



Co-funded by  
the European Union



## Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση για επαναχρησιμοποιήσιμα προϊόντα υγιεινής

### PR1/A2: Έκθεση Καλών Πρακτικών

*Συντάχθηκε από την:*



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αρ. έργου: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000028258



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FEMECO ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Εθνικές καλές πρακτικές

1. Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των προϊόντων υγιεινής μη επαναχρησιμοποιούμενων/μιας χρήσης, καθώς και των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής
2. Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους
3. Παροχή παραδειγμάτων ελκυστικών και εμπνευσμένων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν καινοτόμα το περιβάλλον.
4. Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση των αποβλήτων των προϊόντων υγιεινής

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΧΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΧΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ FEMECO ΚΑΙ ΤΗΣ ΈΚΘΕΣΗΣ ΒΈΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Μπορεί να χρειαστούν 500 έως 800 χρόνια για να διασπαστούν τόσο ένα μη βιολογικό προϊόν εμμηνόρροιας όσο και οι πάνες για μωρά. Υπολογίζεται ότι τα προϊόντα αυτά αποτελούνται κατά 90% από πλαστικό, γεγονός που καθιστά αδύνατη τη βιοαποικοδόμησή τους στο περιβάλλον. Η ΕΕ κατατάσσει τα προϊόντα υγιεινής ως το 5ο πιο συνηθισμένο απόβλητο μίας χρήσης στο θαλάσσιο περιβάλλον της. Σε παρόμοιο πνεύμα, ερευνητές από το Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ (2020) κατέγραψαν την υψηλότερη συσσώρευση μικροπλαστικών που ανακαλύφθηκε ποτέ στον πυθμένα της θάλασσας (βρέθηκαν 1,9 εκατ. πλαστικά κομμάτια/τετραγωνικό μέτρο). Τα στοιχεία δείχνουν ότι οι σοβαρότερες επιπτώσεις από τα είδη υγιεινής στην ΕΕ εντοπίζονται στην κατάποσή τους από θαλάσσια ζώα, στη χημική και μικροβιακή μόλυνση των υδάτων ποταμών και της θάλασσας, στις οικονομικές επιπτώσεις στον τουρισμό και την αλιεία (Ευρωπαϊκή Επιτροπή). Παράλληλα με τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τους κινδύνους που προκαλούν τα προϊόντα εμμήνου ρύσεως, η πρόσβαση σε αυτά τα προϊόντα δεν θα πρέπει να θεωρείται δεδομένη για όλους όσους τα χρειάζονται (Zero Waste Europe, 2018- Kulczyk Foundation, 2020). Η μη προσιτή αγορά τέτοιων προϊόντων μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρότερες επιπτώσεις στην υγεία και την ευημερία των γυναικών και των κοριτσιών, ιδίως εκείνων που προέρχονται από ευάλωτες κοινότητες.

Το FEMECO σχεδιάζει και υλοποιεί ένα καινοτόμο ψηφιακό εκπαιδευτικό οικοσύστημα υψηλής απόδοσης που κεφαλαιοποιεί και ενισχύει τους πόρους της εκπαίδευσης ενηλίκων και της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για την παροχή ποιοτικών διαδικτυακών μαθησιακών εμπειριών και τη διάθεσή τους σε εκπαιδευόμενους σε ολόκληρη την ΕΕ. Το έργο στοχεύει στην καλλιέργεια πράσινων και επιχειρηματικών δεξιοτήτων για γυναίκες κάθε ηλικίας και στην παρακίνηση τους να αναπτύξουν αυτές τις δεξιότητες για τις μικρής κλίμακας πράσινες και κοινωνικές επιχειρήσεις τους.

Το έργο αγκαλιάζει την ψηφιακή μετάβαση, προωθεί μια προσέγγιση προσανατολισμένη στο μέλλον και παρέχει στα ιδρύματα εκπαίδευσης ενηλίκων λύσεις που αναζητούνται εδώ και καιρό. Αντιμετωπίζει θέματα όπως ο αποτελεσματικός σχεδιασμός και η ανάπτυξη ψηφιακών ικανοτήτων, η συγκέντρωση πόρων, η ψηφιακή διδασκαλία και παιδαγωγική, το ανοικτό εκπαιδευτικό υλικό, η προσβασιμότητα και η ένταξη, η χρήση καινοτόμων εργαλείων και τεχνολογιών.

### ● Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν τους συντακτές και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκπαιδευτικού και Πολιτισμικού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις απόψεις.



Φεις των  
ανισμού  
ιζόμενες



- *Πλήρης ονομασία του Οργανισμού:* Σύνδεσμος SEDA

- **ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ**

**Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των προϊόντων υγιεινής μη επαναχρησιμοποιούμενων/μιας χρήσης, καθώς και των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής.**

Ένα καλό παράδειγμα βιολογικής εταιρείας στην Πολωνία είναι η YOUR KAYA. Περιγράφουν τους εαυτούς τους ως εξής: Η εταιρεία αυτή περιγράφει τον εαυτό της ως εξής: Τα προϊόντα εμμήνου ρύσεως είναι βιοδιασπώμενα, το αποσμητικό μας έχει αντικαταστάσιμες κασέτες, το μπουκάλι με το υγρό οικιακής υγιεινής είναι 100% rPET, επαναχρησιμοποιούμε τα χαρτοκιβώτια από τις παραγγελίες αποστολής και γεμίζουμε τις συσκευασίες με υδατοδιαλυτό ψεκαστικό. Μόνο το 2021, αποφύγαμε τη χρήση 2.000 εκατοντάδων πλαστικών σακουλών.

<https://yourkaya.pl/>

**Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους**



<b>Κύρια υφιστάμενα δίκτυα/ενώσεις/ενημερωτικές ομάδες/δημόσιοι φορείς που υποστηρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά και ηλικιωμένους.</b>	
<b>Ονομασία πρωτοβουλίας</b>	MAM OKRES
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<p>Η εταιρεία "MAM OKRES" διανέμει βιολογικά και επαναχρησιμοποιήσιμα προϊόντα. Πωλούν επαναχρησιμοποιήσιμα προϊόντα περιόδου - κύπελλα περιόδου, επαναχρησιμοποιήσιμες σερβιέτες και εσώρουχα περιόδου. Γιατί ακριβώς τέτοια προϊόντα; Επειδή είναι φιλικά προς το περιβάλλον και πιο απλά πιο δροσερά από τα προϊόντα μίας χρήσης.</p> <p>Επιπλέον, η εταιρεία είναι αφοσιωμένη στην προώθηση μιας υγιούς και γνήσιας προσέγγισης της εμμήνου ρύσεως. Στόχος τους είναι να πείσουν όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους για την επαναχρησιμοποιήσιμη πλευρά της εξουσίας.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://mamokres.pl/">https://mamokres.pl/</a>
<b>Ονομασία πρωτοβουλίας</b>	Drogeria ekologiczna
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<p>Το "Drogeria ekologiczna" είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. "Αυτό που μας κάνει να ξεχωρίζουμε είναι ότι για περισσότερα από 10 χρόνια το κατάστημα έχει δημιουργηθεί από παθιασμένους ανθρώπους. Αγαπάμε αυτό που κάνουμε και αγαπάμε τους πελάτες μας! Το "Drogeria ekologiczna" είναι σήμερα το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό βιολογικό φαρμακείο και κατάστημα με υγιεινά και εξειδικευμένα τρόφιμα στην Πολωνία. Οι προσφορές του καταστήματός μας επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από τους πελάτες μας, οι οποίοι συχνά προτείνουν ενδιαφέροντα προϊόντα. Η αποστολή μας από την αρχή ήταν να αλλάξουμε τον κόσμο προς το καλύτερο, αλλάζοντας τις αγοραστικές συνήθειες των πελατών μας, επιλέγοντας τους σωστούς κατασκευαστές και παρέχοντας πλήρη βιολογική πληροφόρηση".</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.drogeria-ekologiczna.pl/">https://www.drogeria-ekologiczna.pl/</a>

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



<b>Όνομασία πρωτοβουλίας</b>	Layette
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Layette - "Τα παιδιά είναι η προτεραιότητά μας, γι' αυτό και δημιουργούμε για αυτά layette με τα υψηλότερης ποιότητας υλικά. Μία από τις πρώτες καλά αναπτυγμένες αισθήσεις ενός νεογέννητου είναι η αφή, γι' αυτό φροντίζουμε τα μωρά να τυλίγονται με φυσικά, μαλακά υλικά από τις πρώτες μέρες της ζωής τους. Το δέρμα του μωρού είναι εξαιρετικά ευαίσθητο, γι' αυτό και τα προϊόντα μας είναι κατασκευασμένα από 100% πιστοποιημένο ύφασμα μπαμπού, το οποίο είναι μεταξένιο στην αφή, επιτρέπει στο δέρμα να αναπνέει, έχει θερμορυθμιστικές, αντιβακτηριακές, αντιμυκητιασικές και αντιαλλεργικές ιδιότητες. Ράβουμε τα προϊόντα μας σε αρμονία με τη φύση από πιστοποιημένα υφάσματα, ενώ φροντίζουμε ώστε κάθε πρόσθετο στοιχείο του layette, όπως το τελείωμα, οι ετικέτες και η συσκευασία, να είναι κατασκευασμένα από φυσικά, βιοδιασπώμενα υλικά. Νοιαζόμαστε για το περιβάλλον και αγαπάμε τη φύση, γι' αυτό και όλες οι συλλογές μας αναφέρονται στη φύση και στην επικοινωνία με τη φύση".
<b>Link</b>	<a href="https://layette.com.pl/">https://layette.com.pl/</a>

## **Παροχή παραδειγμάτων ελκυστικών και εμπνευσμένων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν καινοτόμα το περιβάλλον.**

1) Ως "Cztery Szpaki", λειτουργούμε από την αρχή τηρώντας μερικές απλές αρχές - τα καλλυντικά μας έχουν καλά μελετημένες, αλλά ανόθευτες, αποτελεσματικές συνθέσεις. Είναι επίσης όσο το δυνατόν πιο ευέλικτα, η συντριπτική τους πλειοψηφία είναι vegan και πάντα φιλικά προς τους ανθρώπους, τα ζώα και το περιβάλλον - για όλες τις χρήσεις. Βασίζονται σε φυσικές πρώτες ύλες, τις οποίες - αν μπορούμε - προμηθεύουμε τοπικά και προσπαθούμε να στηρίξουμε τους Πολωνούς επιχειρηματίες. Όταν παράγουμε καλλυντικά, χρησιμοποιούμε κυρίως παραδοσιακές συνταγές και χειροποίητες μεθόδους παραγωγής, υποστηριζόμενες κατά καιρούς από σύγχρονες τεχνολογίες που μας βοηθούν στην ανάπτυξή μας.

Όχι λιγότερο σημαντική για εμάς από τα ίδια τα καλλυντικά είναι η συσκευασία τους - από την πρώτη μπάρα σαπουνιού που πουλήσαμε μέχρι σήμερα, τα συσκευάζουμε στο πνεύμα

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



των μηδενικών αποβλήτων, χρησιμοποιώντας χαρτί, γυαλί και ανακυκλωμένα υλικά. Στη Sparks αρέσει επίσης η καλή σχεδίαση και ο σχεδιασμός, γι' αυτό και οι συσκευασίες μας είναι πάντα οπτικά εκλεπτυσμένες, πολύχρωμες και απλά ευχάριστες στο μάτι.

<https://4szpaki.pl/>

**2)** Μια πολωνική μάρκα μόδας που παράγει ρούχα με συνειδητό και βιώσιμο τρόπο. Αποστολή της είναι να δημιουργεί ρούχα που θα αποτελούν βασικές συλλογές στη ντουλάπα μας. Ράβουν μινιμαλιστικά, μονόχρωμα προϊόντα που δεν παύουν να είναι της μόδας μετά από μία σεζόν και μπορούν να κρέμονται στη ντουλάπα μας για πολλά χρόνια. Όλα, φυσικά, από 100% βιολογικό βαμβάκι και άλλα υφάσματα φυτικής προέλευσης.

Είναι ενδιαφέρον ότι η μάρκα έχει φροντίσει ακόμα και για τις πιο μικρές λεπτομέρειες: τα κουμπιά για τα ρούχα είναι φτιαγμένα από καρύδα ή καρύδι tagua, για παράδειγμα. Επιπλέον, η NAGO δωρίζει το 1% των κερδών της κάθε χρόνο για την υποστήριξη οργανώσεων που νοιάζονται για το περιβάλλον.

<https://nago.com/>

## **Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων προϊόντων υγιεινής**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του CSO για το 2020, τα νοικοκυριά παράγουν συνολικά 10,4 εκατομμύρια τόνους αστικών αποβλήτων ετησίως, ενώ η βιομηχανία παράγει 109,5 εκατομμύρια τόνους σκουπιδιών κατά την ίδια περίοδο. Το συμπέρασμα που βγαίνει στο μυαλό: η βιομηχανία πρέπει να επεξεργάζεται περισσότερα απόβλητα.

Η Κεντρική Στατιστική Υπηρεσία (ΚΣΥ) ορίζει ως ανακυκλώσιμα απόβλητα τα χρήσιμα υλικά που παράγονται κατά τις παραγωγικές διαδικασίες (απόβλητα μετά την παραγωγή), τα χρησιμοποιημένα προϊόντα (απόβλητα μετά τον καταναλωτή) και τα προδιαλεγμένα (διαχωρισμένα) κλάσματα των αστικών αποβλήτων (χωρίς επεξεργασία) που είναι ακατάλληλα για άμεση χρήση στη βιομηχανική επεξεργασία. Η διάρθρωση της κατανάλωσης υλικών δείχνει ότι η βιομηχανία είναι ο μεγαλύτερος καταναλωτής, καταναλώνοντας το 70-100% των περισσότερων υλικών που εξετάστηκαν.

<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/79357:polskie-firmy-z-branzy-recyklingu-tworza-innowacje-na-skale-miedzynarodowa>





- **Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ**

*Πλήρης ονομασία του Οργανισμού:*  
Euro-Med Youth Federation e. V.



- **ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ**

**Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των προϊόντων υγιεινής μη επαναχρησιμοποιούμενων/μιας χρήσης, καθώς και των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής.**

Καλή πρακτική των μη επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής είναι η εταιρεία Hipp. Η εταιρεία αυτή είναι μια γερμανική εταιρεία καθώς πωλεί κανονικές πάνες για μωρά οι οποίες είναι δύσκολο να ανακυκλωθούν. Ξεκίνησαν ως όραμα και τώρα είναι εμπορικό σήμα: Η HiPP αντιπροσωπεύει την καλύτερη ποιότητα από τη βιολογική γεωργία. Η μεταχείριση της φύσης και των φυσικών πόρων με σεβασμό είναι ο διακηρυγμένος εταιρικός μας στόχος. Αυτό μας έχει καταστήσει έναν από τους μεγαλύτερους επεξεργαστές οικολογικών πρώτων υλών στον κόσμο. Για εμάς, βιωσιμότητα δεν σημαίνει μόνο πολύτιμη συμβολή στη διατροφή, αλλά και να κάνουμε το μέλλον άξιο ζωής και αγάπης για τις μελλοντικές γενιές.

<https://www.hipp.de/>

Η καλή πρακτική των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής είναι τα πιστοποιημένα φυσικά καλλυντικά. Ο οργανισμός αυτός πωλεί φυσικά καλλυντικά που έχουν γίνει μια σημαντική τάση τα τελευταία χρόνια. Υπάρχει μια αυξανόμενη συνειδητοποίηση ότι είμαστε υπεύθυνοι για τον κόσμο στον οποίο ζούμε και μια αυξανόμενη ανησυχία για την υγεία μας. Εκτιμούν την ευαίσθητη ισορροπία του φυσικού κόσμου και προσπαθούν να διατηρήσουν αυτή την αρμονία χρησιμοποιώντας φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα που είναι θρεπτικά για εμάς και όσο το δυνατόν πιο ακίνδυνα για τη γη.

<https://www.kontrollierte-naturkosmetik.de>

**Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους**





<b>Κύρια υφιστάμενα δίκτυα/ενώσεις/ενημερωτικές ομάδες/δημόσιοι φορείς που υποστηρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά και ηλικιωμένους.</b>	
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Recognised®
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<p>Το οικολογικό σήμα Recognised® προσδιορίζει προϊόντα καθαρισμού που είναι προτιμότερα για το περιβάλλον.</p> <p>Τα προϊόντα Recognised® έχουν υποβληθεί σε ανεξάρτητη επιστημονική αξιολόγηση από τρίτους βάσει ενός αυστηρού προτύπου πολλαπλών κριτηρίων.</p> <p>Το Recognised® καλύπτει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα προϊόντα για χρήση σε εμπορικές εφαρμογές: προϊόντα καθαρισμού σκληρών επιφανειών, συμπεριλαμβανομένων καθαριστικών γενικής χρήσης, καθαριστικών μπάνιου, καθαριστικών λεκάνης τουαλέτας, καθαριστικών γυαλιού, καθαριστικών δαπέδου και καθαριστικών φούρνου, καθαριστικά χαλιών και ταπετσαριών, προϊόντα υγιεινής χεριών, απορρυπαντικά πλυντηρίου ρούχων, προϊόντα πλύσης πιάτων, καθαριστικά αυτοκινήτων, απολυμαντικά.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://accord.asn.au/sustainability/recognised/">https://accord.asn.au/sustainability/recognised/</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	StoffyWelt

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<p>Η εταιρεία αυτή πωλεί επαναχρησιμοποιήσιμα προϊόντα όπως γυναικεία μαξιλάρια και πάνες για μωρά και ηλικιωμένους. Ωστόσο, επικεντρώνονται περισσότερο στις πάνες για μωρά.</p> <p>Έχουν στη γκάμα τους πάνες που πλένονται, από ύφασμα, για μεγάλα παιδιά και ενήλικες και για να είναι σε θέση να προσφέρουν μια εναλλακτική λύση, φιλική προς το περιβάλλον.</p> <p>Δίνουν χρήσιμες συμβουλές σχετικά με τις πάνες υφάσματος, και οτιδήποτε σχετικό. Σας βοηθούν με την αλλαγή της πάνας, το πλύσιμο και την επιλογή των σωστών αξεσουάρ!</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.stoffywelt.de/">https://www.stoffywelt.de/</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Blanc. Hygienic



<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<p>Στόχος τους είναι να φέρουν σε άριστη κατάσταση την υγιεινή των χώρων πλύσης, υγιεινής και εργασίας. Αυτό το επιτυγχάνουν από διάφορες οπτικές γωνίες. Προς όφελος των πελατών μας, Συνδυάζουν περισσότερα από 30 χρόνια γνώσης στην ανάπτυξη προϊόντων, εμπειρίας στην αγορά και τεχνογνωσίας στον κλάδο σε μια μονάδα. Δεδομένου ότι δεν είναι μόνο χονδρέμποροι υγιεινής, αλλά και κατασκευαστές προϊόντων υγιεινής υψηλής ποιότητας που συντονίζονται λεπτομερώς, μπορούν να προσφέρουν μια ποικίλη γκάμα για πολυάριθμες βιομηχανίες.</p> <p>Ταυτόχρονα, βλέπουν τον εαυτό τους ως εταιρεία προσανατολισμένη στην παροχή υπηρεσιών και συμβουλών. Συνεπώς, οι πελάτες μας δεν επωφελούνται μόνο από την εκτεταμένη γκάμα προϊόντων μας, αλλά και από τις επαγγελματικές συμβουλές των ειδικών σε θέματα υγιεινής. Χάρη στην πολυετή εμπειρία τους, είναι σε θέση να δημιουργήσουν μια ολιστική αντίληψη για την υγιεινή των χώρων υγιεινής πλύσης και εργασίας, εξοικονομώντας χρήματα, χρόνο και πόρους. Ανταποκρίνονται επίσης σε μεμονωμένα προβλήματα απευθείας στο χώρο του εργοταξίου.</p> <p><a href="https://www.blanc-hygienic.de/shop/">https://www.blanc-hygienic.de/shop/</a></p>
--------------------------	---

## **Παροχή παραδειγμάτων ελκυστικών και εμπνευσμένων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν καινοτόμα το περιβάλλον.**

1) Οι ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ είναι φιλικές προς το περιβάλλον κατά την παραγωγή τους, ενεργούν πάντα με γνώμονα τη δική τους συνυπευθυνότητα για τη διατήρηση των φυσικών πόρων και είναι ιδιαίτερα αφοσιωμένες στη διατήρηση και την ισορροπία της φύσης και την αειφορία.

Τα GREEN BRANDS διακρίνονται μεταξύ άλλων από τις ακόλουθες οικολογικές και βιώσιμες επιχειρηματικές αποφάσεις: Εξοικονόμηση ενέργειας, Μείωση ή εξάλειψη των εκπομπών CO<sub>2</sub> και άλλων επιβλαβών για το περιβάλλον ουσιών, Μείωση και εξάλειψη της παραγωγής αποβλήτων, Προστασία και διατήρηση των φυσικών πόρων, Εξασφάλιση της προστασίας και της καθαριότητας των φυσικών ενδιαιτημάτων, Εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και αειφορίας και Ενημέρωση των καταναλωτών για τα μέτρα που λαμβάνονται για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου με τη βοήθεια των αντίστοιχων προϊόντων.

<https://green-brands.org/en/>

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



2) Η Γερμανία έχει ήδη επιτύχει πολλά στον τομέα της δράσης για το κλίμα. Το 2019 περίπου το 43% της ηλεκτρικής ενέργειας παρήχθη από ανανεώσιμες πηγές, όπως η αιολική και η ηλιακή ενέργεια. Στο πλαίσιο του προγράμματος δράσης για το κλίμα 2030 και του νέου νόμου για τη δράση για το κλίμα (Klimaschutzgesetz), η γερμανική κυβέρνηση ανέλαβε δεσμευτική δέσμευση να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά 55% έως το 2030. Καταργούμε σταδιακά τη χρήση άνθρακα για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Σκοπεύουμε να ανακαινίσουμε περισσότερα κτίρια για να ενισχύσουμε την ενεργειακή απόδοση. Προχωράμε με την κινητικότητα που είναι φιλική προς το κλίμα και σκοπεύουμε να βάλουμε όλους στο κόλπο.

<https://www.bundesregierung.de/breg-en/issues/climate-action/government-climate-policy-1779414>

## Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων προϊόντων υγιεινής

Η BASF Eco-Efficiency είναι ένας οργανισμός που ανέπτυξε μια ετικέτα για προϊόντα που έχουν αξιολογηθεί από μια ανάλυση οικολογικής απόδοσης. Η απονομή του σήματος εξαρτάται από απαιτητικές απαιτήσεις: Μετά την ολοκλήρωση της ανάλυσης ζητείται αξιολόγηση από τρίτο μέρος (peer review). Επιπλέον, η δημοσίευση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης θα γίνεται μέσω του διαδικτύου. Το σήμα μπορεί να διατηρηθεί για τρία χρόνια. Μετά την περίοδο αυτή, απαιτείται αναθεώρηση της ανάλυσης λόγω των εξελίξεων της αγοράς και της ποικιλομορφίας των προϊόντων. Απαιτήσεις Πραγματοποιημένη ανάλυση οικολογικής απόδοσης σύμφωνα με τη μεθοδολογία που πιστοποιήθηκε από την TÜV Rheinland/ Berlin-Brandenburg (Γερμανία) και την NSF International (ΗΠΑ).

<https://www.basf.com/global/en/who-we-are/organization/locations/europe/german-companies/BASF-Digital-Solutions-GmbH.html>

<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel/basf-eco-efficiency>

- **Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ**



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



- **Πλήρης Ονομασία του Οργανισμού:** Woman and Young Entrepreneurship Centre Association

## **Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των προϊόντων υγιεινής μη επαναχρησιμοποιούμενων/μιας χρήσης, καθώς και των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής.**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΤΥΙΚ (Τουρκικό Στατιστικό Ινστιτούτο) για το 2019, οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου υπολογίστηκαν σε 506,1 εκατομμύρια τόνους. Το 11,9% των εκπομπών αυτών είναι αέριο μεθάνιο, δηλαδή οι εκπομπές αερίου μεθανίου για το 2019 είναι 60,3 εκατομμύρια τόνοι ισοδύναμου CO<sub>2</sub>. Αναφέρεται ότι το 18,1% των εκπομπών αερίου μεθανίου προέρχεται από τον τομέα των αποβλήτων. Αυτό δείχνει ότι η ποσότητα των εκπομπών μεθανίου από τα απόβλητα είναι περίπου 10,91 εκατομμύρια τόνοι ισοδύναμου CO<sub>2</sub> (Kaşka, 2022).

Όταν εξετάζεται η χρήση της κόλλας στις βρεφικές πάνες, χρησιμοποιούνται συνολικά 0,1-0,3 γραμμάρια κόλλας από καουτσούκ σε μια πάνα. Λαμβάνοντας υπόψη την ετήσια κατανάλωση πάνες στην Τουρκία, η οποία εκτιμάται σε 5 δισεκατομμύρια τεμάχια ετησίως, απαιτούνται πάνω από 1.000.000 κιλά κόλλα καουτσούκ. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, η Τουρκία καταλαμβάνει την πρώτη θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ σε εύρος αποβλήτων, καθώς το 2019 κατέχει 11,4 εκατομμύρια τόνους (Yayla et. all, 2020).

## **Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους**



<b>Κύρια υφιστάμενα δίκτυα/ενώσεις/ενημερωτικές ομάδες/δημόσιοι φορείς που υποστηρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά και ηλικιωμένους.</b>	
<b>Όνομασία της πρωτοβουλίας</b>	PEDDON
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Η ιδρύτριά του, Miray Reyhan, έκανε το πρώτο βήμα της ιστορίας του "Peddon" αναζητώντας μια λύση για τους τραυματισμούς που υπέστη ο πατέρας της στο κρεβάτι του, όπου καταδικάστηκε λόγω της νόσου Αλτσχάιμερ. Τα εσώρουχα περιόδου Peddon, μια εναλλακτική λύση στις σερβιέτες μη επαναχρησιμοποιούμενες/μια χρήσης, σχεδιασμένες για τις πιο ευαίσθητες στιγμές των γυναικών. Το ενδιαφέρον των γυναικών χρηστών για τα Peddon Menstrual Panties έχει οδηγήσει σε βιώσιμη παραγωγή και σε λύσεις πιστοποιημένες κατά ΟΕΚΟ TEX πέρα από αυτό.
<b>Link</b>	<a href="https://peddon.com.tr/">https://peddon.com.tr/</a>
<b>Όνομασία της πρωτοβουλίας</b>	BABYNEO
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Αφού έκανε εργολαβική κατασκευή και Ε&Α για πολλές παγκόσμιες μάρκες στη βιομηχανία πάνες μίας χρήσης για πολλά χρόνια, η ιδέα της bebbyneo προέκυψε τον Αύγουστο του 2008. Με τη γέννηση του παιδιού τους, ήρθε στο προσκήνιο η βιασύνη να βρουν το καλύτερο προϊόν για εκείνο και αποφάσισαν να μην χρησιμοποιήσουν κανένα υλικό που δεν έχει το πιστοποιητικό ΟΕΚΟ TEX 100 standard Class 1. Με αυτόν τον τρόπο, ξεκίνησαν την παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον και επαναχρησιμοποιήσιμων πάνες.
<b>Link</b>	<a href="https://www.babyneo.com.tr/">https://www.babyneo.com.tr/</a>
<b>Όνομασία της πρωτοβουλίας</b>	PAMUCCO

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Η πρωτοβουλία Pamucco είναι μία από τις εκατοντάδες μητέρες που αναζητούν την αλήθεια για το λόγο αυτό, οι οποίες θεωρούν καθήκον τους να καλύψουν τις ανάγκες μας με τις πιο αξιόπιστες επιλογές χωρίς να βλάπτουν τα παιδιά μας και το περιβάλλον. Η πρωτοβουλία αυτή παράγει επαναχρησιμοποιήσιμες σερβιέτες, πάνες και αξεσουάρ.
<b>Link</b>	<a href="https://www.pamucco.com/">https://www.pamucco.com/</a>

<b>Όνομα του έργου</b>	2η θέση στην κατηγορία Βιώσιμη Οικολογία σε επίπεδο Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ανακύκλωση βρεφικών πάνες και χρήση στον τομέα της γεωργίας.
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Με το έργο αυτό, επιδιώκεται η ανακύκλωση βρεφικών πάνες και η χρήση τους ως παγίδες νερού στη γεωργία και ως καύσιμα σε διάφορους τομείς. Επιπλέον, επιδιώκεται να αποκαλυφθεί ο τρόπος ανακύκλωσης των πάνες, το εισόδημα που θα προκύψει από την ανακύκλωση και ο αντίκτυπος της ανακύκλωσης των πάνες στη ρύπανση του περιβάλλοντος. Για το σκοπό αυτό, διερευνήθηκε η ζημία των βρεφικών πάνες στο περιβάλλον. Παρατηρήθηκε ότι οι ζημίες αυτές κυμαίνονται από την περιβαλλοντική ρύπανση έως την υπερθέρμανση του πλανήτη και την κλιματική αλλαγή.
<b>Link</b>	<a href="http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori">http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori</a>

## Παροχή παραδειγμάτων ελκυστικών και εμπνευσμένων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν καινοτόμα το περιβάλλον.

**Paksumatik:** Πρόκειται για ένα έργο ανάλυσης νερού με βάση την τεχνητή νοημοσύνη. Ανιχνεύει επικίνδυνα βακτήρια και επιβλαβή σωματίδια στο νερό. Χρησιμοποιεί μοντέλο τεχνητής νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης για την ανίχνευση αυτή. Παρακολουθεί τη μικροβιολογική και χημική δομή του νερού σε πραγματικό χρόνο.

**Tarlamvar:** Θέλουν να διατηρήσουν την απόδοση και την ποιότητα των δέντρων και των εδαφών χρησιμοποιώντας ζωντανές και φιλικές προς τη φύση τεχνικές παραγωγής. Εκτός από τα παραπάνω, οι πρωτοβουλίες **Bluedot**, **Local Greens**, **Sensgreen** είναι από τις πιο γνωστές πράσινες πρωτοβουλίες στην Τουρκία.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.





## Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων προϊόντων υγιεινής

Το λογισμικό 'Where Should I Put It' (Nereye Atayim?), το οποίο αναπτύχθηκε από το Ίδρυμα ζΕΝΚΟ και προσφέρει μια ολιστική λύση στις υποχρεώσεις των δήμων στο πλαίσιο της διαχείρισης μηδενικών αποβλήτων, προσέφερε σημαντική εξοικονόμηση πόρων και αύξηση της παραγωγικότητας. Το πρώτο βήμα των μελετών ήταν η λήψη πληροφοριών απογραφής, όπως ο τύπος και η ποσότητα του εξοπλισμού συλλογής αποβλήτων εντός του Δήμου Bucak. Οι ληφθείσες πληροφορίες μεταφέρθηκαν σε ψηφιακά μέσα. Κάθε ένας από τον εξοπλισμό στο πεδίο καταγράφηκε στο λογισμικό "Nereye Atayim?" και δόθηκε ένας αριθμός αναγνώρισης σε κάθε εξοπλισμό. Οι αριθμοί αυτοί αναγράφηκαν στις ετικέτες που παρείχαν ευκολία εφαρμογής μέσω του προγράμματος και οι ετικέτες επικολλήθηκαν στα ορατά σημεία του εξοπλισμού στο πεδίο, στα κτίρια ή στις πανεπιστημιούπολεις που περιλαμβάνονται στην εφαρμογή "Μηδενικά απόβλητα". Οι ετικέτες επιτρέπουν την καταγραφή των πληροφοριών για τη θέση και την κατάσταση του εξοπλισμού από το προσωπικό που είναι υπεύθυνο για τη συλλογή. Το 2019, αναπτύχθηκε μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα προκειμένου να μοιράζονται τις πληροφορίες για τις θέσεις του εξοπλισμού που τοποθετείται στο πεδίο με τους κατοίκους της περιοχής. Η εφαρμογή, την οποία μπορούν να κατεβάσουν δωρεάν οι ντόπιοι, δείχνει τη θέση των 5 πλησιέστερων εξοπλισμών και δίνει οδηγίες.

<https://www.nereyeatayim.com/>



- **Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ**



- Πλήρης επωνυμία του Οργανισμού: Magenta Consultoria

## **ΕΘΝΙΚΕΣ ΟΡΘΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ**

Ecotech: είναι μια ισπανική εταιρεία που προσπαθεί να παρέχει υγιεινή που σέβεται την προσωπική την υγεία μαζί με το περιβάλλον. Τα προϊόντα της πληρούν τις απαιτήσεις των Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Η πρωτοβουλία έχει 18 προϊόντα, πιστοποιημένα με το ευρωπαϊκό οικολογικό σήμα από το 2007.

2. Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους.

**Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους**



<b>Κύρια υφιστάμενα δίκτυα/ενώσεις/ενημερωτικές ομάδες/δημόσιοι φορείς που υποστηρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά και ηλικιωμένους.</b>	
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Nur Project
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Έργο, το οποίο υλοποιήθηκε από την ισπανική εταιρεία Nur Organic και είχε ως στόχο την προώθηση της χρήσης φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων για γυναικείας υγιεινής.
<b>Link</b>	<a href="https://www.nurorganic.com/">https://www.nurorganic.com/</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Cyclo
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Πρώτη ισπανική μάρκα βιώσιμης εμμηνόρροιας. Ιδρύθηκε το 2016 με σκοπό να εκπαιδεύσει για το πώς να ζει κανείς με την έμμηνο ρύση με βιώσιμο και υγιεινό τρόπο, καθώς και τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής.
<b>Link</b>	<a href="https://ilovecyclo.com">https://ilovecyclo.com</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Eco by Naty
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Η ισπανική εταιρεία είχε ως στόχο να προωθήσει την αλλαγή σε πιο βιώσιμα προϊόντα για την υγιεινή των μωρών.
<b>Link</b>	<a href="https://www.naty.com/">https://www.naty.com/</a>

## **Παροχή παραδειγμάτων ελκυστικών και εμπνευσμένων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν καινοτόμα το περιβάλλον.**

- Ambialia S.L. – Περιβαλλοντική συμβουλευτική
- AlgaEnergy – Εταιρεία που εργάζεται με μικροφύκη

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



## Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων προϊόντων υγιεινής

Τίτλος: Ισπανική εταιρεία αφιερωμένη στην οικολογική διαχείριση αποβλήτων. Διαθέτει ένα ειδικό μοντέλο διαχείρισης αποβλήτων για κάθε τύπο αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων υγιεινής περιόδου, το οποίο επιτρέπει την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της "μηδενικής υγειονομικής ταφής", βάσει του οποίου όλα τα αστικά και παρόμοια απόβλητα που παραδίδονται στο σύστημα ανακτώνται υλικά ή ενεργειακά. Πρόκειται, χωρίς αμφιβολία, για ένα περιβαλλοντικά προηγμένο, κοινωνικά αποδεκτό και οικονομικά βιώσιμο έργο.



- **Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ**

Πλήρης επωνυμία του Οργανισμού: Helping Hand



- **ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ**

**Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των προϊόντων υγιεινής μη επαναχρησιμοποιούμενων/μιας χρήσης, καθώς και των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής.**

Δεδομένου ότι η Ελλάδα θεωρείται μια μικρή ευρωπαϊκή αγορά, η χώρα φαίνεται να ενσωματώνει σιγά-σιγά τα προϊόντα οικολογικής υγιεινής για γυναίκες και μωρά, όπως και άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Σε σύγκριση με άλλους μεγαλύτερους ευρωπαίους προμηθευτές, οι ελληνικές και οι ιδιωτικές εταιρείες φαίνεται να προωθούν τη χρήση προϊόντων οικολογικής υγιεινής χωρίς τη βοήθεια ή την υποστήριξη της ελληνικής κυβέρνησης. Οι κάτοικοι και οι επισκέπτες στην Ελλάδα μπορούν να αναζητήσουν στο διαδίκτυο (ανεξάρτητες ιστοσελίδες) και σε φυσικά καταστήματα (όπως μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησης σε εμπορικά κέντρα) που διαθέτουν τμήματα πώλησης προϊόντων οικολογικής υγιεινής.

Επιπλέον, το ελληνικό Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας έχει επιβάλει περιβαλλοντική νομοθεσία σε σχέση με τη διαχείριση των αποβλήτων και την ανακύκλωση από τις αρχές της δεκαετίας του 2000. Για παράδειγμα, το ελληνικό Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας έχει θέσει σε εφαρμογή τον νόμο περί αποβλήτων και ανακύκλωσης του 2021 (Ν. 4819/2021) και τον νόμο περί συσκευασιών και αποβλήτων συσκευασίας του 2001 (Ν. 2939/2001), ο οποίος επίσης προωθεί τις σωστές μεθόδους ανακύκλωσης και απόρριψης των προϊόντων γυναικείας και βρεφικής υγιεινής.



## Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους

<b>Κύρια υφιστάμενα δίκτυα/ενώσεις/ενημερωτικές ομάδες/δημόσιοι φορείς που υποστηρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά και ηλικιωμένους.</b>	
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Zero Waste Athens
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Η Zero Waste Athens είναι μια κοινότητα που συμμετέχει στο κίνημα Zero Waste με στόχο τη μείωση των αποβλήτων που δεν είναι ανακυκλώσιμα.
<b>Link</b>	<a href="https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Οικολογική συνείδηση και προώθηση του περιβαλλοντικού εθελοντισμού υπηρεσίας στο δήμο Αμπελοκήπων
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Περιβαλλοντική πράξη του δήμου Αμπελοκήπων προκειμένου να λάβει δράση για τη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και τη μείωση των της ρύπανσης.
<b>Link</b>	<a href="https://ecologiki-sinidisi.gr">https://ecologiki-sinidisi.gr</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Oikologiki eteria anakyklosis
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Η Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει το κοινό σχετικά με τις ανθρώπινες δραστηριότητες στο περιβάλλον - ειδικά λόγω των αποβλήτων και της χρήσης πλαστικού. Δραστηριοποιείται από το 1990.
<b>Link</b>	<a href="https://lifedebag.eu/?p=141">https://lifedebag.eu/?p=141</a>

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



## **Παροχή παραδειγμάτων εμπνευσμένων και καινοτόμων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν το περιβάλλον με πρωτοποριακό τρόπο.**

Θεωρώντας την Ελλάδα ως μια μικρότερη αγορά σε σύγκριση με άλλα κράτη της ΕΕ - γεγονός που καθιστά τις πράσινες και κοινωνικές πρωτοβουλίες πιο σπάνιες όσον αφορά τα προϊόντα υγιεινής για γυναίκες, μωρά και ηλικιωμένους. Αυτή η παρατήρηση επιτρέπει σε μικρές, ανεξάρτητες πράσινες και κοινωνικές επιχειρήσεις να ζωντανέψουν, καθώς οι νεότεροι Έλληνες έχουν πάθος να κάνουν μια αλλαγή στο περιβάλλον. Δύο πράσινες και κοινωνικές επιχειρήσεις που φαίνεται να αντιμετωπίζουν τέτοια σχετικά θέματα είναι η Saportina (αναπτύσσει αναρτήσεις σε ιστολόγια σχετικά με τη γυναικεία υγιεινή και ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για οικολογικά προϊόντα) και η Wasteless Design (αναπτύσσει αναρτήσεις σε ιστολόγια σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα και ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για οικολογικά προϊόντα).

## **Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων προϊόντων υγιεινής**

Οι ελληνικές οντότητες συνήθως επικοινωνούν τις ενημερώσεις και τις καμπάνιες τους ψηφιακά, προκειμένου να διαδώσουν σε όλη τη χώρα τις πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος. Αυτοτελείς φορείς, όπως η Saportina και η Zero Waste Athens, δημιουργούν συχνά blogs και σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως ψηφιακά εργαλεία για τη διάδοση της ευαισθητοποίησης και την πώληση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής. Επιπλέον, η ελληνική κυβέρνηση δηλώνει ανοιχτά τους νόμους και τις πρωτοβουλίες της στους σχετικούς κυβερνητικούς ιστότοπους, οι οποίοι συζητούν σε βάθος τους νέους νόμους και τις πρωτοβουλίες, προκειμένου να ενημερώνεται ο ελληνικός πληθυσμός.





- **Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ**

Πλήρης επωνυμία του Οργανισμού: Zewelege Consultants Limited

**Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των προϊόντων υγιεινής μη επαναχρησιμοποιούμενων/μιας χρήσης, καθώς και των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής.**

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η Κύπρος είναι μια μικρή ευρωπαϊκή αγορά, το νησί φαίνεται να ενσωματώνεται σιγά-σιγά προϊόντα οικολογικής υγιεινής για γυναίκες και μωρά, όπως και σε άλλα ευρωπαϊκά έθνη. Συγκριτικά με άλλες μεγαλύτερες ευρωπαϊκές, οι Κύπριοι πωλητές και μεμονωμένες εταιρείες φαίνεται να προωθούν τη χρήση προϊόντων οικολογικής υγιεινής χωρίς τη βοήθεια ή την υποστήριξη της κυπριακής κυβέρνησης.

Οι κάτοικοι και οι επισκέπτες στην Κύπρο μπορούν συνήθως να βρουν στο διαδίκτυο (ανεξάρτητες ιστοσελίδες) και φυσικά καταστήματα (όπως μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησης σε εμπορικά κέντρα) που διαθέτουν τμήματα που πωλούν οικολογικά προϊόντα υγιεινής. Παράλληλα, το κυπριακό Τμήμα Περιβάλλοντος έχει εφαρμόσει δημόσια υγεία και τη διαχείριση των αποβλήτων από τις αρχές της δεκαετίας του 2000. Για παράδειγμα, το κυπριακό Τμήμα Περιβάλλοντος έχει θέσει σε εφαρμογή τον περί Αποβλήτων Νόμο του 2011 (Ν.185(I)/2011) και τον Νόμο του 2002 για τις συσκευασίες και τα απόβλητα συσκευασίας (Ν.32(I)/2002), ο οποίος προωθεί επίσης τη σωστή μεθόδους ανακύκλωσης και απόρριψης των προϊόντων γυναικείας και βρεφικής υγιεινής.

**Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους.**



<b>Κύρια υφιστάμενα δίκτυα/ενώσεις/ενημερωτικές ομάδες/δημόσιοι φορείς που υποστηρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά και ηλικιωμένους.</b>	
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Baby's Dowry
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Το έργο στοχεύει στη μείωση της υλικής αποστέρησης, την ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης και τη μείωση του κινδύνου κοινωνικού αποκλεισμού ειδικά για οικογένειες με μωρά που γεννήθηκαν από την 1η Ιανουαρίου 2017 και μετά.
<b>Link</b>	<a href="https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&amp;langId=en&amp;newsId=9955">https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&amp;langId=en&amp;newsId=9955</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Let's Make Cyprus Green
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Το Let's Make Cyprus Green είναι μια ανεξάρτητη οντότητα και ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που επιδιώκει να ευαισθητοποιήσει το κοινό σχετικά με τις ανθρώπινες δραστηριότητες στο περιβάλλον - ειδικά λόγω των αποβλήτων και της χρήσης του πλαστικού.
<b>Link</b>	<a href="https://www.letsmakecyprusgreen.com/">https://www.letsmakecyprusgreen.com/</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Together Cyprus
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Το "Μαζί στην Κύπρο" (TC) είναι μια ανεξάρτητη οντότητα εθελοντών που ιδρύθηκε με στόχο την ενεργό συμμετοχή των πολιτών σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα - με ταυτόχρονη εμπλοκή των 17 SDGs. Ο ιστότοπος του TC περιλαμβάνει επίσης ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που πωλεί οικολογικά προϊόντα όπως όπως κύπελλα περιόδου.
<b>Link</b>	<a href="https://www.togethercyprus.org/en/">https://www.togethercyprus.org/en/</a>

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



## **Παροχή παραδειγμάτων ελκυστικών και εμπνευσμένων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν καινοτόμα το περιβάλλον.**

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η Κύπρος είναι μια μικρότερη αγορά σε σύγκριση με άλλες χώρες της ΕΕ, γεγονός που καθιστά τις πράσινες και κοινωνικές πρωτοβουλίες πιο σπάνιες όσον αφορά τα προϊόντα υγιεινής για γυναίκες, μωρά και ηλικιωμένους. Αυτή η παρατήρηση επιτρέπει σε μικρές, ανεξάρτητες πράσινες και κοινωνικές επιχειρήσεις να ζωντανέψουν, καθώς οι Κύπριοι έχουν το πάθος να κάνουν μια αλλαγή στο νησί - ειδικά για το περιβάλλον.

Δύο πράσινες και κοινωνικές επιχειρήσεις που φαίνεται να ασχολούνται με τέτοια σχετικά θέματα είναι το Let's Make Cyprus Green (αναπτύσσει αναρτήσεις σε ιστολόγια σχετικά με τη γυναικεία υγιεινή και ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για οικολογικά προϊόντα) και το Together Cyprus (διοργανώνει πράσινες και κοινωνικές εκστρατείες με εθελοντές και ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για οικολογικά προϊόντα).

## **Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων προϊόντων υγιεινής**

Οι κυπριακοί φορείς συνήθως επικοινωνούν τις ενημερώσεις και τις εκστρατείες τους ψηφιακά, προκειμένου να διαδώσουν σε όλο το νησί τις πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος. Αυτοτελείς οντότητες, όπως το Let's Make Cyprus Green και το Together Cyprus, δημιουργούν συχνά τμήματα ιστολογίων και σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως ψηφιακά εργαλεία για τη διάδοση της ευαισθητοποίησης και την πώληση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής.

Επίσης, η κυπριακή κυβέρνηση δηλώνει ανοιχτά τους νόμους και τις πρωτοβουλίες της στις σχετικές κυβερνητικές ιστοσελίδες, οι οποίες συζητούν σε βάθος τους νέους νόμους και τις πρωτοβουλίες προκειμένου να ενημερώνουν τον κυπριακό πληθυσμό.



- **Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ**

Πλήρης επωνυμία του Οργανισμού:

Réseau des organisations de solidarité internationale



**Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των προϊόντων υγιεινής μη επαναχρησιμοποιούμενων/μιας χρήσης, καθώς και των επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής.**

Η καλή πρακτική των μη επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων υγιεινής είναι το "Mes cosmétiques Français".

Αποστολή τους είναι να καταστήσουν τους πολυάριθμους τεχνίτες βιολογικών καλλυντικών μας (υπάρχουν περισσότεροι από 800 στη Γαλλία) προσιτούς στους καταναλωτές ΚΑΙ στους επαγγελματίες εμπόρους που αναζητούν βιολογικά, υγιεινά και ποιοτικά προϊόντα ομορφιάς αλλά δυσκολεύονται να τα βρουν.

Ο στόχος είναι να συμβιβάσουν μια πληθωρική αλλά απρόσιτη προσφορά των κλασικών καναλιών διανομής με μια ζήτηση που βρίσκεται σε ισχυρή ανάπτυξη εδώ και τρία χρόνια και η οποία επιταχύνθηκε μετά τον περιορισμό.

Με την πλατφόρμα της, η "Mes Cosmétiques Français" προωθεί έναν ολόκληρο τομέα - τη βιοτεχνία καλλυντικών - διατηρεί την απασχόληση στη Γαλλία και παρέχει ποικιλία στον καταναλωτή όταν 7 μεγάλοι διεθνείς όμιλοι ελέγχουν το 90% της αγοράς καλλυντικών.

Η εταιρεία αυτή είναι μία από τις εταιρείες αναφοράς στη Γαλλία.

<https://mescosmetiquesfrancais.fr>

**Καινοτόμες προσεγγίσεις/πρωτοβουλίες για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά/ηλικιωμένους**



<b>Κύρια υφιστάμενα δίκτυα/ενώσεις/ενημερωτικές ομάδες/δημόσιοι φορείς που υποστηρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής, όπως οι επαναχρησιμοποιούμενες γυναικείες σερβιέτες και οι πάνες για μωρά και ηλικιωμένους.</b>	
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	Ecolabel Européen
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<p>Το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα είναι ένα επίσημο ευρωπαϊκό οικολογικό σήμα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλες τις χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος του Ευρωπαϊκού Οικολογικού Σήματος είναι ο σχεδιασμός και η προώθηση προϊόντων (αγαθών και υπηρεσιών) που είναι φιλικά προς το περιβάλλον και την υγεία καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους (από την εξόρυξη των πρώτων υλών έως τη χρήση και την κατασκευή τους). Ενθαρρύνει τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση προϊόντων και τη βιώσιμη παροχή και χρήση υπηρεσιών.</p> <p>Το οικολογικό σήμα είχε ως στόχο να ανταποκριθεί τόσο στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών όσο και στην επιθυμία των δημόσιων αρχών να παρέχουν αυστηρές και αξιόπιστες πληροφορίες για τα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά.</p> <p>Σχεδόν 30 χρόνια μετά τη δημιουργία του, το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα αποτελεί περισσότερο από ποτέ μέρος της πολιτικής της ΕΕ και των κρατών μελών για τη βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων της κατανάλωσης και της παραγωγής στο περιβάλλον, την υγεία, το κλίμα και τους φυσικούς πόρους.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.ecolabel.be/fr">https://www.ecolabel.be/fr</a>
<b>Ονομασία της πρωτοβουλίας</b>	La bonne couche
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Αυτή η εταιρεία πωλεί πάνες για μωρά που ταιριάζουν σε όλα τα σχήματα σώματος. Οι πάνες είναι επαναχρησιμοποιήσιμες. Η μάρκα έχει παράσχει πάνες για χρήση στην πισίνα και για δραστηριότητες στο νερό. Υπάρχουν επίσης προϊόντα για τις μητέρες, όπως φυσικά προϊόντα αφαίρεσης μακιγιάζ.
<b>Link</b>	<a href="https://labonnecouche.fr">https://labonnecouche.fr</a>

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



<b>Όνομασία της πρωτοβουλίας</b>	Greenspeed
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<p>Η Greenspeed προσφέρει μια ολοκληρωμένη λύση με καινοτόμα προϊόντα μικροϊνών, τεχνικές καθαρισμού υψηλής ποιότητας και ανθεκτικά απορρυπαντικά και προϊόντα καθαρισμού.</p> <p>Η ευρεία γκάμα μας προσφέρει εξατομικευμένα προϊόντα για όλα τα υποστρώματα και για διάφορες εφαρμογές: εσωτερικούς χώρους, εγκαταστάσεις υγιεινής, κουζίνες, λευκά είδη, δάπεδα και τοίχους. Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη και στοχεύουμε στη συνεχή ανάπτυξη, προκειμένου να προσφέρουμε τις καλύτερες έννοιες και λύσεις καθαρισμού. Το εργοστάσιο βρίσκεται στο επιχειρηματικό πάρκο Landacres στην Boulogne-sur-Mer. Πρόκειται για το πρώτο βιομηχανικό πάρκο στην Ευρώπη στο οποίο απονεμήθηκε η πιστοποίηση ISO 14.001. Εν ολίγοις, η ζώνη Landacres είναι μια πράσινη ζώνη με πολλές πρωτοβουλίες όσον αφορά την οικολογία και τη βιοποικιλότητα.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/">https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/</a>

## **Παροχή παραδειγμάτων ελκυστικών και εμπνευσμένων πράσινων και κοινωνικών επιχειρήσεων που επηρεάζουν καινοτόμα το περιβάλλον.**

### 1. Yuka

Η Yuka είναι μια ανεξάρτητη εταιρεία που αποκρυσταλώνει τις ετικέτες στα τρόφιμα και τα καλλυντικά σας και αναλύει τον αντίκτυπό τους στην υγεία.

Η Yuka ενημερώνει τον καταναλωτή για επικίνδυνες ουσίες που μπορεί να υπάρχουν σε τρόφιμα ή καλλυντικά. Ενδοκρινικοί διαταράκτες, καρκινογόνα, αλλεργιογόνα...

Η Yuka παρέχει επίσης στους καταναλωτές υποκατάστατα καλύτερης ποιότητας.

<https://yuka.io>

### 2. Η γαλλική κυβέρνηση

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Η κυβέρνηση έχει δρομολογήσει ένα σημαντικό σχέδιο εξοικονόμησης ενέργειας για την εξοικονόμηση ενέργειας.

Παρουσιάζεται σε διάφορα σημεία, όπως ο περιορισμός της θέρμανσης στους 19 βαθμούς, η ενθάρρυνση της τηλεργασίας για την αποφυγή μετακινήσεων με αυτοκίνητο, η μείωση της χρήσης ζεστού νερού στις επιχειρήσεις, η μείωση της κατανάλωσης του δημόσιου φωτισμού.

[https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete\\_0.pdf](https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete_0.pdf)

## **Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων προϊόντων υγιεινής**

### WIPO GREEN

Η PadCare Labs, μια ινδική νεοφυής επιχείρηση, εργάζεται για την εξεύρεση λύσεων στο πρόβλημα της διαχείρισης των απορριμμάτων της εμμήνου ρύσεως και πιο πράσινων εναλλακτικών λύσεων στην αποτέφρωση, η οποία είναι η πιο συνηθισμένη μέθοδος διάθεσης των απορριμμάτων υγιεινής σε πολλές χώρες. Η τεχνολογία που έχουν αναπτύξει, η Saneco (συσκευή απόρριψης και ανακύκλωσης σερβιέτας), η οποία έχει καταχωριστεί στη βάση δεδομένων WIPO GREEN, επιτρέπει την απόρριψη των αποβλήτων υγιεινής με ασφάλεια και φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο, συμβάλλοντας στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον.

[https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary\\_waste.html](https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary_waste.html)





## ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ:

Μετά την ανάλυση των ορθών πρακτικών σε κάθε χώρα εταίρο, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι οι ορθές πρακτικές εφαρμόζονται με επιτυχία σε κάθε βιομηχανία και τομέα παραγωγής. Αυτό σημαίνει ότι η παραγωγή υλικών έχει προχωρήσει σε τόσο προχωρημένο στάδιο ώστε κάθε επιχειρηματίας μπορεί εύκολα και με επιτυχία να εφαρμόσει πράσινες πρακτικές στην επιχείρησή του. Αυτό ισχύει για την ένδυση, τα καλλυντικά, τα τρόφιμα, τη βιομηχανία, τις μεταφορές και άλλους τομείς.

Η διάδοση των πράσινων πρακτικών και των πράσινων συνηθειών θα πρέπει να ξεκινήσει με μια βαθύτερη γνώση της οικολογίας. Αυτό είναι το πρώτο βήμα προς ένα καλύτερο μέλλον τόσο για τους ανθρώπους όσο και για τον πλανήτη. Οι γνώσεις για τέτοια θέματα κοινοποιούνται στο έργο FEMECO, αλλά μπορούν επίσης εύκολα να βρεθούν σε άλλα έργα που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της δράσης ERASMUS, σε πολλά βιβλία καθώς και σε έγγραφα και στο ευρύ διαδίκτυο. Η απόκτηση θεωρητικών γνώσεων που συμπληρώνουν τα κενά και την ανεπιθύμητη περιβαλλοντική καταστροφή είναι το στάδιο που επιτρέπει την μετάβαση στην πράξη.

Το επόμενο βήμα θα πρέπει να είναι η ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης πόρων και η επιλογή βιώσιμων υλικών. Μια τέτοια δράση μπορεί να εφαρμοστεί σε κάθε τομέα της ζωής σας, βελτιώνοντας βήμα προς βήμα την ποιότητα του πλανήτη. Οι δράσεις είναι ατελείωτες και αυτές είναι μόνο μικρά παραδείγματα για το τι πρέπει να κάνετε:

- Απενεργοποίηση αχρησιμοποίητων συσκευών, σβήσιμο φώτων, σβήσιμο θερμαντικών σωμάτων
- Εξοικονόμηση νερού, κατανάλωση νερού βρύσης (αν είναι δυνατόν), αγορά συσκευών με λειτουργία εξοικονόμησης νερού
- Έλεγχος της θερμοκρασίας, σωστός φωτισμός
- Μείωση των απορριμμάτων, διαχωρισμός των σκουπιδιών, μείωση της χρήσης χαρτιού και πλαστικού
- Βιώσιμες μεταφορές - μπορούν να ασκηθούν με διάφορους τρόπους: μετακίνηση με ποδήλατο ή δημόσια μέσα μεταφοράς
- Εξοπλισμός πολλαπλών λειτουργιών
- Βιώσιμα προϊόντα καθαρισμού
- φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες και χαρτί
- Ψηφιοποίηση όλων των δυνατοτήτων, π.χ. εγγράφων

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Αυτές είναι μερικές μόνο από τις αρχές και τα παραδείγματα ορθής πρακτικής που μπορούν να εφαρμοστούν στην καθημερινή ζωή. Καλό είναι να εφαρμόσετε κάθε μία από αυτές μία προς μία στο οικείο περιβάλλον σας και να ακολουθήσετε το παράδειγμα των πρακτικών που αναφέρθηκαν προηγουμένως μεταξύ των ευρωπαϊκών εταιρειών. Όπως προκύπτει από την παραπάνω έκθεση, πολλές εταιρείες προσφέρουν πράσινα και βιώσιμα προϊόντα μεταξύ των προμηθειών τους. Αξίζει να εστιάσετε σε τέτοιες επιλογές και να κάνετε αγορές από τέτοιου είδους εταιρείες, οι οποίες υπηρετούν τον πλανήτη με τις καλές πρακτικές τους.



**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!!**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.