



## Szkolenia i podnoszenie świadomości w zakresie produktów higienicznych wielokrotnego użytku

### *PR1/A2: Raport dobrych praktyk*

*Opracowany przez:*



Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



## SPIS TREŚCI

### WPROWADZENIE I TŁO PROJEKTU FEMECO ORAZ RAPORT NAJLEPSZYCH PRAKTYK

#### Międzynarodowe dobre praktyki

1. Wpływ na środowisko produktów higienicznych jednorazowego użytku oraz produktów higienicznych wielokrotnego użytku
2. Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.
3. Przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.
4. Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych



## WPROWADZENIE I TŁO PROJEKTU FEMECO ORAZ RAPORT DOBRYCH PRAKTYK

Rozkład nieekologicznych produktów menstruacyjnych i pieluszek dziecięcych może zająć od 500 do 800 lat. Szacuje się, że takie produkty składają się w 90% z plastiku, co uniemożliwia ich biodegradację w środowisku. UE plasuje produkty higieniczne na 5. miejscu wśród odpadów jednorazowego użytku w środowisku morskim. W podobnym duchu naukowcy z Uniwersytetu w Manchesterze (2020 r.) odnotowali najwyższe w historii nagromadzenie mikroplastiku odkryte na dnie morskim (znaleziono 1,9 miliona kawałków plastiku na metr kwadratowy). Dowody wskazują, że najpoważniejszy wpływ artykułów sanitarnych w UE polega na ich spożyciu przez zwierzęta morskie, zanieczyszczeniu chemicznym i mikrobiologicznym wód rzecznych i morskich oraz wpływie gospodarczym na turystykę i rybołówstwo (Komisja Europejska). Oprócz negatywnego wpływu na środowisko i zagrożeń powodowanych przez produkty menstruacyjne, dostęp do takich produktów nie powinien być traktowany jako coś oczywistego dla wszystkich, którzy ich potrzebują (Zero Waste Europe, 2018; Kulczyk Foundation, 2020). Brak dostępu do takich produktów może mieć poważniejszy wpływ na zdrowie i samopoczucie kobiet i dziewcząt, szczególnie tych pochodzących ze społeczności znajdujących się w trudnej sytuacji.

FEMECO projektuje i wdraża innowacyjny, wysokowydajny ekosystem edukacji cyfrowej, który wykorzystuje i ulepsza zasoby edukacji dorosłych i szkolnictwa wyższego w celu zapewnienia wysokiej jakości doświadczeń edukacyjnych online i udostępnienia ich uczniom w całej UE. Projekt ma na celu rozwijanie umiejętności w zakresie ekologii i przedsiębiorczości wśród kobiet w każdym wieku oraz motywowanie ich do wykorzystywania tych umiejętności w małych przedsiębiorstwach ekologicznych i społecznych.

Projekt obejmuje transformację cyfrową, wspiera podejście zorientowane na przyszłość i zapewnia instytucjom kształcenia dorosłych długo poszukiwane rozwiązania. Porusza takie kwestie jak skuteczne planowanie i rozwój potencjału cyfrowego, łączenie zasobów, cyfrowe nauczanie i pedagogika, otwarte materiały edukacyjne, dostępność i integracja, wykorzystanie innowacyjnych narzędzi i technologii immersyjnych.



- **PARTNERSTWO**

- *Pełna nazwa organizacji:* Stowarzyszenie SEDA



- **KRAJOWE DOBRE PRAKTYKI**

### **Wpływ na środowisko produktów higienicznych jednorazowego użytku oraz produktów higienicznych wielokrotnego użytku.**

Dobrym przykładem firmy ekologicznej w Polsce jest YOUR KAYA. Opisują się następująco: nasze produkty menstruacyjne są biodegradowalne, nasz dezodorant ma wymienne wkłady, nasza butelka płynu do higieny intymnej to 100% rPET, ponownie wykorzystujemy kartony z zamówień wysyłkowych, a paczki wypełniamy rozpuszczalnym w wodzie spryskiwaczem. Tylko w 2021 roku uniknęliśmy użycia 2 000 setnych plastikowych toreb.

<https://yourkaya.pl/>

**Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.**



| <b>Główne istniejące sieci/stowarzyszenia/grupy nieformalne/organy publiczne wspierające ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/seniorów.</b> |   |
|--|---|
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | MAM OKRES   |
| <b>Krótki opis</b>   | <p>Firma "MAM OKRES" zajmuje się dystrybucją produktów ekologicznych i wielokrotnego użytku. Sprzedaje produkty menstruacyjne wielokrotnego użytku - kubeczki menstruacyjne, podpaski wielorazowe i bieliznę menstruacyjną. Dlaczego właśnie takie produkty? Ponieważ są przyjazne dla środowiska i po prostu fajniejsze niż produkty jednorazowe.</p> <p>Ponadto firma jest zaangażowana w promowanie zdrowego i autentycznego podejścia do menstruacji. Ich celem jest przekonanie jak największej liczby osób do wielorazowej strony mocy.</p>   |
| <b>Link</b>  | <a href="https://mamokres.pl/">https://mamokres.pl/</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Drogeria ekologiczna  |
| <b>Krótki opis</b>   | <p>"Drogeria ekologiczna" to sklep internetowy. "Wyróżnia nas to, że od ponad 10 lat sklep tworzą ludzie z pasją. Kochamy to, co robimy i kochamy naszych klientów! "Drogeria ekologiczna" to dziś największa internetowa drogeria ekologiczna oraz sklep ze zdrową i specjalistyczną żywnością w Polsce. Na ofertę naszego sklepu duży wpływ mają nasi klienci, którzy często sugerują nam ciekawe produkty. Naszą misją od początku było zmienianie świata na lepsze poprzez zmianę nawyków zakupowych naszych klientów, dobór odpowiednich producentów i dostarczanie pełnej informacji ekologicznej."</p> |
| <b>Link</b>  | <a href="https://www.drogeria-ekologiczna.pl/">https://www.drogeria-ekologiczna.pl/</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Layette   |

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



|             |  |
|-------------|--|
| <b>Opis</b> | Wyprawka - "Dzieci są dla nas priorytetem, dlatego to dla nich tworzymy wyprawki z najwyższej jakości materiałów. Jednym z pierwszych dobrze rozwiniętych zmysłów noworodka jest dotyk, dlatego dbamy o to, by niemowlęta od pierwszych dni życia były otulane naturalnymi, miękkimi materiałami. Skóra dziecka jest niezwykle wrażliwa, dlatego nasze produkty wykonane są w 100% z certyfikowanej tkaniny bambusowej, która jest jedwabista w dotyku, pozwala skórze oddychać, ma właściwości termoregulacyjne, antybakteryjne, antygrzybiczne i antyalergiczne. Nasze produkty szyjemy w zgodzie z naturą z certyfikowanych tkanin, jednocześnie dbając o to, aby każdy dodatkowy element wyprawki, taki jak lamówka, metki czy opakowanie były wykonane z naturalnych, biodegradowalnych materiałów. Dbamy o środowisko i kochamy przyrodę, dlatego wszystkie nasze kolekcje nawiązują do natury i obcowania z nią." |
| <b>Link</b> | <a href="https://layette.com.pl/">https://layette.com.pl/</a>  |

## Podaj przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.

1) Jako "Cztery Szpaki" od początku działamy według kilku prostych zasad - nasze kosmetyki mają przemyślane, ale nieprzesadzone, skuteczne składniki. Są też maksymalnie uniwersalne, w zdecydowanej większości wegańskie i zawsze przyjazne ludziom, zwierzętom i środowisku - w każdym tego słowa znaczeniu. Bazują na naturalnych surowcach, które - jeśli tylko możemy - pozyskujemy lokalnie i staramy się wspierać polskich przedsiębiorców. Przy produkcji kosmetyków korzystamy głównie z tradycyjnych receptur i rzemieślniczych metod produkcji, wspieranych od czasu do czasu przez nowoczesne technologie, które pomagają nam się rozwijać.

Nie mniej ważne od samych kosmetyków jest dla nas ich opakowanie - od pierwszej sprzedanej kostki mydła do dziś pakujemy je w duchu zero waste, wykorzystując papier, szkło i materiały z recyklingu. Sparks lubi też dobry design i wzornictwo, dlatego nasze opakowania są zawsze dopracowane wizualnie, kolorowe i po prostu miłe dla oka.

<https://4szpaki.pl/>

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



2) Polska marka modowa produkująca odzież w sposób świadomy i zrównoważony. Jej misją jest tworzenie ubrań, które będą bazowymi kolekcjami w naszej szafie. Szyją minimalistyczne, jednokolorowe produkty, które nie przestają być modne po jednym sezonie i mogą wisieć w naszej szafie przez lata. Wszystko oczywiście ze 100% bawełny organicznej i innych tkanin pochodzenia roślinnego.

Co ciekawe, marka zadbała nawet o najdrobniejsze szczegóły: guziki do ubrań wykonane są na przykład z orzecha kokosowego lub tagua. Ponadto NAGO co roku przekazuje 1% swojego zysku na wsparcie organizacji dbających o środowisko naturalne.

<https://nago.com/>

## **Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych**

Według danych GUS z 2020 r. gospodarstwa domowe wytwarzają łącznie 10,4 mln ton odpadów komunalnych rocznie, podczas gdy przemysł w tym samym okresie produkuje aż 109,5 mln ton śmieci. Wniosek nasuwa się sam: przemysł musi przetwarzać więcej odpadów.

Główny Urząd Statystyczny (GUS) definiuje odpady nadające się do recyklingu jako użyteczne materiały odpadowe powstające w procesach produkcyjnych (odpady poprodukcyjne), zużyte produkty (odpady użytkowe) oraz wstępnie posortowane (posegregowane) frakcje odpadów komunalnych (bez przetworzenia) nienadające się do bezpośredniego wykorzystania w przetwórstwie przemysłowym. Struktura zużycia materiałów wskazuje, że przemysł jest największym konsumentem, zużywając 70-100 procent większości badanych materiałów.

<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/79357:polskie-firmy-z-branzy-recyklingu-tworza-innowacje-na-skale-miedzynarodowa>



- **PARTNERSTWO**

*Pełna nazwa organizacji:*

Euro-Med Youth Federation e. V.



EURO-MED  
YOUTH  
FEDERATION

- **KRAJOWE DOBRE PRAKTYKI**

### **Wpływ na środowisko produktów higienicznych jednorazowego użytku oraz produktów higienicznych wielokrotnego użytku.**

Dobłą praktyką w zakresie produktów higienicznych jednorazowego użytku jest firma Hipp. Jest to niemiecka firma sprzedająca zwykłe pieluchy dziecięce, które trudno poddać recyklingowi. Zaczęli jako wizja, a teraz są znakiem towarowym: HiPP oznacza najlepszą jakość z rolnictwa ekologicznego. Traktowanie natury i zasobów naturalnych z szacunkiem jest naszym deklarowanym celem korporacyjnym. Dzięki temu staliśmy się jednym z największych na świecie przetwórców surowców ekologicznych. Zrównoważony rozwój oznacza dla nas nie tylko wartościowy wkład w odżywianie, ale także uczynienie przyszłości wartą życia i miłości dla przyszłych pokoleń.

<https://www.hipp.de/>

Dobłą praktyką w zakresie produktów higienicznych wielokrotnego użytku jest Certified Natural Cosmetics. Organizacja ta sprzedaje naturalne kosmetyki, które w ostatnich latach stały się głównym trendem. Rośnie świadomość, że jesteśmy odpowiedzialni za świat, w którym żyjemy i coraz większa troska o własne zdrowie. Doceniają delikatną równowagę świata przyrody i starają się zachować tę harmonię, stosując produkty przyjazne dla środowiska, które są dla nas odżywcze i jak najmniej szkodliwe dla ziemi.

<https://www.kontrollierte-naturkosmetik.de>

**Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.**





| <b>Główne istniejące sieci/stowarzyszenia/grupy nieformalne/organy publiczne wspierające ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/seniorów.</b> |  |
|--|--|
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Recognised®  |
| <b>Krótki opis</b>   | <p>Etykieta ekologiczna Recognised® identyfikuje preferowane dla środowiska komercyjne środki czyszczące.</p> <p>Produkty Recognised® zostały poddane niezależnej zewnętrznej ocenie naukowej pod kątem rygorystycznego standardu wielokryterialnego.</p> <p>Recognised® obejmuje, ale nie ogranicza się do następujących produktów do użytku w zastosowaniach komercyjnych: środki do czyszczenia twardych powierzchni, w tym środki czyszczące ogólnego przeznaczenia, środki do czyszczenia łazienek, środki do czyszczenia muszli klozetowych, środki do czyszczenia szkła, środki do czyszczenia podłóg i piekarników; środki do czyszczenia dywanów i tapicerki; produkty do higieny rąk; detergenty do prania; produkty do zmywania naczyń; środki do czyszczenia samochodów; środki dezynfekujące.</p> |
| <b>Link</b>  | <a href="https://accord.asn.au/sustainability/recognised/">https://accord.asn.au/sustainability/recognised/</a>  |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | StoffyWelt   |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Krótki opis</b>      | <p>Firma ta sprzedaje produkty wielokrotnego użytku, takie jak podpaski dla kobiet i pieluchy dla dzieci/seniorów. Skupia się jednak bardziej na pieluchach dla niemowląt.</p> <p>W naszym asortymencie znajdują się nadające się do prania pieluchy materiałowe (pieluchy) dla dużych dzieci i dorosłych, a także możliwość zaoferowania przyjaznej dla środowiska alternatywy.</p> <p>Udzielają pomocnych wskazówek na temat pieluch materiałowych i wszystkiego, co z nimi związane. Pomagają w zmianie pieluch, praniu i wyborze odpowiednich akcesoriów!</p> |
| <b>Link</b>             | <a href="https://www.stoffywelt.de/">https://www.stoffywelt.de/</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b> | Blanc. Higiena  |



|             |  |
|-------------|--|
| <b>Opis</b> | <p>Ich celem jest doprowadzenie do idealnego stanu higieny mycia, higieny sanitarnej i higieny w miejscu pracy. Robią to z wielu perspektyw. Z korzyścią dla naszych klientów łączą ponad 30-letnią wiedzę na temat rozwoju produktów, doświadczenie rynkowe i branżowe know-how w jedną całość. Ponieważ są nie tylko hurtownią higieniczną, ale także producentem wysokiej jakości produktów higienicznych, które są szczególnie skoordynowane, mogą zaoferować różnorodny asortyment dla wielu branż.</p> <p>Jednocześnie postrzegają siebie jako firmę zorientowaną na usługi i doradztwo. Dlatego nasi klienci korzystają nie tylko z szerokiej gamy produktów, ale także z profesjonalnych porad ekspertów ds. higieny. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu są oni w stanie stworzyć całościową koncepcję higieny w łazienkach i pomieszczeniach roboczych, oszczędzając pieniądze, czas i zasoby. Odpowiadają oni również na indywidualne potrzeby bezpośrednio na miejscu.</p> <p><a href="https://www.blanc-hygienic.de/shop/">https://www.blanc-hygienic.de/shop/</a></p> |
|-------------|--|

### **Podaj przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.**

1) ZIELONE MARKI są przyjazne dla środowiska w swojej produkcji, zawsze działają z myślą o własnej odpowiedzialności za ochronę zasobów naturalnych i są bardzo zaangażowane w ochronę i równowagę przyrody oraz zrównoważony rozwój.

ZIELONE MARKI wyróżniają się między innymi następującymi ekologicznymi i zrównoważonymi decyzjami biznesowymi: Oszczędność energii, Redukcja lub eliminacja emisji CO<sub>2</sub> i innych substancji szkodliwych dla środowiska, Redukcja i eliminacja wytwarzania odpadów, Ochrona i zachowanie zasobów naturalnych, Zapewnienie ochrony i czystości siedlisk przyrodniczych, Szkolenie pracowników w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju oraz Informowanie konsumentów o działaniach podejmowanych w celu redukcji emisji gazów cieplarnianych za pomocą poszczególnych produktów.

<https://green-brands.org/en/>



2) Niemcy osiągnęły już wiele w dziedzinie działań na rzecz klimatu. W 2019 r. około 43% energii elektrycznej pochodziło ze źródeł odnawialnych, takich jak energia wiatrowa i słoneczna. W ramach programu działań na rzecz klimatu 2030 i nowej ustawy o działaniach na rzecz klimatu (Klimaschutzgesetz) niemiecki rząd podjął wiążące zobowiązanie do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o 55 procent do 2030 roku. Wycofujemy się z wykorzystywania węgla do wytwarzania energii elektrycznej. Zamierzamy odnowić więcej budynków w celu zwiększenia efektywności energetycznej. Rozwijamy przyjazną dla klimatu mobilność i zamierzamy zaangażować w to wszystkich.

<https://www.bundesregierung.de/breg-en/issues/climate-action/government-climate-policy-1779414>

## **Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych**

BASF Eco-Efficiency to organizacja, która opracowała etykietę dla produktów, które zostały ocenione w ramach analizy efektywności ekologicznej. Przyznanie etykiety zależy od wysokich wymagań: Po zakończeniu analizy wymagana jest ocena strony trzeciej (peer review). Ponadto wyniki analizy będą publikowane w Internecie. Etykieta może być utrzymywana przez trzy lata. Po tym okresie wymagana jest rewizja analizy ze względu na rozwój rynku i różnorodność produktów. Wymagania Przeprowadzona analiza efektywności ekologicznej zgodnie z metodologią certyfikowaną przez TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg (Niemcy) i NSF International (USA).

<https://www.basf.com/global/en/who-we-are/organization/locations/europe/german-companies/BASF-Digital-Solutions-GmbH.html>

<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel/basf-eco-efficiency>



- **PARTNERSTWO**



- **Pełna nazwa organizacji:** Stowarzyszenie Centrum Przedsiębiorczości Kobiet i Młodzieży

### **Wpływ na środowisko produktów higienicznych jednorazowego użytku oraz produktów higienicznych wielokrotnego użytku.**

Według danych Tureckiego Instytutu Statystycznego (TUIK) z 2019 r. całkowita emisja gazów cieplarnianych została obliczona na 506,1 mln ton. 11,9% tej emisji stanowi metan, co oznacza, że emisja metanu w 2019 r. wyniosła 60,3 mln ton ekwiwalentu CO<sub>2</sub>. Stwierdzono, że 18,1% emisji metanu pochodzi z sektora odpadów. Oznacza to, że ilość emisji metanu z odpadów wynosi około 10,91 mln ton ekwiwalentu CO<sub>2</sub> (Kaśka, 2022).

Kiedy bada się użycie kleju w pieluchach dziecięcych, w pieluszcze zużywa się łącznie 0,1-0,3 grama kleju kauczukowego. Biorąc pod uwagę roczne zużycie pieluch w Turcji, które szacuje się na 5 miliardów sztuk rocznie, potrzeba ponad 1 000 000 kg kleju kauczukowego. Według danych Eurostatu Turcja zajmuje pierwsze miejsce wśród krajów UE pod względem ilości odpadów (11,4 mln ton w 2019 r.) (Yayla i in., 2020).

### **Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.**



| <b>Główne istniejące sieci/stowarzyszenia/grupy nieformalne/organy publiczne wspierające ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/seniorów.</b> |  |
|--|--|
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | PEDDON   |
| <b>Krótki opis</b>   | Jej założycielka, Miray Reyhan, zrobiła pierwszy krok w historii "Peddon", szukając rozwiązania dla urazów, których doznał jej ojciec w łóżku, gdzie został skazany z powodu choroby Alzheimera. Majtki menstruacyjne Peddon, alternatywa dla jednorazowych podpasiek, zaprojektowane z myślą o najbardziej wrażliwych momentach kobiet. Zainteresowanie użytkowniczek majtkami menstruacyjnymi Peddon doprowadziło do zrównoważonej produkcji i rozwiązań certyfikowanych przez OEKO TEX. |
| <b>Link</b>  | <a href="https://peddon.com.tr/">https://peddon.com.tr/</a>  |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | BABYNEO  |
| <b>Krótki opis</b>   | Po wielu latach produkcji kontraktowej i prac badawczo-rozwojowych dla wielu światowych marek w branży pieluch jednorazowych, w sierpniu 2008 roku pojawił się pomysł bebyneo. Wraz z rodzinami ich dziecka, pośpiech w poszukiwaniu najlepszego produktu dla niego wysunął się na pierwszy plan i postanowili nie używać żadnego materiału, który nie posiada certyfikatu OEKO TEX 100 standard Class 1. W ten sposób rozpoczęli produkcję ekologicznych pieluszek wielokrotnego użytku.  |
| <b>Link</b>  | <a href="https://www.babyneo.com.tr/">https://www.babyneo.com.tr/</a>  |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | PAMUCCO  |

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



|             |  |
|-------------|--|
| <b>Opis</b> | Inicjatywa Pamucco jest jedną z setek matek poszukujących prawdy z tego powodu, które uważają za swój obowiązek zaspokajanie naszych potrzeb za pomocą najbardziej niezawodnych opcji bez szkody dla naszych dzieci i środowiska. Inicjatywa ta produkuje podpaski higieniczne wielokrotnego użytku, pieluchy i akcesoria. |
| <b>Link</b> | <a href="https://www.pamucco.com/">https://www.pamucco.com/</a>  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Nazwa projektu</b> | 2. miejsce w kategorii Zrównoważona ekologia na poziomie szkoły średniej Recykling pieluch dziecięcych i wykorzystanie w rolnictwie   |
| <b>Krótki opis</b>    | Celem tego projektu jest recykling pieluch dziecięcych i wykorzystanie ich jako pułapek wodnych w rolnictwie oraz jako paliwa w różnych dziedzinach. Ponadto, celem jest ujawnienie sposobu recyklingu pieluch, dochodu, jaki można uzyskać z recyklingu oraz wpływu recyklingu pieluch na zanieczyszczenie środowiska. W tym celu zbadano szkodliwość pieluch dla środowiska. Zaobserwowano, że szkody te wahają się od zanieczyszczenia środowiska do globalnego ocieplenia i zmian klimatycznych |
| <b>Link</b>           | <a href="http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori">http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori</a>   |

## Podaj przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.

**Paksumatik:** Jest to projekt analizy wody oparty na sztucznej inteligencji. Wykrywa niebezpieczne bakterie i szkodliwe cząsteczki w wodzie. Wykorzystuje do tego sztuczną inteligencję i model uczenia maszynowego. Monitoruje mikrobiologiczną i chemiczną strukturę wody w czasie rzeczywistym.

**Tarlamvar:** Chcą zachować plony oraz jakość drzew i gleb poprzez stosowanie żywych i przyjaznych naturze technik produkcji.



Oprócz powyższych, **Bluedot**, **Local Greens**, **Sensgreen** są jednymi z najbardziej znanych zielonych inicjatyw w Turcji.

## **Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych**

Oprogramowanie "Where Should I Put It" (Nereye Atayım?), opracowane przez Fundację ÇEVKO i oferujące całościowe rozwiązanie zobowiązań gmin w zakresie zarządzania Zero Waste, zapewniło znaczne oszczędności i wzrost wydajności. Pierwszym krokiem w badaniach było uzyskanie informacji inwentaryzacyjnych, takich jak rodzaj i ilość sprzętu do zbierania odpadów w gminie Bucak. Uzyskane informacje zostały przeniesione na nośniki cyfrowe. Każdy sprzęt w terenie został zarejestrowany w oprogramowaniu "Nereye Atayım?", a każdemu sprzętowi nadano numer identyfikacyjny. Numery te zostały zapisane na etykietach, które zapewniły łatwość aplikacji za pośrednictwem programu, a etykiety zostały umieszczone w widocznych miejscach sprzętu w terenie, budynkach lub kampusach objętych aplikacją "Zero Waste". Etykiety umożliwiają rejestrowanie informacji o lokalizacji i stanie sprzętu przez personel odpowiedzialny za zbiórkę. W 2019 r. opracowano aplikację mobilną w celu udostępniania mieszkańcom dzielnicy informacji o lokalizacji sprzętu umieszczonego w terenie. Aplikacja, którą można pobrać bezpłatnie dla mieszkańców, pokazuje lokalizację 5 najbliższych urzędzeń i podaje wskazówki dojazdu.

<https://www.nereyeatayim.com/>





- **PARTNERSTWO**

- Pełna nazwa organizacji: Magenta Consultoria



- **KRAJOWE DOBRE PRAKTYKI**

Ecotech: jest to hiszpańska firma, która stara się zapewnić higienę, która szanuje zdrowie osobiste i środowisko. Jej produkty spełniają wymagania Komisji Europejskiej w zakresie zmniejszenia wpływu na środowisko. Inicjatywa posiada 18 produktów, certyfikowanych europejskim oznakowaniem ekologicznym od 2007 roku.

2. Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.

**Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.**



| <b>Główne istniejące sieci/stowarzyszenia/grupy nieformalne/organy publiczne wspierające ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/seniorów.</b> |   |
|--|---|
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Nur Project   |
| <b>Krótki opis</b>   | Projekt, realizowany przez hiszpańską firmę Nur Organic, miał na celu promowanie stosowania ekologicznych produktów do higieny kobiecej   |
| <b>Link</b>  | <a href="https://www.nurorganic.com/">https://www.nurorganic.com/</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Cyclo   |
| <b>Krótki opis</b>   | Pierwsza hiszpańska marka zrównoważonej menstruacji. Została założona w 2016 roku w celu edukowania, jak żyć z menstruacją w zrównoważony i zdrowy sposób. menstruacją w zrównoważony i zdrowy sposób, a także ułatwienie dostępu do ekologicznych produktów higienicznych. |
| <b>Link</b>  | <a href="https://ilovecyclo.com">https://ilovecyclo.com</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Eco by Naty   |
| <b>Opis</b>  | Hiszpańska firma miała na celu promowanie zmiany na bardziej zrównoważone produkty do higieny niemowląt   |
| <b>Link</b>  | <a href="https://www.naty.com/">https://www.naty.com/</a>   |



## **Przedstawiamy przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.**

- Ambialia S.L. - firma konsultingowa w zakresie ochrony środowiska
- AlgaEnergy - Firma pracująca z mikroalgami

## **Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych**

Tirme: Hiszpańska firma zajmująca się ekologicznym zarządzaniem odpadami. Posiada specyficzny model zarządzania odpadami dla każdego rodzaju odpadów, w tym produktów higieny menstruacyjnej, który umożliwia osiągnięcie strategicznego celu "zerowego składowania", w oparciu o który wszystkie odpady miejskie i podobne dostarczane do systemu są odzyskiwane w sposób materialny lub energetyczny. Jest to bez wątpienia projekt zaawansowany środowiskowo, akceptowany społecznie i opłacalny ekonomicznie.



- **PARTNERSTWO**

Pełna nazwa organizacji: Helping Hand



- **KRAJOWE DOBRE PRAKTYKI**

### **Wpływ na środowisko produktów higienicznych jednorazowego użytku oraz produktów higienicznych wielokrotnego użytku.**

Biorąc pod uwagę, że Grecja jest uważana za mały rynek europejski, wydaje się, że kraj ten powoli integruje ekologiczne produkty higieniczne dla kobiet i niemowląt w podobnym duchu jak inne kraje europejskie. W porównaniu z innymi większymi europejskimi dostawcami, greckie firmy i prywatne przedsiębiorstwa wydają się promować stosowanie produktów ekohigieny bez pomocy lub wsparcia ze strony greckiego rządu. Mieszkańcy i odwiedzający Grecję mogą wyszukiwać w Internecie (niezależne strony internetowe) i sklepach fizycznych (takich jak duże sklepy detaliczne w centrach handlowych), które mają sekcje sprzedające produkty ekohigieny.

Co więcej, greckie Ministerstwo Środowiska i Energii egzekwuje przepisy dotyczące ochrony środowiska w odniesieniu do gospodarki odpadami i recyklingu od wczesnych lat 2000. Na przykład greckie Ministerstwo Środowiska i Energii wprowadziło ustawę o odpadach i recyklingu z 2021 r. (L.4819/2021) oraz ustawę o opakowaniach i odpadach opakowaniowych z 2001 r. (L. 2939/2001), która promuje również prawidłowe metody recyklingu i utylizacji produktów higienicznych dla kobiet i niemowląt.

**Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.**



| <b>Główne istniejące sieci/stowarzyszenia/grupy nieformalne/organy publiczne wspierające ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/seniorów.</b> |   |
|--|---|
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Zero Waste Athens   |
| <b>Krótki opis</b>   | Zero Waste Athens to społeczność, która jest częścią ruchu Zero Waste, mającego na celu zmniejszenie ilości odpadów, które nie nadają się do recyklingu   |
| <b>Link</b>  | <a href="https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Świadomość ekologiczna i promocja wolontariatu środowiskowego w gminie Ampelokipous   |
| <b>Krótki opis</b>   | Akt środowiskowy gminy Ampelokipous w celu podjęcia działania na rzecz poprawy środowiska miejskiego i zmniejszenia zanieczyszczeń.   |
| <b>Link</b>  | <a href="https://ecologiki-sinidisi.gr">https://ecologiki-sinidisi.gr</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Oikologiki eteria anakyklosis   |
| <b>Opis</b>  | Fundacja Ekologiczna na rzecz Recyklingu jest organizacją non-profit której celem jest podnoszenie świadomości społecznej na temat wpływu działalności człowieka na środowisko - w szczególności ze względu na odpady i wykorzystanie tworzyw sztucznych. Fundacja działa od 1990 roku. |
| <b>Link</b>  | <a href="https://lifedebag.eu/?p=141">https://lifedebag.eu/?p=141</a>   |



## **Podaj przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.**

Grecja jest mniejszym rynkiem w porównaniu z innymi krajami UE, co sprawia, że inicjatywy ekologiczne i społeczne są rzadsze w odniesieniu do produktów higienicznych dla kobiet, niemowląt i seniorów. Ta obserwacja pozwala na powstanie małych, niezależnych zielonych i społecznych przedsiębiorstw, ponieważ młodszy Grecy mają pasję do wprowadzania zmian w środowisku. Dwa zielone i społeczne przedsiębiorstwa, które wydają się zajmować takimi istotnymi kwestiami, to Sapontina (opracowywanie postów na blogu dotyczących higieny kobiet i sklepu internetowego z produktami ekologicznymi) oraz Wasteless Design (opracowywanie postów na blogu dotyczących kwestii środowiskowych i sklepu internetowego z produktami ekologicznymi).

## **Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych**

Greckie podmioty zazwyczaj informują o swoich aktualizacjach i kampaniach cyfrowo, aby rozpowszechnić w całym kraju o inicjatywach mających na celu ochronę środowiska. Samodzielne podmioty, takie jak Sapontina i Zero Waste Athens, często tworzą sekcje blogów i strony w mediach społecznościowych jako narzędzia cyfrowe do szerzenia świadomości i sprzedaży ekologicznych produktów higienicznych. Co więcej, grecki rząd otwarcie określa swoje prawa i inicjatywy na odpowiednich rządowych stronach internetowych, które szczegółowo omawiają nowe przepisy i inicjatywy, aby być na bieżąco z grecką populacją



- **PARTNERSTWO**



Pełna nazwa organizacji: Zewepe Consultants Limited

## **Wpływ na środowisko produktów higienicznych jednorazowego użytku oraz produktów higienicznych wielokrotnego użytku.**

Biorąc pod uwagę, że Cypr jest małym rynkiem europejskim, wyspa wydaje się powoli integrować ekologicznych produktów higienicznych dla kobiet i niemowląt, podobnie jak w innych krajach europejskich. W porównaniu do innych większych europejskich, cypryjscy sprzedawcy i indywidualne firmy wydają się promować stosowanie ekologicznych produktów higienicznych bez pomocy lub wsparcia cypryjskiego rządu.

Mieszkańcy i turyści na Cyprze mogą powszechnie znaleźć sklepy internetowe (niezależne strony internetowe) i fizyczne (takie jak duże sklepy detaliczne). Fizyczne (takie jak duże sklepy detaliczne w centrach handlowych), które mają sekcje sprzedające ekologiczne produkty higieniczne.

Równoległe cypryjski Departament Środowiska wdrożył przepisy dotyczące zdrowia publicznego i gospodarki odpadami od początku XXI wieku. Na przykład Cypryjski Departament Środowiska wprowadził ustawę o odpadach z 2011 r. (L.185(I)/2011) oraz ustawę o opakowaniach i odpadach opakowaniowych z 2002 r. (L.185(I)/2011). opakowań i odpadów opakowaniowych z 2002 r. (L.32(I)/2002), która również promuje prawidłowe metody recyklingu i utylizacji odpadów higienicznych dla kobiet i niemowląt.

## **Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla dzieci/seniorów**



| <b>Główne istniejące sieci/stowarzyszenia/grupy nieformalne/organy publiczne wspierające ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/seniorów.</b> |   |
|--|---|
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Posag dziecka   |
| <b>Krótki opis</b>   | Projekt ma na celu zmniejszenie deprivacji materialnej, zwiększenie integracji społecznej i zmniejszenie ryzyka wykluczenia społecznego, szczególnie dla rodzin z dziećmi urodzonymi od 1 stycznia 2017 roku.   |
| <b>Link</b>  | <a href="https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&amp;langId=en&amp;newsId=9955">https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&amp;langId=en&amp;newsId=9955</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Uczyńmy Cypr zielonym   |
| <b>Krótki opis</b>   | Let's Make Cyprus Green jest niezależnym podmiotem i organizacją non-profit, której celem jest podnoszenie świadomości społecznej na temat wpływu działalności człowieka na środowisko - w szczególności ze względu na odpady i wykorzystanie plastiku. |
| <b>Link</b>  | <a href="https://www.letsmakecyprusgreen.com/">https://www.letsmakecyprusgreen.com/</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Razem Cypr  |

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.





|             |   |
|-------------|---|
| <b>Opis</b> | Together Cyprus (TC) to niezależny podmiot złożony z wolontariuszy, który został założony w celu aktywnego angażowania obywateli zarówno w kwestie środowiskowe, jak i społeczne - przy jednoczesnym uwzględnieniu 17 celów zrównoważonego rozwoju. Strona internetowa TC obejmuje również sklep internetowy sprzedający produkty przyjazne dla środowiska, takie jak kubeczki menstruacyjne. |
| <b>Link</b> | <a href="https://www.togethercyprus.org/en/">https://www.togethercyprus.org/en/</a>   |

### **Podaj przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.**

Jak wspomniano wcześniej, Cypr jest mniejszym rynkiem w porównaniu do innych krajów UE, co sprawia, że zielone i społeczne inicjatywy są rzadsze w odniesieniu do produktów higienicznych dla kobiet, dzieci i seniorów. Ta obserwacja pozwala na powstanie małych, niezależnych zielonych i społecznych przedsiębiorstw, ponieważ Cypryjczycy mają pasję do wprowadzania zmian na wyspie - szczególnie w zakresie ochrony środowiska. Dwa przedsiębiorstwa ekologiczne i społeczne, które wydają się zajmować takimi istotnymi kwestiami, to Let's Make Cyprus Green (opracowywanie postów na blogu dotyczących higieny kobiet i sklep internetowy z produktami ekologicznymi) oraz Together Cyprus (organizowanie zielonych i społecznych kampanii z udziałem wolontariuszy oraz sklep internetowy z produktami ekologicznymi).

### **Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych**

Cypryjskie podmioty zazwyczaj informują o swoich aktualizacjach i kampaniach cyfrowo, aby rozpowszechnić na wyspie informacje o inicjatywach mających na celu ochronę środowiska. Ponadto cypryjski rząd otwarcie informuje o swoich przepisach i inicjatywach na odpowiednich stronach rządowych, które szczegółowo omawiają nowe przepisy i inicjatywy w celu informowania cypryjskiej ludności.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



- **PARTNERSTWO**

**Pełna nazwa organizacji :**

Międzynarodowa sieć organizacji solidarnościowych



### **Wpływ na środowisko produktów higienicznych jednorazowego użytku oraz produktów higienicznych wielokrotnego użytku.**

Dobłą praktyką w zakresie produktów higienicznych jednorazowego użytku jest "Mes cosmétiques Français".

Ich misją jest udostępnienie naszych licznych rzemieślników kosmetyków organicznych (we Francji jest ich ponad 800) konsumentom ORAZ profesjonalnym handlowcom, którzy szukają organicznych, zdrowych i wysokiej jakości produktów kosmetycznych, ale mają trudności z ich znalezieniem.

Celem jest pogodzenie bogatej, ale niedostępnej oferty klasycznych kanałów dystrybucji z silnie rosnącym od trzech lat popytem, który przyspieszył od czasu zamknięcia.

Dzięki swojej platformie "Mes Cosmétiques Français" promuje cały sektor - rzemiosło kosmetyczne - utrzymuje zatrudnienie we Francji i zapewnia różnorodność konsumentom, gdy 7 dużych międzynarodowych grup kontroluje 90% rynku kosmetycznego.

Ta firma jest jedną z najlepszych we Francji.

<https://mescosmetiquesfrancais.fr>

**Innowacyjne podejścia/inicjatywy promujące ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/osób starszych.**



| <b>Główne istniejące sieci/stowarzyszenia/grupy nieformalne/organy publiczne wspierające ekologiczne produkty higieniczne, takie jak podpaski wielokrotnego użytku dla kobiet i pieluchy dla niemowląt/seniorów.</b> |   |
|--|---|
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Europejskie oznakowanie ekologiczne   |
| <b>Krótki opis</b>   | <p>European Ecolabel to oficjalne europejskie oznakowanie ekologiczne, które może być stosowane we wszystkich krajach członkowskich Unii Europejskiej. European Ecolabel ma na celu projektowanie i promowanie produktów (towarów i usług), które są przyjazne dla środowiska i zdrowia w całym ich cyklu życia (od wydobycia surowców po ich wykorzystanie i produkcję). Zachęca do zrównoważonej produkcji i konsumpcji produktów oraz zrównoważonego świadczenia i korzystania z usług.</p> <p>Ecolabel miał na celu zaspokojenie zarówno rosnącego zapotrzebowania konsumentów, jak i chęci władz publicznych do zapewnienia rygorystycznych i wiarygodnych informacji na temat produktów wprowadzanych na rynek.</p> <p>Prawie 30 lat po jego utworzeniu, europejskie oznakowanie ekologiczne jest bardziej niż kiedykolwiek częścią polityki UE i państw członkowskich w zakresie zrównoważonej konsumpcji i produkcji, mającej na celu zmniejszenie wpływu konsumpcji i produkcji na środowisko, zdrowie, klimat i zasoby naturalne.</p> |
| <b>Link</b>  | <a href="https://www.ecolabel.be/fr">https://www.ecolabel.be/fr</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | La bonne couche   |
| <b>Krótki opis</b>   | <p>Firma ta sprzedaje pieluszki z materiału dla niemowląt, które pasują do wszystkich kształtów ciała. Pieluszki są wielokrotnego użytku. Marka oferuje pieluszki do użytku na basenie i podczas aktywności w wodzie.</p> <p>Istnieją również produkty dla matek, takie jak naturalne płyny do demakijażu.</p>  |
| <b>Link</b>  | <a href="https://labonnecouche.fr">https://labonnecouche.fr</a>   |
| <b>Nazwa inicjatywy</b>  | Greenspeed  |

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



|             |  |
|-------------|--|
| <b>Opis</b> | <p>Greenspeed oferuje kompletne rozwiązanie obejmujące innowacyjne produkty z mikrofibry, wysokiej jakości techniki czyszczenia oraz trwałe detergenty i środki czyszczące.</p> <p>Nasza szeroka oferta obejmuje produkty dostosowane do wszystkich podłóg i różnych zastosowań: wnętrz, urządzeń sanitarnych, kuchni, pościeli, podłóg i ścian. Nie pozostawiamy niczego przypadkowi i dążymy do ciągłego rozwoju, aby oferować najlepsze koncepcje i rozwiązania w zakresie czyszczenia. Fabryka znajduje się w parku biznesowym Landacres w Boulogne-sur-Mer. Jest to pierwszy park przemysłowy w Europie, który otrzymał certyfikat ISO 14.001. Krótko mówiąc, strefa Landacres jest zieloną strefą z wieloma inicjatywami w zakresie ekologii i bioróżnorodności.</p> |
| <b>Link</b> | <a href="https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/">https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/</a>  |

## Podaj przykłady angażujących i inspirujących przedsiębiorstw ekologicznych i społecznych, które w innowacyjny sposób wpływają na środowisko.

### 1. Yuka

Yuka to niezależna firma, która rozszyfrowuje etykiety na produktach spożywczych i kosmetycznych oraz analizuje ich wpływ na zdrowie.

Yuka informuje konsumentów o niebezpiecznych substancjach, które mogą być obecne w żywności lub kosmetykach. Substancje zaburzające gospodarkę hormonalną, rakotwórcze.

Yuka zapewnia również konsumentom substytuty lepszej jakości.

<https://yuka.io>

### 2. Francuski rząd

Rząd uruchomił szeroko zakrojony plan oszczędzania energii.

Przedstawiono go w kilku punktach, takich jak ograniczenie ogrzewania do 19 stopni, zachęcanie do telepracy w celu uniknięcia podróży samochodem, zmniejszenie zużycia ciepłej wody w firmach, zmniejszenie zużycia oświetlenia publicznego.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



[https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete\\_0.pdf](https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete_0.pdf)

## **Innowacyjne narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami produktów higienicznych**

WIPO GREEN

PadCare Labs, indyjski start-up, pracuje nad znalezieniem rozwiązań problemu zarządzania odpadami menstruacyjnymi i bardziej ekologicznych alternatyw dla spalania, które jest najbardziej powszechną metodą utylizacji odpadów sanitarnych w wielu krajach. Opracowana przez nich technologia, Saneco (urządzenie do utylizacji i recyklingu podpasek higienicznych), zarejestrowana w bazie danych WIPO GREEN, umożliwia utylizację odpadów sanitarnych w bezpieczny i przyjazny dla środowiska sposób, pomagając zmniejszyć ich negatywny wpływ na środowisko.

[https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary\\_waste.html](https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary_waste.html)



## Zalecenia:

Po przeanalizowaniu dobrych praktyk w każdym kraju partnerskim można stwierdzić, że dobre praktyki są z powodzeniem stosowane w każdej branży i sektorze produkcyjnym. Oznacza to, że produkcja materiałów osiągnęła tak zaawansowany etap, że każdy przedsiębiorca może łatwo i skutecznie wdrożyć zielone praktyki w swojej działalności. Dotyczy to branży odzieżowej, kosmetycznej, spożywczej, przemysłowej, transportowej i innych.

Rozpowszechnianie zielonych praktyk i ekologicznych nawyków powinno rozpocząć się od pogłębienia wiedzy na temat ekologii. Jest to pierwszy krok w kierunku lepszej przyszłości zarówno dla ludzi, jak i planety. Wiedza na takie tematy jest przekazywana w projekcie FEMECO, ale można ją również łatwo znaleźć w innych projektach opracowanych w ramach akcji ERASMUS, w wielu książkach i dokumentacjach oraz w szeroko zakrojonym Internecie. Zdobywanie wiedzy teoretycznej, która wypełnia luki i niepożądaną destrukcyjność środowiska, jest etapem, który pozwala przejść do praktyki.

Kolejnym krokiem powinno być zminimalizowanie zużycia zasobów i wybór zrównoważonych materiałów. Takie działania można wdrożyć w każdym obszarze swojego życia, poprawiając jakość planety krok po kroku. Działań jest nieskończenie wiele, a to tylko małe przykłady tego, co można zrobić:

- Wyłączanie nieużywanych urządzeń, gaszenie świateł, zakręcanie kaloryferów
- Oszczędzanie wody, picie wody z kranu (jeśli to możliwe), kupowanie urządzeń z funkcją oszczędzania wody
- Kontrola temperatury, odpowiednie oświetlenie
- Zmniejszenie ilości odpadów, segregacja śmieci, ograniczenie zużycia papieru i plastiku.
- Zrównoważony transport - może być praktykowany na różne sposoby: dojazdy do pracy rowerem lub transportem publicznym.
- Wielofunkcyjny sprzęt
- Zrównoważone produkty czyszczące
- Ekologiczne opakowania i papier
- Digitalizacja wszystkiego, co możliwe, np. dokumentów.

To tylko niektóre z zasad i przykładów dobrych praktyk, które można zastosować w codziennym życiu. Warto wdrożyć każdą z nich po kolei w swoim środowisku domowym, a



także wzorować się na wspomnianych wcześniej praktykach europejskich firm. Jak pokazuje powyższy raport, wiele firm oferuje ekologiczne i zrównoważone produkty wśród swoich dostaw. Warto skupić się na takich wyborach i kupować od tego typu firm, które swoimi dobrymi praktykami służą planecie.



**DZIĘKUJEMY!**

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.