeinschaften stammen.

FEMECO entwirft und implementiert ein innovatives, leistungsstarkes digitales Bildungssystem, das die Ressourcen der Erwachsenenbildung und der Hochschulbildung nutzt und verbessert, um qualitativ hochwertige Online-Lernerfahrungen zu vermitteln und sie Lernenden in der gesamten EU zugänglich zu machen. Das Projekt zielt darauf ab, grüne und unternehmerische Fähigkeiten für Frauen jeden Alters zu kultivieren und sie zu motivieren, diese Fähigkeiten für ihre kleinen grünen und sozialen Unternehmen einzusetzen.

Das Projekt macht sich den digitalen Wandel zu eigen, fördert einen zukunftsorientierten Ansatz und bietet Einrichtungen der Erwachsenenbildung lang gesuchte Lösungen. Es befasst sich mit Themen wie der effektiven Planung und Entwicklung digitaler Kapazitäten, der Bündelung von Ressourcen, dem digitalen Unterricht und der digitalen Pädagogik, offenem Bildungsmaterial, Zugänglichkeit und Inklusion, dem Einsatz innovativer Werkzeuge und immersiver Technologien.



- **DIE PARTNERSCHAFT**

- *Vollständiger Name der Organisation:* Verein SEDA

- **NATIONALE BEWÄHRTE PRAKTIKEN**

### **Die Umweltauswirkungen von Einweg- und Mehrweghygieneprodukten.**

Ein gutes Beispiel für ein Bio-Unternehmen in Polen ist YOUR KAYA. Sie beschreiben sich selbst wie folgt: Unsere Menstruationsprodukte sind biologisch abbaubar, unser Deodorant hat austauschbare Kartuschen, unsere Flasche mit Intimhygieneflüssigkeit besteht zu 100 % aus rPET, wir verwenden Kartons aus Versandbestellungen wieder, und wir füllen Verpackungen mit wasserlöslichem Sprinkler. Allein im Jahr 2021 haben wir die Verwendung von 2.000 Hundertstel Plastiktüten vermieden.

<https://yourkaya.pl/>

### **Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln**

<b>Wichtigste bestehende Netze/Verbände/Informationsgruppen/öffentliche Einrichtungen, die umweltfreundliche Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln unterstützen</b>	
<b>Name der Initiative</b>	MAM OKRES

<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Das Unternehmen "MAM OKRES" vertreibt biologische und wiederverwendbare Produkte. Sie verkaufen wiederverwendbare Produkte für die Periode - Menstruationstassen, wiederverwendbare Damenbinden und Menstruationsunterwäsche. Warum gerade solche Produkte? Weil sie umweltfreundlich und einfach cooler sind als Wegwerfprodukte.</p> <p>Darüber hinaus hat sich das Unternehmen der Förderung eines gesunden und authentischen Umgangs mit der Menstruation verschrieben. Ihr Ziel ist es, so viele Menschen wie möglich von der wiederverwendbaren Seite der Macht zu überzeugen.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://mamokres.pl/">https://mamokres.pl/</a>
<b>Name der Initiative</b>	Drogeria ekologiczna
<b>Kurze Beschreibung</b>	<p>"Drogeria ekologiczna" ist ein Online-Geschäft. "Was uns von anderen unterscheidet, ist, dass der Laden seit mehr als 10 Jahren von leidenschaftlichen Menschen aufgebaut wird. Wir lieben, was wir tun, und wir lieben unsere Kunden! "Drogeria ekologiczna" ist heute die größte Online-Bio-Drogerie und das größte Geschäft mit gesunden und speziellen Lebensmitteln in Polen. Das Angebot unseres Ladens wird stark von unseren Kunden beeinflusst, die oft interessante Produkte vorschlagen. Unsere Mission war von Anfang an, die Welt zum Besseren zu verändern, indem wir die Einkaufsgewohnheiten unserer Kunden ändern, die richtigen Hersteller auswählen und umfassende Informationen über Bio-Produkte bereitstellen."</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.drogeria-ekologiczna.pl/">https://www.drogeria-ekologiczna.pl/</a>
<b>Name der Initiative</b>	Layette
<b>Beschreibung</b>	<p>Babyausstattung - "Kinder stehen bei uns an erster Stelle, deshalb stellen wir für sie Babyausstattung aus den hochwertigsten Materialien her. Einer der ersten gut entwickelten Sinne eines Neugeborenen ist der Tastsinn. Deshalb stellen wir sicher, dass Babys von den ersten Tagen ihres Lebens an in natürliche, weiche Materialien eingewickelt werden. Die Haut des Babys ist sehr empfindlich, deshalb bestehen unsere Produkte aus 100% zertifiziertem Bambusgewebe, das sich seidig anfühlt, die Haut atmen lässt, thermoregulierend, antibakteriell, antimykotisch und antiallergisch ist. Wir nähern unsere Produkte im Einklang mit der Natur aus zertifizierten Stoffen und achten darauf, dass jedes zusätzliche Element der Babyausstattung, wie z. B. die Verzierungen, Anhänger und Verpackungen, aus natürlichen, biologisch abbaubaren Materialien hergestellt werden. Wir sorgen uns um die Umwelt und lieben die Natur, deshalb beziehen sich alle unsere Kollektionen auf die Natur und das Zusammenleben mit ihr."</p>

Link	<a href="https://layette.com.pl/">https://layette.com.pl/</a>
------	---

## **Bereitstellung von Beispielen engagierter und inspirierender grüner und sozialer Unternehmen, die die Umwelt auf innovative Weise beeinflussen.**

1) Als "Cztery Szpaki" arbeiten wir von Anfang an nach ein paar einfachen Prinzipien: Unsere Kosmetika haben durchdachte, aber unverfälschte, wirksame Zusammensetzungen. Außerdem sind sie so vielseitig wie möglich, die allermeisten von ihnen sind vegan und stets freundlich zu Mensch, Tier und Umwelt - im wahrsten Sinne des Wortes. Sie basieren auf natürlichen Rohstoffen, die wir - wenn möglich - lokal beziehen und versuchen, polnische Unternehmer zu unterstützen. Bei der Herstellung von Kosmetika verwenden wir hauptsächlich traditionelle Rezepte und handwerkliche Produktionsmethoden, die von Zeit zu Zeit durch moderne Technologien unterstützt werden, die uns bei der Entwicklung helfen. Nicht weniger wichtig als die Kosmetika selbst ist uns ihre Verpackung - vom ersten verkauften Seifenstück bis heute haben wir sie im Sinne von Zero Waste verpackt und dabei Papier, Glas und recycelte Materialien verwendet. Sparks mag auch gutes Design und Gestaltung, daher sind unsere Verpackungen immer optisch raffiniert, farbenfroh und einfach angenehm für das Auge.

<https://4szpaki.pl/>

2) Eine polnische Modemarke, die Kleidung auf eine bewusste und nachhaltige Weise produziert. Ihr Ziel ist es, Kleidung zu kreieren, die in unseren Kleiderschränken verbleiben kann. Sie nähen minimalistische, einfarbige Produkte, die nicht nach einer Saison aufhören, modisch zu sein, sondern noch jahrelang in unserem Kleiderschrank hängen können. Natürlich alles aus 100 % Bio-Baumwolle und anderen pflanzlichen Stoffen. Interessanterweise hat die Marke auch auf die kleinsten Details geachtet: Knöpfe für Kleidung werden beispielsweise aus Kokosnuss oder Tagua-Nuss hergestellt. Darüber hinaus spendet NAGO jedes Jahr 1 % seines Gewinns an Organisationen, die sich für die Umwelt einsetzen.

<https://nago.com/>

## **Innovative digitale Tools für die Abfallentsorgung von Hygieneprodukten**

Nach den Daten des CSO für 2020 produzieren die Haushalte insgesamt 10,4 Millionen Tonnen Siedlungsabfälle pro Jahr, während die Industrie im gleichen Zeitraum 109,5

Millionen Tonnen Müll produziert. Die Schlussfolgerung liegt auf der Hand: Die Industrie muss mehr Abfall verarbeiten.

Das Statistische Zentralamt (CSO) definiert wiederverwertbare Abfälle als nützliche Abfallstoffe, die in Produktionsprozessen anfallen (Post-Produktionsabfälle), gebrauchte Produkte (Post-Verbraucher-Abfälle) und vorsortierte (getrennte) Fraktionen von Siedlungsabfällen (ohne Aufbereitung), die sich nicht für die direkte Verwendung in der industriellen Verarbeitung eignen. Die Struktur des Materialverbrauchs zeigt, dass die Industrie der größte Verbraucher ist und 70 bis 100 Prozent der meisten der untersuchten Materialien verbraucht.

<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/79357:polskie-firmy-z-branzy-recyklingu-tworza-innowacje-na-skale-miedzynarodowa>



EURO-MED  
YOUTH  
FEDERATION

**DIE PARTNERSCHAFT**

***Vollständiger Name der Organisation:***

Euro-Med Jugendverband e. V.

## • **NATIONALE BEWÄHRTE PRAKTIKEN**

### **Die Umweltauswirkungen von Einweg- und Mehrweghygieneprodukten.**

Eine gute Praxis für nicht wiederverwendbare Hygieneprodukte ist das Unternehmen Hipp. Diese Firma ist ein deutsches Unternehmen, das normale Babywindeln verkauft, die schwer zu recyceln sind. Was als Vision begann, ist heute eine Marke: HiPP steht für beste Qualität aus biologischem Anbau. Der respektvolle Umgang mit der Natur und den natürlichen Ressourcen ist unser erklärtes Unternehmensziel. Das hat uns zu einem der weltweit größten Verarbeiter von ökologischen Rohstoffen gemacht. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, nicht nur einen wertvollen Beitrag zur Ernährung zu leisten, sondern auch die Zukunft für kommende Generationen lebens- und liebenswert zu gestalten.

<https://www.hipp.de/>

Eine gute Praxis für wiederverwendbare Hygieneprodukte ist Certified Natural Cosmetics. Diese Organisation vertreibt Naturkosmetik, die sich in den letzten Jahren zu einem großen Trend entwickelt hat. Es wächst das Bewusstsein, dass wir für die Welt, in der wir leben, verantwortlich sind, und die Sorge um unsere eigene Gesundheit nimmt zu. Sie wissen das empfindliche Gleichgewicht der natürlichen Welt zu schätzen und bemühen sich, diese

Harmonie zu erhalten, indem sie umweltfreundliche Produkte verwenden, die für uns pflegend und für die Erde so unschädlich wie möglich sind.

<https://www.kontrollierte-naturkosmetik.de>

### **Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln**

<b>Wichtigste bestehende Netze/Verbände/Informationsgruppen/öffentliche Einrichtungen, die umweltfreundliche Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln unterstützen</b>	
<b>Name der Initiative</b>	Recognised®
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Das Recognised®-Umweltzeichen kennzeichnet ökologisch vorteilhafte gewerbliche Reinigungsprodukte.</p> <p>Recognised®-Produkte wurden von unabhängigen Dritten anhand eines strengen, mehrere Kriterien umfassenden Standards wissenschaftlich bewertet.</p> <p>Recognised® umfasst unter anderem die folgenden Produkte für gewerbliche Anwendungen: Reinigungsmittel für harte Oberflächen, einschließlich Allzweckreiniger, Badreiniger, Toilettenreiniger, Glasreiniger, Bodenreiniger und Backofenreiniger, Teppich- und Polsterreiniger, Handhygieneprodukte, Waschmittel, Geschirrspülmittel, Fahrzeugreiniger und Desinfektionsmittel.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://accord.asn.au/sustainability/recognised/">https://accord.asn.au/sustainability/recognised/</a>
<b>Name der Initiative</b>	StoffyWelt

<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Dieses Unternehmen vertreibt wiederverwendbare Produkte wie Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln. Sie konzentrieren sich jedoch mehr auf Babywindeln.</p> <p>Sie haben waschbare Stoffwindeln (Windeln) für große Kinder und Erwachsene in unserem Sortiment, um eine umweltfreundliche Alternative anbieten zu können.</p> <p>Sie geben hilfreiche Tipps zu Stoffwindeln und allem, was damit zusammenhängt. Sie helfen dir beim Wickeln, Waschen und bei der Auswahl des richtigen Zubehörs!</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.stoffywelt.de/">https://www.stoffywelt.de/</a>
<b>Name der Initiative</b>	Blanc. Hygienic
<b>Beschreibung</b>	<p>Ihr Ziel ist es, die Wasch-, Sanitär- und Arbeitsraumhygiene auf Vordermann zu bringen. Dies tun sie aus mehreren Perspektiven. Zum Nutzen unserer Kunden vereinen sie mehr als 30 Jahre Produktentwicklungswissen, Markterfahrung und Branchen-Know-how in einer Einheit. Da sie nicht nur Hygienegroßhändler, sondern auch Hersteller von hochwertigen und im Detail abgestimmten Hygieneprodukten sind, können sie ein vielfältiges Sortiment für zahlreiche Branchen anbieten.</p> <p>Zugleich verstehen sie sich als service- und beratungsorientiertes Unternehmen. Unsere Kunden profitieren daher nicht nur von unserem umfangreichen Produktsortiment, sondern auch von der professionellen Beratung durch Hygiene-Experten. Dank ihrer langjährigen Erfahrung sind sie in der Lage, ein ganzheitliches Konzept für die Waschaum- und Arbeitsraumhygiene zu erstellen und damit Geld, Zeit und Ressourcen zu sparen. Sie gehen auch auf individuelle Anliegen direkt vor Ort ein.</p> <p><a href="https://www.blanc-hygienic.de/shop/">https://www.blanc-hygienic.de/shop/</a></p>

**Bereitstellung von Beispielen engagierter und inspirierender grüner und sozialer Unternehmen, die die Umwelt auf innovative Weise beeinflussen.**

1) GRÜNE MARKEN produzieren umweltschonend, handeln stets im Hinblick auf die eigene Mitverantwortung für die Erhaltung der natürlichen Ressourcen und setzen sich in hohem Maße für den Erhalt und das Gleichgewicht der Natur und die Nachhaltigkeit ein.

GREEN BRANDS zeichnen sich unter anderem durch folgende ökologische und nachhaltige Unternehmensentscheidungen aus: Energieeinsparung, Verringerung oder Beseitigung des Ausstoßes von CO2 und anderen umweltschädlichen Stoffen, Verringerung und Beseitigung des Abfallaufkommens, Schutz und Erhaltung der natürlichen Ressourcen, Sicherstellung des Schutzes und der Sauberkeit natürlicher Lebensräume, Schulung der Mitarbeiter in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit sowie Information der Verbraucher über die Maßnahmen zur Verringerung der Treibhausgasemissionen mit Hilfe der jeweiligen Produkte.

<https://green-brands.org/en/>

2) Deutschland hat im Bereich des Klimaschutzes bereits viel erreicht. Im Jahr 2019 wurden rund 43 Prozent des Stroms aus erneuerbaren Quellen wie Wind- und Sonnenenergie erzeugt. Mit dem Aktionsprogramm Klimaschutz 2030 und dem neuen Klimaschutzgesetz hat sich die Bundesregierung verbindlich verpflichtet, die Treibhausgasemissionen bis 2030 um 55 Prozent zu reduzieren. Wir steigen schrittweise aus der Kohleverstromung aus. Wir wollen mehr Gebäude energetisch sanieren. Wir treiben die klimafreundliche Mobilität voran und wollen alle mit ins Boot holen.

<https://www.bundesregierung.de/breg-en/issues/climate-action/government-climate-policy-1779414>

## **Innovative digitale Tools für die Abfallentsorgung von Hygieneprodukten**

BASF Ökoeffizienz ist eine Organisation, die ein Label für Produkte entwickelt hat, die durch eine Ökoeffizienz-Analyse bewertet wurden. Die Vergabe des Siegels ist an anspruchsvolle Anforderungen geknüpft: Nach Abschluss der Analyse wird eine Bewertung durch Dritte (Peer Review) gefordert. Außerdem werden die Ergebnisse der Analyse im Internet veröffentlicht. Das Label kann drei Jahre lang weitergeführt werden. Nach diesem Zeitraum ist eine Überarbeitung der Analyse erforderlich, um Marktentwicklungen und Produktvielfalt abzudecken. Anforderungen Durchgeführte Ökoeffizienz-Analyse nach der vom TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg (Deutschland) und NSF International (USA) zertifizierten Methodik.

<https://www.basf.com/global/en/who-we-are/organization/locations/europe/german-companies/BASF-Digital-Solutions-GmbH.html>

<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel/basf-eco-efficiency>



- **DIE PARTNERSCHAFT**

- **Vollständiger Name der Organisation:** Verein Zentrum für Frauen und junges Unternehmertum

## Die Umweltauswirkungen von Einweg- und Mehrweghygieneprodukten.

Nach den Daten des TUIK (Türkisches Statistisches Institut) für das Jahr 2019 wurde der Gesamtausstoß von Treibhausgasen mit 506,1 Millionen Tonnen berechnet. 11,9 Prozent dieser Emissionen sind Methangas, d.h. die Methangasemissionen für 2019 betragen 60,3 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent. Es wird festgestellt, dass 18,1 Prozent der Methangasemissionen aus dem Abfallsektor stammen. Dies zeigt, dass die Menge der Methanemissionen aus Abfällen etwa 10,91 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent beträgt (Kaşka, 2022).

Wenn man die Verwendung von Klebstoff in Babywindeln untersucht, werden insgesamt 0,1-0,3 Gramm Gummiklebstoff in einer Windel verwendet. Berücksichtigt man den jährlichen Windelverbrauch in der Türkei, der auf 5 Milliarden Stück pro Jahr geschätzt wird, werden über 1.000.000 kg Gummikleber benötigt. Nach den Daten von Eurostat nimmt die Türkei mit 11,4 Millionen Tonnen im Jahr 2019 den ersten Platz unter den EU-Ländern ein (Yayla et. al, 2020).

## Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln

<b>Wichtigste bestehende Netze/Verbände/Informationsgruppen/öffentliche Einrichtungen, die umweltfreundliche Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln unterstützen</b>	
<b>Name der Initiative</b>	PEDDON
<b>Kurze Beschreibung</b>	Die Gründerin Miray Reyhan machte den ersten Schritt in der Geschichte von "Peddon", als sie nach einer Lösung für die Verletzungen suchte, die ihr Vater in seinem Bett erlitt, wo er aufgrund der Alzheimer-Krankheit verurteilt wurde. Peddon Menstruationshöschen, eine Alternative zu nicht wiederverwendbaren Einwegtampons für die empfindlichsten Momente der Frau. Das Interesse der Anwenderinnen an Peddon Menstruationsslips hat zu einer nachhaltigen Produktion und darüber hinaus zu OEKO TEX-zertifizierten Lösungen geführt.
<b>Link</b>	<a href="https://peddon.com.tr/">https://peddon.com.tr/</a>
<b>Name der Initiative</b>	BABYNEO

<b>Kurze Beschreibung</b>	Nach jahrelanger Auftragsfertigung und Forschung und Entwicklung für viele Weltmarken in der Wegwerfwindelbranche entstand im August 2008 die Idee zu bebyneo. Mit der Geburt ihres Kindes stand die Suche nach dem besten Produkt für ihn im Vordergrund und sie beschlossen, kein Material zu verwenden, das nicht das OEKO TEX 100 Standard Class 1 Zertifikat besitzt. Auf diese Weise begannen sie mit der Produktion von umweltfreundlichen und wiederverwendbaren Windeln.
<b>Link</b>	<a href="https://www.babyneo.com.tr/">https://www.babyneo.com.tr/</a>
<b>Name der Initiative</b>	PAMUCCO
<b>Beschreibung</b>	Die Initiative Pamucco gehört zu den Hunderten von Müttern, die aus diesem Grund die Wahrheit suchen und es als ihre Pflicht ansehen, unsere Bedürfnisse mit den zuverlässigsten Optionen zu befriedigen, ohne unseren Kindern und der Umwelt zu schaden. Diese Initiative stellt wiederverwendbare Damenbinden, Windeln und Zubehör her.
<b>Link</b>	<a href="https://www.pamucco.com/">https://www.pamucco.com/</a>

<b>Name des Projekts</b>	2. Platz in der Kategorie Nachhaltige Ökologie in der Sekundarstufe Recycling von Babywindeln und Verwendung in der Landwirtschaft
<b>Kurze Beschreibung</b>	Bei diesem Projekt geht es darum, Babywindeln zu recyceln und sie als Wasserfänger in der Landwirtschaft und als Brennstoff in verschiedenen Bereichen zu verwenden. Darüber hinaus sollen die Art und Weise des Recyclings der Windeln, die aus dem Recycling zu erzielenden Einnahmen und die Auswirkungen des Recyclings der Windeln auf die Umweltverschmutzung aufgezeigt werden. Zu diesem Zweck wurden die Umweltschäden untersucht, die durch Babywindeln verursacht werden. Es wurde festgestellt, dass diese Schäden von Umweltverschmutzung bis hin zu globaler Erwärmung und Klimawandel reichen.
<b>Link</b>	<a href="http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori">http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori</a>

### **Bereitstellung von Beispielen engagierter und inspirierender grüner und sozialer Unternehmen, die die Umwelt auf innovative Weise beeinflussen.**

**Paksumatik:** Es handelt sich um ein auf künstlicher Intelligenz basierendes Wasseranalyseprojekt. Es erkennt gefährliche Bakterien und schädliche Partikel im Wasser. Es verwendet künstliche Intelligenz und maschinelle Lernmodelle für diese Erkennung. Es überwacht die mikrobiologische und chemische Struktur des Wassers in Echtzeit.

**Tarlamvar:** Sie wollen den Ertrag und die Qualität von Bäumen und Böden erhalten, indem sie lebendige und naturnahe Produktionstechniken anwenden.

Abgesehen davon gehören **Bluedot, Local Greens und Sensgreen** zu den bekanntesten grünen Initiativen in der Türkei.

## **Innovative digitale Tools für die Abfallentsorgung von Hygieneprodukten**

Die Software "Where Should I Put It" (Nereye Atayım?), die von der ÇEVKO-Stiftung entwickelt wurde und eine ganzheitliche Lösung für die Verpflichtungen der Gemeinden im Rahmen des Null-Abfall-Managements bietet, sorgte für erhebliche Einsparungen und Produktivitätssteigerungen. Der erste Schritt der Studien bestand darin, Bestandsinformationen wie Art und Menge der Abfallsammelgeräte in der Gemeinde Bucak zu erhalten. Die gewonnenen Informationen wurden auf digitale Medien übertragen. Jedes Gerät vor Ort wurde in der Software "Nereye Atayım?" erfasst, und jedem Gerät wurde eine Identifikationsnummer zugeteilt. Diese Nummern wurden auf Etiketten geschrieben, die eine einfache Anwendung durch das Programm ermöglichten, und die Etiketten wurden an den sichtbaren Stellen der Geräte im Feld, in den Gebäuden oder auf dem Campus angebracht, die in die "Zero Waste"-Anwendung einbezogen sind. Die Etiketten ermöglichen die Erfassung des Standorts und des Status der Geräte durch das mit der Sammlung beauftragte Personal. Im Jahr 2019 wurde eine mobile Anwendung entwickelt, um die Informationen über die Standorte der Geräte auf dem Feld mit den Bewohnern des Bezirks zu teilen. Die Anwendung, die von den Einwohnern kostenlos heruntergeladen werden kann, zeigt den Standort der fünf nächstgelegenen Geräte an und gibt eine Wegbeschreibung.

<https://www.nereyeatayim.com/>



- **DIE PARTNERSCHAFT**

- **Vollständiger Name der Organisation:** Magenta Consultoría

- **NATIONALE BEWÄHRTE PRAKTIKEN**

Ecotech: Es handelt sich um ein spanisches Unternehmen, das versucht, eine Hygiene anzubieten, die sowohl die persönliche Gesundheit als auch die Umwelt respektiert. Ihre Produkte erfüllen die Anforderungen der Europäischen Kommission zur Reduzierung der Umweltbelastung. Die Initiative verfügt über 18 Produkte, die seit 2007 mit dem europäischen Umweltzeichen zertifiziert sind.

2. Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/ Seniorenwindeln

### **Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln**

<b>Wichtigste bestehende Netze/Verbände/Informationsgruppen/öffentliche Einrichtungen, die umweltfreundliche Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln unterstützen</b>	
<b>Name der Initiative</b>	Nur Projekt
<b>Kurze Beschreibung</b>	Das Projekt, das von der spanischen Firma Nur Organic, zielte darauf ab, die Verwendung umweltfreundlicher Produkte für weibliche Hygiene
<b>Link</b>	<a href="https://www.nurorganic.com/">https://www.nurorganic.com/</a>
<b>Name der Initiative</b>	Cyclo
<b>Kurzbeschreibung</b>	Erste spanische Marke für nachhaltige Menstruation. Sie wurde 2016 mit dem Ziel gegründet, darüber aufzuklären, wie man mit der Menstruation auf nachhaltige und gesunde Weise zu leben und den Zugang zu umweltfreundlichen Hygieneprodukten zu erleichtern.
<b>Link</b>	<a href="https://ilovecyclo.com">https://ilovecyclo.com</a>
<b>Name der Initiative</b>	Eco by Naty
<b>Beschreibung</b>	Das spanische Unternehmen wollte den Wechsel zu nachhaltigeren nachhaltige Produkte für die Babyhygiene
<b>Link</b>	<a href="https://www.naty.com/">https://www.naty.com/</a>

### **Beispiele für engagierte und inspirierende grüne und soziale Unternehmen, die auf innovative Weise die Umwelt beeinflussen.**

Ambialia S.L. - Beratungsunternehmen für Umweltfragen  
 AlgaEnergy - Unternehmen, das mit Mikroalgen arbeitet

### **Innovative digitale Tools für das Abfallmanagement von Hygieneprodukten**

Tirme: Spanisches Unternehmen, das sich der ökologischen Abfallwirtschaft verschrieben hat.

Es verfügt über ein spezifisches Abfallmanagementmodell für jede Art von Abfall,

einschließlich Menstruationshygieneprodukte, das es ermöglicht, das strategische Ziel "Null-Deponie" zu erreichen, auf dessen Grundlage alle städtischen und ähnlichen Abfälle, die an geliefert werden stofflich oder energetisch verwertet werden. Es handelt sich zweifelsohne um ein ökologisch fortschrittliches, gesellschaftlich akzeptiertes und wirtschaftlich tragfähiges Projekt.



Helping Hand

- **DIE PARTNERSCHAFT**

**Vollständiger Name der Organisation:** Helping Hand

- **NATIONALE BEWÄHRTE PRAKTIKEN**

### **Die Umweltauswirkungen von Einweg- und Mehrweghygieneprodukten.**

In Anbetracht der Tatsache, dass Griechenland als kleiner europäischer Markt gilt, scheint das Land langsam Öko-Hygieneprodukte für Frauen und Babys zu integrieren, ähnlich wie andere europäische Länder. Im Vergleich zu anderen größeren europäischen Anbietern scheinen griechische Anbieter und Privatunternehmen die Verwendung von Öko-Hygieneprodukten ohne die Hilfe oder Unterstützung der griechischen Regierung zu fördern. Einwohner und Besucher Griechenlands können online (unabhängige Websites) und in Geschäften (z. B. in großen Einzelhandelsgeschäften in Einkaufszentren) nach Abteilungen suchen, in denen Öko-Hygieneprodukte verkauft werden.

Darüber hinaus hat das griechische Ministerium für Umwelt und Energie seit Anfang der 2000er Jahre Umweltvorschriften in Bezug auf Abfallwirtschaft und Recycling durchgesetzt. So hat das griechische Ministerium für Umwelt und Energie das Abfall- und Recyclinggesetz von 2021 (L.4819/2021) und das Gesetz über Verpackungen und Verpackungsabfälle von 2001 (L. 2939/2001) erlassen, das auch die korrekten Methoden des Recyclings und der Entsorgung von Frauen- und Babyhygieneprodukten fördert.

## Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln

<b>Wichtigste bestehende Netze/Verbände/Informationsgruppen/öffentliche Einrichtungen, die umweltfreundliche Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln unterstützen</b>	
<b>Name der Initiative</b>	Zero Waste Athen
<b>Kurzbeschreibung</b>	Zero Waste Athens ist eine Gemeinschaft, die sich der Zero Waste-Bewegung angeschlossen hat, mit dem Ziel, nicht recycelbare Abfälle zu reduzieren.
<b>Link</b>	<a href="https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal</a>
<b>Name der Initiative</b>	Ökologisches Bewusstsein und Förderung des freiwilligen Umweltdienstes Dienstes in der Gemeinde Ampelokipous
<b>Kurzbeschreibung</b>	Ein Umweltgesetz der Gemeinde Ampelokipous mit dem Ziel, Maßnahmen Maßnahmen zur Verbesserung der städtischen Umwelt und zur Reduzierung der Verschmutzung.
<b>Link</b>	<a href="https://ecologiki-sinidisi.gr">https://ecologiki-sinidisi.gr</a>
<b>Name der Initiative</b>	Oikologiki eteria anakyklosis
<b>Beschreibung</b>	Die Ökologische Stiftung für Recycling ist eine gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, die Öffentlichkeit für die Auswirkungen menschlicher Aktivitäten auf die Umwelt zu sensibilisieren - insbesondere für den Abfall und die Verwendung von Kunststoffen. Sie ist seit 1990 aktiv.
<b>Link</b>	<a href="https://lifedebag.eu/?p=141">https://lifedebag.eu/?p=141</a>

## Bereitstellung von Beispielen engagierter und inspirierender grüner und sozialer Unternehmen, die die Umwelt auf innovative Weise beeinflussen.

Griechenland ist im Vergleich zu anderen EU-Ländern ein kleinerer Markt, was dazu führt, dass grüne und soziale Initiativen in Bezug auf Frauen-, Baby- und Seniorenhygieneprodukte seltener sind. Diese Beobachtung ermöglicht es kleinen, unabhängigen grünen und sozialen Unternehmen, zum Leben zu erwachen, da jüngere Griechen eine Leidenschaft dafür haben, etwas für die Umwelt zu tun. Zwei grüne und soziale Unternehmen, die sich anscheinend mit solchen relevanten Themen befassen, sind Sapontina (entwickelt Blogbeiträge über Frauenhygiene und einen Online-Shop für Öko-Produkte) und Wasteless Design (entwickelt Blogbeiträge über Umweltfragen und einen Online-Shop für Öko-Produkte).

## **Innovative digitale Tools für die Abfallentsorgung von Hygieneprodukten**

Griechische Einrichtungen kommunizieren ihre Aktualisierungen und Kampagnen in der Regel digital im ganzen Land über Initiativen zum Schutz der Umwelt zu informieren. Eigenständige Einrichtungen wie Sapontina und Zero Waste Athens erstellen häufig Blog-Abschnitte und Social-Media-Seiten als digitale Werkzeuge, um das Bewusstsein für umweltfreundliche Hygieneprodukte zu schärfen und diese zu verkaufen. Darüber hinaus veröffentlicht die griechische Regierung ihre Gesetze und Initiativen auf den einschlägigen Regierungswebseiten, auf denen neue Gesetze und Initiativen eingehend erörtert werden, um die griechische Bevölkerung auf dem Laufenden zu halten.



- **DIE PARTNERSCHAFT**

**Vollständiger Name der Organisation:** Zewelege Consultants Limited

### **Die Umweltauswirkungen von Einweg- und Mehrweghygieneprodukten.**

In Anbetracht der Tatsache, dass Zypern ein kleiner europäischer Markt ist, scheint die Insel langsam Öko-Hygieneprodukte für Frauen und Babys ähnlich wie andere europäische Länder integrieren. Im Vergleich zu anderen größeren europäischen Ländern scheinen zypriotische Händler und einzelne Unternehmen Verwendung von Öko-Hygieneprodukten ohne die Hilfe oder Unterstützung der zypriotischen Regierung fördern. Einwohner und Besucher Zyperns finden im Internet (unabhängige Websites) und Geschäften (z. B. in großen Einzelhandelsgeschäften in Einkaufszentren) häufig Abteilungen, in denen ökologische Hygieneprodukte verkauft werden. Parallel dazu hat das zypriotische Umweltministerium seit Anfang der 2000er Jahre Gesetze über öffentlichen Gesundheit und Abfallwirtschaft erlassen. Das zypriotische Umweltministerium das Abfallgesetz von 2011 (L.185(I)/2011) und das Gesetz über Verpackungen und Verpackungsabfälle von 2002 (L.32(I)/2002) in Kraft gesetzt, das auch die

korrekten Methoden für das Recycling und die Entsorgung von Frauen- und Babyhygieneprodukten fördert.

### **Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln**

<b>Wichtigste bestehende Netze/Verbände/Informationsgruppen/öffentliche Einrichtungen, die umweltfreundliche Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln unterstützen</b>	
<b>Name der Initiative</b>	Baby's Dowry
<b>Kurze Beschreibung</b>	Das Projekt zielt darauf ab, die materielle Deprivation zu verringern, die soziale Eingliederung zu verbessern und das Risiko der sozialen Ausgrenzung speziell für Familien mit Babys, die ab dem 1. Januar 2017 geboren wurden, zu verringern.



<b>Name der Initiative</b>	Let's Make Cyprus Green
<b>Kurze Beschreibung</b>	Let's Make Cyprus Green ist eine unabhängige Einrichtung und gemeinnützige Organisation, die das öffentliche Bewusstsein für die Auswirkungen menschlicher Aktivitäten auf die Umwelt zu sensibilisieren - insbesondere für den Abfall und die Verwendung von Plastik.
<b>Link</b>	<a href="https://www.letsmakecyprusgreen.com/">https://www.letsmakecyprusgreen.com/</a>
<b>Name der Initiative</b>	Together Cyprus
<b>Beschreibung</b>	Together Cyprus (TC) ist eine unabhängige Organisation von Freiwilligen, die mit dem Ziel gegründet wurde, die Bürgerinnen und Bürger aktiv in Umwelt- und Sozialthemen einzubinden - und dabei die 17 SDGs zu berücksichtigen. Die Website von TC Website enthält auch einen Online-Shop, in dem umweltfreundliche Produkte wie Menstruationstassen.
<b>Link</b>	<a href="https://www.togethercyprus.org/en/">https://www.togethercyprus.org/en/</a>

## **Bereitstellung von Beispielen engagierter und inspirierender grüner und sozialer Unternehmen, die die Umwelt auf innovative Weise beeinflussen.**

Wie bereits erwähnt, ist Zypern im Vergleich zu anderen EU-Ländern ein kleinerer Markt - wodurch grüne und soziale Initiativen in Bezug auf Frauen-, Baby- und Seniorenhygieneprodukte seltener. Diese Beobachtung ermöglicht die Gründung kleiner, unabhängiger grüner und sozialer Unternehmen, da die Zyprioten die Leidenschaft haben, etwas auf der Insel zu verändern - insbesondere für die Umwelt. Zwei grüne und soziale Unternehmen, die sich mit solchen relevanten Themen auseinandersetzen, sind Let's Make Cyprus Green (Entwicklung von Blogbeiträgen über Frauenhygiene und eines Online-Shops für Öko-Produkte) und Together Cyprus (Organisation grüner und sozialer Kampagnen mit Freiwilligen und eines Online-Shops für Öko-Produkte).

## **Innovative digitale Tools für die Abfallentsorgung von [Hygieneprodukten](#)**

Zypriotische Einrichtungen kommunizieren ihre Aktualisierungen und Kampagnen in der Regel digital auf der ganzen Insel über Initiativen zum Schutz der Umwelt zu informieren. Eigenständige Organisationen wie "Let's Make Cyprus Green" und "Together Cyprus" erstellen häufig Blog-Abschnitte und Social-Media-Seiten als digitale Hilfsmittel, um das Bewusstsein zu schärfen und umweltfreundliche Hygieneprodukte zu verkaufen. Auch die zypriotische Regierung veröffentlicht ihre Gesetze und Initiativen auf den einschlägigen Regierungswebseiten, auf denen neue Gesetze und Initiativen eingehend erörtert werden, um die zypriotische Bevölkerung auf dem Laufenden zu halten.



- **FRANCE-ESSONNE DIE PARTNERSCHAFT**

**Vollständiger Name der Organisation :**

Réseau des organisations de solidarité internationale

**Die Umweltauswirkungen von Einweg- und Mehrweghygieneprodukten.**

Eine gute Praxis für nicht wiederverwendbare Hygieneprodukte ist "Mes cosmétiques Français".

Ihre Aufgabe ist es, unsere zahlreichen Bio-Kosmetikhersteller (es gibt mehr als 800 in Frankreich) den Verbrauchern UND den professionellen Händlern zugänglich zu machen, die auf der Suche nach biologischen, gesunden und qualitativ hochwertigen Schönheitsprodukten sind, diese aber nur schwer finden können.

Ziel ist es, ein reichhaltiges, aber unzugängliches Angebot der klassischen Vertriebskanäle mit einer Nachfrage in Einklang zu bringen, die seit drei Jahren stark wächst und sich seit der Einschließung beschleunigt hat.

Mit seiner Plattform fördert "Mes Cosmétiques Français" einen ganzen Sektor - das Kosmetikhandwerk -, erhält Arbeitsplätze in Frankreich und bietet dem Verbraucher Vielfalt, während sieben große internationale Konzerne 90 % des Kosmetikmarkts kontrollieren. Dieses Unternehmen ist eine der Referenzen in Frankreich.

<https://mescosmetiquesfrancais.fr>

## Innovative Ansätze/Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln

Wichtigste bestehende Netze/Verbände/Informationsgruppen/öffentliche Einrichtungen, die umweltfreundliche Hygieneprodukte wie wiederverwendbare Damenbinden und Baby-/Seniorenwindeln unterstützen	
<b>Name der Initiative</b>	Ecolabel Européen
<b>Kurze Beschreibung</b>	<p>Das Europäische Umweltzeichen ist ein offizielles europäisches Umweltzeichen, das in allen Mitgliedsländern der Europäischen Union verwendet werden kann. Das Europäische Umweltzeichen zielt darauf ab, Produkte (Waren und Dienstleistungen) zu entwickeln und zu fördern, die während ihres gesamten Lebenszyklus (von der Gewinnung der Rohstoffe bis zu ihrer Verwendung und Herstellung) umwelt- und gesundheitsfreundlich sind. Es fördert die nachhaltige Produktion und den Verbrauch von Produkten sowie die nachhaltige Bereitstellung und Nutzung von Dienstleistungen.</p> <p>Mit dem Umweltzeichen sollte sowohl der wachsenden Nachfrage der Verbraucher als auch dem Wunsch der Behörden entsprochen werden, strenge und zuverlässige Informationen über die in Verkehr gebrachten Produkte bereitzustellen.</p> <p>Fast 30 Jahre nach seiner Einführung ist das Europäische Umweltzeichen mehr denn je Teil der Politik der EU und der Mitgliedstaaten im Bereich des nachhaltigen Verbrauchs und der nachhaltigen Produktion, die darauf abzielt, die Auswirkungen von Verbrauch und Produktion auf die Umwelt, die Gesundheit, das Klima und die natürlichen Ressourcen zu verringern.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.ecolabel.be/fr">https://www.ecolabel.be/fr</a>
<b>Name der Initiative</b>	La bonne couche
<b>Kurze Beschreibung</b>	<p>Dieses Unternehmen verkauft Stoffwindeln für Babys, die allen Körperformen entsprechen. Die Windeln sind wiederverwendbar. Die Marke hat Windeln für den Gebrauch im Schwimmbad und für Wasseraktivitäten bereitgestellt.</p> <p>Es gibt auch Produkte für Mütter wie natürliche Make-up-Entferner.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://labonnecouche.fr">https://labonnecouche.fr</a>
<b>Name der Initiative</b>	Greenspeed
<b>Beschreibung</b>	Greenspeed bietet eine Komplettlösung aus innovativen Mikrofaserprodukten, hochwertigen Reinigungstechniken und langlebigen Wasch- und Reinigungsmitteln.

	Unser breites Sortiment bietet maßgeschneiderte Produkte für alle Untergründe und für verschiedene Anwendungen: Innenräume, sanitäre Anlagen, Küchen, Wäsche, Böden und Wände. Wir überlassen nichts dem Zufall und streben eine kontinuierliche Entwicklung an, um die besten Reinigungskonzepte und -lösungen anbieten zu können. Das Werk befindet sich im Gewerbegebiet Landacres in Boulogne-sur-Mer. Es ist das erste Gewerbegebiet in Europa, das die Zertifizierung nach ISO 14.001 erhalten hat. Kurz gesagt, das Gebiet Landacres ist eine grüne Zone mit zahlreichen Initiativen in Bezug auf Ökologie und Artenvielfalt.
<b>Link</b>	<a href="https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/">https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/</a>

## **Bereitstellung von Beispielen engagierter und inspirierender grüner und sozialer Unternehmen, die die Umwelt auf innovative Weise beeinflussen.**

- Yuka

Yuka ist ein unabhängiges Unternehmen, das die Etiketten auf Ihren Lebensmitteln und Kosmetika entschlüsselt und deren Auswirkungen auf die Gesundheit analysiert.

Yuka informiert die Verbraucher über gefährliche Stoffe, die in Lebensmitteln oder Kosmetika enthalten sein können. Endokrin wirksame Stoffe, Karzinogene, Allergene...

Yuka bietet den Verbrauchern auch qualitativ bessere Ersatzprodukte an.

<https://yuka.io>

### 1. Französische Regierung

Die Regierung hat einen umfassenden Plan zur Energieeinsparung auf den Weg gebracht, um Energie zu sparen.

Es wird in mehreren Punkten vorgestellt, z. B. Begrenzung der Heiztemperatur auf 19 Grad, Förderung der Telearbeit zur Vermeidung von Fahrten mit dem Auto, Verringerung des Warmwasserverbrauchs in Unternehmen, Verringerung des Verbrauchs der öffentlichen Beleuchtung.

[https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete\\_0.pdf](https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete_0.pdf)

## **Innovative digitale Tools für die Abfallentsorgung von Hygieneprodukten**

PadCare Labs, ein indisches Start-up-Unternehmen, arbeitet an Lösungen für das Problem der Entsorgung von Menstruationsabfällen und an umweltfreundlicheren Alternativen zur Verbrennung, die in vielen Ländern die gängigste Methode zur Entsorgung von Hygienemüll ist. Die von ihnen entwickelte Technologie Saneco (ein Gerät zur Entsorgung und zum Recycling von Damenbinden), die in der GREEN-Datenbank der WIPO eingetragen ist, ermöglicht eine sichere und umweltfreundliche Entsorgung von Damenbindenabfällen und trägt dazu bei, deren negative Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.

[https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary\\_waste.html](https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary_waste.html)

## Empfehlungen:

Nach der Analyse der bewährten Praktiken in den einzelnen Partnerländern kann man zu dem Schluss kommen, dass die bewährten Praktiken in allen Branchen und Produktionssektoren erfolgreich angewandt werden. Das bedeutet, dass die Produktion von Materialien so weit fortgeschritten ist, dass jeder Unternehmer grüne Praktiken in seinem Unternehmen leicht und erfolgreich umsetzen kann. Dies gilt für die Bereiche Bekleidung, Kosmetik, Lebensmittel, Industrie, Verkehr und andere Sektoren.

Die Verbreitung grüner Praktiken und grüner Gewohnheiten sollte mit einer tieferen Kenntnis der Ökologie beginnen. Dies ist der erste Schritt in Richtung einer besseren Zukunft für die Menschen und den Planeten. Wissen zu solchen Themen wird im FEMECO-Projekt vermittelt, kann aber auch leicht in anderen Projekten, die im Rahmen der ERASMUS-Aktion entwickelt wurden, in vielen Büchern sowie Dokumentationen und im weitläufigen Internet gefunden werden. Der Erwerb von theoretischem Wissen, das Lücken und unerwünschte Umweltzerstörung schließt, ist der Schritt, der es ermöglicht, zur Praxis überzugehen.

Der nächste Schritt sollte darin bestehen, den Ressourcenverbrauch zu minimieren und nachhaltige Materialien zu wählen. Solche Maßnahmen können in jedem Bereich Ihres Lebens umgesetzt werden, um die Qualität unseres Planeten Schritt für Schritt zu verbessern. Die Möglichkeiten sind endlos, und dies sind nur kleine Beispiele dafür, was man tun kann:

- Ausschalten ungenutzter Geräte, Ausschalten der Beleuchtung, Herunterdrehen der Heizkörper
- Wassersparen, Leitungswasser trinken (wenn möglich), Geräte mit Wassersparfunktion kaufen
- Kontrolle der Temperatur, richtige Beleuchtung

- Abfallvermeidung, Mülltrennung, Verringerung der Verwendung von Papier und Plastik
- Nachhaltiger Verkehr - kann auf verschiedene Weise praktiziert werden: Pendeln mit dem Fahrrad oder öffentlichen Verkehrsmitteln
- Multifunktionale Ausrüstung
- Nachhaltige Reinigungsprodukte
- Umweltfreundliche Verpackung und umweltfreundliches Papier
- Digitalisierung von allem Möglichen, z.B. von Dokumenten

Dies sind nur einige der Grundsätze und Beispiele für bewährte Praktiken, die im täglichen Leben angewendet werden können. Es ist ratsam, sie nach und nach in der eigenen Umgebung umzusetzen und dem Beispiel der oben genannten Praktiken der europäischen Unternehmen zu folgen. Wie der obige Bericht zeigt, bieten viele Unternehmen grüne und nachhaltige Produkte in ihrem Sortiment an. Es lohnt sich, auf solche Produkte zu achten und bei solchen Unternehmen zu kaufen, die durch ihre guten Praktiken dem Planeten dienen.

**DANKE!!**