



Co-funded by  
the European Union



## Yeniden Kullanılabilir Hijyen Ürünleri Konusunda Eğitim ve Farkındalık Artırma

### PR1/A2: İyi Uygulamalar Raporu

*Developed by:*



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.

Proje Numarası: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000028258



## İÇERİK

### FEMECO PROJESİNİN GİRİŞİ VE ARKA PLANI VE EN İYİ UYGULAMALAR RAPORU

#### Ulusal İyi Örnekler

1. Tekrar kullanılmayan/tek kullanımlık hijyen ürünlerinin ve tekrar kullanılabilen hijyen ürünlerinin çevresel etkisi
2. Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler
3. Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.
4. Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar



## FEMECO PROJESİNİN GİRİŞİ & ARKA PLANI VE İYİ UYGULAMALAR RAPORU

Organik olmayan bir menstrüel ürünün ve bebek bezlerinin parçalanması 500 ila 800 yıl kadar sürebilir. Bu tür ürünlerin %90'ının plastik olduğu ve bu nedenle çevrede biyolojik olarak parçalanmalarının imkansız olduğu tahmin edilmektedir. AB, sıhhi ürünleri deniz ortamında en yaygın 5. tek kullanımlık atık olarak sıralamaktadır. Benzer şekilde, Manchester Üniversitesi'nden araştırmacılar (2020) deniz tabanında şimdiye kadar keşfedilen en yüksek mikroplastik birikimini kaydetti (1,9 milyon plastik parça/metrekare bulundu). Kanıtlar, AB'deki sıhhi ürünlerden kaynaklanan en ciddi etkinin deniz hayvanları tarafından yutulmasında, nehir ve deniz sularının kimyasal ve mikrobiyal kirlenmesinde, turizm ve balıkçılık üzerindeki ekonomik etkide bulunacağını göstermektedir (Avrupa Komisyonu). Adet ürünlerinin neden olduğu olumsuz çevresel etki ve tehlikelerin yanı sıra, bu tür ürünlere ihtiyacı olan herkesin erişimi garanti edilmemelidir (Sıfır Atık Avrupa, 2018; Kulczyk Vakfı, 2020). Bu tür ürünleri karşılayamamak, özellikle savunmasız topluluklardan gelen kadınların ve kızların sağlığı ve refahı üzerinde daha ciddi bir etkiye yol açabilir.

FEMECO, kaliteli çevrimiçi öğrenme deneyimleri sunmak ve bunları AB çapındaki öğrenciler için erişilebilir kılmak için yetişkin eğitimi ve yüksek öğretim kaynaklarından yararlanan ve geliştiren yenilikçi, yüksek performanslı bir dijital eğitim ekosistemi tasarlar ve uygular. Proje, her yaşta kadının yeşil ve girişimcilik becerilerini geliştirmeyi ve onları bu becerileri küçük ölçekli yeşil ve sosyal girişimlerinde kullanmaya motive etmeyi amaçlıyor.

Proje dijital geçişi benimsiyor, geleceğe yönelik bir yaklaşımı teşvik ediyor ve yetişkin eğitim kurumlarına uzun süredir aranan çözümleri sunuyor. Etkili dijital kapasite planlama ve geliştirme, kaynak havuzu oluşturma, dijital öğretim ve pedagojiler, açık eğitim materyalleri, erişilebilirlik ve katılım, yenilikçi araçların ve kapsayıcı teknolojilerin kullanımı gibi konuları ele alır.



- **ORTAKLIK**

- *Kuruluşun Tam Adı: Dernek SEDA*



- **ULUSAL İYİ UYGULAMALAR**

### **Yeniden kullanılmayan/tek kullanımlık hijyen ürünlerinin ve yeniden kullanılabilen hijyen ürünlerinin çevresel etkisi.**

Polonya'daki organik şirketlere güzel bir örnek, YOUR KAYA'dır. Kendilerini şöyle tanımlıyorlar: Adet ürünlerimiz biyolojik olarak parçalanabilir, deodorantımızın değiştirilebilir kartuşları var, kişisel hijyen sıvısı şişemiz %100 rPET'tir, nakliye siparişlerindeki karton kutuları yeniden kullanırız ve paketleri suda çözünebilir sprinklerle doldururuz. Yalnızca 2021 yılında 2.000'in üzerinde plastik poşet kullanımından kaçındık.

<https://yourkaya.pl/>

### **Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler**

**Yeniden kullanılabilir kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları**

**Girişimin adı**

MAM OKRES



<b>Kısa Açıklama</b>	"MAM OKRES" şirketi organik ve yeniden kullanılabilir ürünlerin dağıtımını yapmaktadır. Adet kapları, yeniden kullanılabilir hijyenik pedler ve adet iç çamaşırları gibi yeniden kullanılabilen adet dönemi ürünleri satıyorlar. Neden tam olarak bu tür ürünler? Çünkü bunlar çevre dostudur ve tek kullanımlık ürünlerden çok daha serindir. Buna ek olarak şirket, menstruasyona sağlıklı ve gerçek bir yaklaşımı teşvik etmeye kendini adanmıştır. Amaçları mümkün olduğu kadar çok insanı gücün yeniden kullanılabilir tarafına ikna etmektir.
<b>Link</b>	<a href="https://mamokres.pl/">https://mamokres.pl/</a>
<b>Girişimin adı</b>	Drogeria ekologiczna
<b>Kısa Açıklama</b>	"Drogeria ekologiczna" bir çevrimiçi mağazadır. "Bizi farklı kılan şey, mağazamızın 10 yılı aşkın bir süredir tutkulu insanlar tarafından kurulmuş olmasıdır. Yaptığımız işi seviyoruz ve müşterilerimizi seviyoruz! "Drogeria ekologiczna" bugün, sağlıklı ve özel yiyecekler sunan en büyük çevrimiçi organik eczane ve mağazadır. Polonya'da. Mağazamızın teklifleri, sıklıkla ilginç ürünler öneren müşterilerimizden büyük ölçüde etkilenmektedir. Başından beri misyonumuz, müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarını değiştirerek, doğru üreticileri seçerek ve tamamen organik ürünler sunarak dünyayı daha iyi bir şekilde değiştirmek olmuştur."
<b>Link</b>	<a href="https://www.drogeria-ekologiczna.pl/">https://www.drogeria-ekologiczna.pl/</a>
<b>Girişimin adı</b>	Layette



<b>Kısa Açıklama</b>	Layette - “Çocuklar bizim önceliğimizdir, bu yüzden onlar için en kaliteli malzemeleri kullanarak çocuk bebekleri üretiyoruz. Yeni doğmuş bir bebeğin ilk iyi gelişen duyularından biri dokunmadır, bu nedenle bebeklerin hayatlarının ilk günlerinden itibaren doğal, yumuşak malzemelerle sarılmasını sağlıyoruz. Bebek cildi son derece hassastır, bu nedenle ürünlerimiz ipeksi dokunuşlu, cildin nefes almasını sağlayan, ısı düzenleyici, antibakteriyel, anti-mantar ve anti-alerjik özelliklere sahip %100 sertifikalı bambu kumaştan yapılmıştır. Ürünlerimizi sertifikalı kumaşlardan doğayla uyumlu bir şekilde dikerken, döşeme, etiket ve ambalaj gibi her ek unsurun doğal, biyolojik olarak parçalanabilen malzemelerden yapıldığından emin oluyoruz. Çevreyi önemsiyor ve doğayı seviyoruz, bu nedenle tüm koleksiyonlarımızda doğaya ve doğayla bütünleşmeye gönderme yapıyoruz.”
<b>Link</b>	<a href="https://layette.com.pl/">https://layette.com.pl/</a>

## **Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.**

1) “Cztery Szpaki” olarak başından beri birkaç basit prensibe bağlı kalarak çalışıyoruz; kozmetik ürünlerimiz iyi düşünülmüş ancak katkısız, etkili bileşimlere sahiptir. Aynı zamanda mümkün olduğu kadar çok yönlüdürler; büyük çoğunluğu vegandır ve tüm niyet ve amaçlar doğrultusunda insanlara, hayvanlara ve çevreye her zaman dostturlar. Bunlar, mümkünse yerel kaynaklardan temin ettiğimiz ve Polonyalı girişimcileri desteklemeye çalıştığımız doğal hammaddelere dayanıyor. Kozmetik üretirken ağırlıklı olarak geleneksel tarifler ve zanaatkar üretim yöntemleri kullanıyoruz, zaman zaman gelişmemize yardımcı olan modern teknolojilerle de destekleniyoruz.

Ambalajları bizim için kozmetik ürünlerden daha az önemli değil; satılan ilk kalıp sabundan bugüne kadar bunları kağıt, cam ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak sıfır atık ruhuyla paketledik. Sparks aynı zamanda iyi tasarım ve tasarımlardan da hoşlanır, bu nedenle ambalajlarımız her zaman görsel olarak zarif, renkli ve göze hoş gelen bir yapıya sahiptir.

<https://4szpaki.pl/>



2) Bilinçli ve sürdürülebilir bir şekilde giyim üreten Polonyalı bir moda markası. Misyonu dolabımızın temel koleksiyonları olacak kıyafetler yaratmaktır. Minimalist, tek renkli, bir sezon sonra moda olmaya devam eden, yıllarca dolabımızda durabilecek ürünler dikiyorlar. Elbette hepsi %100 organik pamuktan ve diğer bitki bazlı kumaşlardan.

İlginçtir ki, marka en küçük ayrıntılara bile dikkat etmiştir: örneğin giysi düğmeleri hindistancevizi veya tagua cevizinden yapılmıştır. Ayrıca NAGO her yıl kârının %1'ini çevreye önem veren kuruluşlara bağışlıyor.

<https://nago.com/>

## Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar

STK'nın 2020 verilerine göre haneler yılda toplam 10,4 milyon ton belediye atığı üretirken, sanayi aynı dönemde 109,5 milyon ton kadar çöp üretiyor. Aklıma şu sonuç geliyor: Endüstrinin daha fazla atık işlemesi gerekiyor.

Merkezi İstatistik Ofisi (CSO) geri dönüştürülebilir atığı, üretim süreçlerinde üretilen faydalı atık malzemeler (üretim sonrası atık), kullanılmış ürünler (tüketici sonrası atık) ve belediye atıklarının (işleme olmadan) önceden sınıflandırılmış (ayrılmış) kısımları olarak tanımlamaktadır. Endüstriyel işlemlerde doğrudan kullanım. Malzeme tüketiminin yapısı, sanayinin en büyük tüketici olduğunu ve araştırılan malzemelerin çoğunun yüzde 70-100'ünü tükettiğini göstermektedir.

<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/79357:polskie-firmy-z-branzy-recyklingu-tworza-innowacje-na-skale-miedzynarodowa>



- **ORTAKLIK**

- ***Kuruluşun Tam Adı:***  
Euro-Med Youth Federation e. V.



- **ULUSAL İYİ UYGULAMALAR**

## **Yeniden kullanılmayan/tek kullanımlık hijyen ürünlerinin ve yeniden kullanılabilen hijyen ürünlerinin çevresel etkisi.**

Tekrar kullanılmayan hijyen ürünleri konusunda iyi uygulama Hipp firmasıdır. Bu şirket bir Alman şirkettir çünkü geri dönüşümü zor olan normal bebek bezleri satmaktadır. Vizyonun artık bir marka haline gelmesiyle başladılar: HiPP, organik tarımın en iyi kalitesini temsil ediyor. Doğaya ve doğal kaynaklara saygılı davranmak kurumsal hedefimizdir. Bu bizi dünyanın en büyük ekolojik hammadde işleyicilerinden biri haline getirdi. Bizim için sürdürülebilirlik sadece beslenmeye değerli bir katkı sağlamak değil, aynı zamanda gelecek nesiller için geleceğin yaşanmaya ve sevmeye değer kılınması anlamına geliyor.

<https://www.hipp.de/>

Yeniden kullanılabilir hijyen ürünlerinin iyi uygulaması, Sertifikalı Doğal Kozmetiklerdir. Bu kuruluş son yıllarda büyük bir trend haline gelen doğal kozmetik ürünlerinin satışını yapıyor. İçinde yaşadığımız dünyadan sorumlu olduğumuza dair farkındalık artıyor ve kendi sağlığımız konusunda artan bir endişe var. Doğal dünyanın hassas dengesinin kıymetini biliyor ve bizi besleyen, doğaya mümkün olduğunca zararsız, çevre dostu ürünler kullanarak bu uyumu korumaya çalışıyorlar.

<https://www.kontrollierte-naturkosmetik.de>

## **Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler**

**Yeniden kullanılabilir kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları**





<b>Girişimin adı</b>	Recognised®
<b>Kısa Açıklama</b>	<p>Recognised® eko-etiketi, çevresel olarak tercih edilen ticari temizlik ürünlerini tanımlar.</p> <p>Recognised® ürünleri, çok kriterli sıkı bir Standarda göre bağımsız üçüncü taraf bilimsel değerlendirmeye tabi tutulmuştur.</p> <p>Recognised®, ticari uygulamalarda kullanıma yönelik aşağıdaki ürünleri kapsar, ancak bunlarla sınırlı değildir: genel amaçlı temizleyiciler, banyo temizleyicileri, klozet temizleyicileri, cam temizleyicileri, zemin temizleyicileri ve fırın temizleyicileri dahil olmak üzere sert yüzey temizleme ürünleri; halı ve döşeme temizleyicileri; el hijyeni ürünleri; Çamaşır deterjanları; bulaşık yıkama ürünleri; otomotiv temizleyicileri; dezenfektanlar.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://accord.asn.au/sustainability/recognised/">https://accord.asn.au/sustainability/recognised/</a>
<b>Girişimin adı</b>	StoffyWelt
<b>Kısa Açıklama</b>	<p>Bu şirket kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi yeniden kullanılabilir ürünler satmaktadır. Ancak daha çok bebek bezlerine odaklanıyorlar.</p> <p>Ürün yelpazemizde büyük çocuklar ve yetişkinler için yıkanabilir bez bebek bezleri (bebek bezleri) bulunmaktadır ve çevre dostu bir alternatif sunabilmektedir.</p> <p>Bez bebek bezleri ve ilgili her şey hakkında faydalı ipuçları veriyorlar. Bebek bezi değiştirme, yıkama ve doğru aksesuarları seçme konusunda size yardımcı oluyorlar!</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.stoffywelt.de/">https://www.stoffywelt.de/</a>

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



<b>Girişimin adı</b>	Blanc. Hygienic
<b>Kısa Açıklama</b>	<p>Amaçları yıkama, hijyen ve çalışma odası hijyenini mükemmel duruma getirmektir. Bunu çeşitli perspektiflerden yapıyorlar. Müşterilerimizin yararı için, 30 yılı aşkın ürün geliştirme bilgisini, pazar deneyimini ve sektörel bilgi birikimini tek bir birimde birleştiriyorlar. Sadece hijyen toptancısı değil, aynı zamanda detaylı bir şekilde koordine edilmiş yüksek kaliteli hijyen ürünleri üreticisi olduklarından, birçok sektöre yönelik geniş bir ürün yelpazesi sunabilirler.</p> <p>Aynı zamanda kendilerini hizmet ve danışmanlık odaklı bir şirket olarak görüyorlar. Bu nedenle müşterilerimiz sadece geniş ürün yelpazemizden değil, aynı zamanda hijyen uzmanlarının profesyonel tavsiyelerinden de faydalanmaktadır. Uzun yıllara dayanan tecrübeleri sayesinde tuvalet ve çalışma odası hijyeni için bütünsel bir konsept yaratarak paradan, zamandan ve kaynaklardan tasarruf edebiliyorlar. Ayrıca bireysel endişelere doğrudan yerinde yanıt verirler.</p> <p><a href="https://www.blanc-hygienic.de/shop/">https://www.blanc-hygienic.de/shop/</a></p>

### **Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.**

1) YEŞİL MARKALAR üretimlerinde çevre dostudur, doğal kaynakların korunmasında her zaman kendi ortak sorumluluk anlayışıyla hareket eder, doğanın korunmasına, dengesine ve sürdürülebilirliğine son derece bağlıdır.

YEŞİL MARKALAR, diğerleri arasında aşağıdaki ekolojik ve sürdürülebilir iş kararlarıyla öne çıkmaktadır: Enerji Tasarrufu, CO2 ve diğer çevreye zararlı maddelerin emisyonunun azaltılması veya ortadan kaldırılması, Atık oluşumunun azaltılması ve ortadan kaldırılması, Doğal kaynakların korunması ve muhafaza edilmesi, Korumanın sağlanması doğal yaşam alanlarının temizliği ve temizliği, Çalışanların çevre koruma ve sürdürülebilirlik konusunda eğitilmesi ve Tüketicilerin sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik alınan önlemler konusunda ilgili ürünler yardımıyla bilgilendirilmesi.

<https://green-brands.org/en/>

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



2) Almanya iklim eylemi alanında şimdiden büyük bir başarı elde etti. 2019 yılında elektriğin yaklaşık yüzde 43'ü rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir kaynaklardan üretildi. 2030 İklim Eylem Programı ve yeni İklim Eylem Yasası (Klimaschutzgesetz) kapsamında Alman hükümeti, sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar yüzde 55 oranında azaltmak için bağlayıcı bir taahhütte bulundu. Elektrik enerjisi üretmek için kömür kullanımını aşamalı olarak kaldırıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak için daha fazla binayı yenilemeyi planlıyoruz. İklim dostu hareketlilik konusunda hızla ilerliyoruz ve herkesi bu yola dahil etmeyi amaçlıyoruz.

<https://www.bundesregierung.de/breg-en/issues/climate-action/government-climate-policy-1779414>

## Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar

BASF Eko-Verimlilik, Eko-Verimlilik Analizi ile değerlendirilen ürünler için bir etiket geliştiren bir kuruluştur. Etiket verilmesi zorlu gereksinimlere bağlıdır: Analizin sonuçlanmasından sonra üçüncü taraf değerlendirmesi (akran değerlendirmesi) talep edilir. Ayrıca analiz sonuçlarının yayınlanması internet üzerinden gerçekleştirilecektir. Etiket üç yıl süreyle saklanabilir. Bu dönemden sonra kapak pazarındaki gelişmeler ve ürün çeşitliliği nedeniyle analizin revize edilmesi gerekmektedir. Gereksinimler TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg (Almanya) ve NSF International (ABD) tarafından onaylanan metodolojiye göre tamamlanan Eko-Verimlilik Analizi.

<https://www.basf.com/global/en/who-we-are/organization/locations/europe/german-companies/BASF-Digital-Solutions-GmbH.html>

<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel/basf-eco-efficiency>

- **ORTAKLIK**



- ***Kuruluşun Tam Adı:*** Woman and Young Entrepreneurship Centre Association

## Yeniden kullanılmayan/tek kullanımlık hijyen ürünlerinin ve yeniden kullanılabilen hijyen ürünlerinin çevresel etkisi.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



2019 TÜİK verilerine göre toplam sera gazı emisyonu 506,1 milyon ton olarak hesaplandı. Bu emisyonun yüzde 11,9'u metan gazıdır, yani 2019 yılı metan gazı emisyonu 60,3 milyon ton CO<sub>2</sub> eşdeğeridir. Metan gazı emisyonlarının %18,1'inin atık sektöründen kaynaklandığı belirtiliyor. Bu durum atıklardan kaynaklanan metan emisyon miktarının yaklaşık 10,91 milyon ton CO<sub>2</sub> eşdeğeri olduğunu göstermektedir (Kaşka, 2022).

Bebek bezlerinde tutkal kullanımı incelendiğinde bir bebek bezinde toplam 0,1-0,3 gram kauçuk tutkalı kullanıldığı görülmektedir. Türkiye'de yıllık 5 milyar adet olduğu tahmin edilen bebek bezi tüketimi dikkate alındığında 1.000.000 kg'ın üzerinde kauçuk yapıştırıcıya ihtiyaç duyulmaktadır. Eurostat verilerine göre Türkiye, 2019 yılında 11,4 milyon ton atık miktarıyla AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır (Yayla vd., 2020).

### Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları

Yeniden kullanılabilir kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları	
Girişimin Adı	PEDDON
Kısa Açıklama	Kurucusu Miray Reyhan, Alzheimer hastalığı nedeniyle mahkum olduğu babasının yatağında yaşadığı yaralara çözüm ararken 'Peddon' hikayesinin ilk adımını attı. Peddon Regl Külot, kadınların en hassas anları için tasarlanan, tek kullanımlık/kullanılmayan pedlere alternatif. Kadın kullanıcıların Peddon Adet Külotlarına olan ilgisi, sürdürülebilir üretimin ve OEKO TEX sertifikalı çözümlerin ötesine geçmiştir.
Link	<a href="https://peddon.com.tr/">https://peddon.com.tr/</a>
Girişimin Adı	BABYNEO

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



<b>Kısa Açıklama</b>	Uzun yıllar tek kullanımlık bebek bezi sektöründe birçok dünya markasına fason üretim ve Ar-Ge yaptıktan sonra 2008 yılının Ağustos ayında bebyneo fikri ortaya çıktı. Çocuklarının doğumuyla birlikte ona en uygun ürünü bulma telaşı ön plana çıktı ve onlar OEKO TEX 100 standardı Class 1 sertifikasına sahip olmayan hiçbir malzemeyi kullanmama kararı aldı. Bu sayede çevre dostu ve tekrar kullanılabilen bebek bezlerinin üretimine başladılar.
<b>Link</b>	<a href="https://www.babyneo.com.tr/">https://www.babyneo.com.tr/</a>
<b>Girişimin Adı</b>	PAMUCCO
<b>Kısa Açıklama</b>	Pamucco girişimi bu nedenle gerçeği arayan, çocuklarımıza ve çevreye zarar vermeden ihtiyaçlarımızı en güvenilir seçeneklerle karşılamayı kendine görev bilen yüzlerce anneden biridir. Bu girişim, yeniden kullanılabilen hijyenik kadın bağları, bebek bezleri ve aksesuarları üretiyor.
<b>Link</b>	<a href="https://www.pamucco.com/">https://www.pamucco.com/</a>

<b>Projenin İsmi</b>	Ortaokul Düzeyi Sürdürülebilir Ekoloji Kategorisinde 2.lık Bebek Bezlerinin Geri Dönüşümü ve Tarım Alanında Kullanımı
<b>Kısa Açıklama</b>	Bu proje ile bebek bezlerinin geri dönüştürülerek tarımda su tutucu ve çeşitli alanlarda yakıt olarak kullanılması amaçlanıyor. Ayrıca bebek bezlerinin geri dönüşüm şekli, geri dönüşümden elde edilecek gelir ve bebek bezlerinin geri dönüştürülmesinin çevre kirliliğine etkisinin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu amaçla bebek bezlerinin çevreye zararları araştırılmıştır. Bu zararların çevre kirliliğinden küresel ısınmaya ve iklim değişikliğine kadar geniş bir yelpazede olduğu gözlemlenmiştir.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



Link	<a href="http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori">http://www.gapgreen.org/proje/166-ortaokul-duzeyinde-surdurulebilir-ekoloji-kategori</a>
------	---

## Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.

**Paksumatik:** Yapay zeka tabanlı bir su analiz projesidir. Sudaki tehlikeli bakterileri ve zararlı parçacıkları tespit eder. Bu tespit için yapay zeka ve makine öğrenme modelini kullanıyor. Suyun mikrobiyolojik ve kimyasal yapısını gerçek zamanlı olarak izler.

**Tarlamvar:** Canlı ve doğaya saygılı üretim tekniklerini kullanarak ağaçların ve toprağın verimini ve kalitesini korumak istiyorlar. Bunların dışında Bluedot, Local Greens, Sensgreen Türkiye'nin en bilinen yeşil girişimleri arasında yer alıyor.

## Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar

ÇEVKO Vakfı tarafından geliştirilen ve Sıfır Atık yönetimi kapsamında belediyelerin yükümlülüklerine bütünsel bir çözüm sunan 'Nereye Koyayım' (Nereye Atayım?) yazılımı önemli oranda tasarruf ve verimlilik artışı sağladı. Çalışmalarda ilk adım Bucak Belediyesi bünyesinde bulunan atık toplama ekipmanlarının türü ve miktarı gibi envanter bilgilerinin elde edilmesi oldu. Elde edilen bilgiler dijital ortama aktarıldı. Sahadaki ekipmanların her biri 'Nereye Atayım'a kaydedildi. yazılım ve her ekipmana bir kimlik numarası verildi. Program aracılığıyla uygulama kolaylığı sağlayan etiketlere bu numaralar yazıldı ve etiketler, "Sıfır Atık" uygulamasına dahil olan saha, bina veya yerleşkelerdeki ekipmanların görünür yerlerine yapıştırıldı. Etiketler, tahsilattan sorumlu personel tarafından ekipmanların konum ve durum bilgilerinin kayıt altına alınmasına olanak sağlar. 2019 yılında sahaya yerleştirilen ekipmanların konum bilgilerinin ilçe sakinleri ile paylaşılması amacıyla mobil uygulama geliştirildi. Yerli halkın ücretsiz olarak indirebileceği uygulama, en yakın 5 ekipmanın konumunu gösteriyor ve yol tarifi veriyor.

<https://www.nereyeatayim.com/>



- **ORTAKLIK**

- *Kuruluşun Tam Adı:* Magenta Consultoría



- **ULUSAL İYİ UYGULAMALAR**

Ecotech: Çevreyle birlikte kişisel sağlığa da saygılı bir hijyen sağlamaya çalışan bir İspanyol şirkettir. Ürünleri, Avrupa Komisyonu'nun çevresel etkiyi azaltmaya yönelik gerekliliklerini karşılamaktadır. Girişimin 2007'den bu yana Avrupa eko etiketiyle sertifikalandırılmış 18 ürünü bulunuyor.

2. Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler

### **Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler**

<b>Yeniden kullanılabilir kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları</b>	
<b>Girişimin adı</b>	Nur Project
<b>Kısa Açıklama</b>	İspanyol Nur Organic şirketi tarafından yürütülen proje, kadın hijyeninde çevre dostu ürünlerin kullanımını teşvik etmeyi amaçlıyordu
<b>Link</b>	<a href="https://www.nurorganic.com/">https://www.nurorganic.com/</a>
<b>Girişimin adı</b>	Cyclo

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



<b>Kısa Açıklama</b>	Sürdürülebilir menstruasyonun ilk İspanyol markası. Adet dönemiyle sürdürülebilir ve sağlıklı bir şekilde nasıl yaşanacağı konusunda eğitim vermek ve çevre dostu hijyen ürünlerine erişimi kolaylaştırmak amacıyla 2016 yılında kuruldu.
<b>Link</b>	<a href="https://ilovecyclo.com">https://ilovecyclo.com</a>
<b>Girişimin adı</b>	Eco by Naty
<b>Kısa Açıklama</b>	İspanyol Şirketi, bebeklerin hijyeni için daha sürdürülebilir ürünlere geçişi teşvik etmeyi hedefledi
<b>Link</b>	<a href="https://www.naty.com/">https://www.naty.com/</a>

## Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.

- Ambialia S.L. – Çevre danışmanlığı
- AlgaEnergy – Mikroalglerle çalışan şirket

## Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar

Tirme: Kendini ekolojik atık yönetimine adanmış İspanyol şirketi.

Sisteme teslim edilen tüm kentsel ve benzeri atıkların maddi veya enerjisel olarak geri kazanılmasına dayalı 'sıfır depolama' stratejik hedefine ulaşmayı mümkün kılan adet hijyen ürünleri de dahil olmak üzere her atık türü için özel bir atık yönetim modeline sahiptir. . Kuşkusuz çevresel açıdan gelişmiş, sosyal açıdan kabul gören ve ekonomik açıdan sürdürülebilir bir projedir.





- **ORTAKLIK**

*Kuruluşun Tam Adı:* Helping Hand



- **ULUSAL İYİ UYGULAMALAR**

**Yeniden kullanılmayan/tek kullanımlık hijyen ürünlerinin ve yeniden kullanılabilen hijyen ürünlerinin çevresel etkisi.**

Yunanistan'ın küçük bir Avrupa pazarı olarak kabul edildiği göz önüne alındığında, ülke diğer Avrupa ülkelerine benzer şekilde kadınlara ve bebeklere yönelik eko-hijyen ürünlerini yavaş yavaş entegre ediyor gibi görünüyor. Diğer büyük Avrupalı tedarikçilerle karşılaştırıldığında, Yunanlılar ve özel şirketler, Yunan hükümetinin yardımı veya desteği olmadan eko-hijyen ürünlerinin kullanımını teşvik ediyor gibi görünüyor. Yunanistan'da yaşayanlar ve ziyaretçiler, çevrimiçi (bağımsız web siteleri) ve eko-hijyen ürünleri satan bölümlere sahip fiziksel mağazalarda (alışveriş merkezlerindeki büyük perakende mağazaları gibi) arama yapabilir.

Ayrıca, Yunanistan Çevre ve Enerji Bakanlığı, 2000'li yılların başından itibaren atık yönetimi ve geri dönüşüme ilişkin çevre mevzuatını yürürlüğe koymuştur. Örneğin, Yunanistan Çevre ve Enerji Bakanlığı, doğru yöntemleri de teşvik eden 2021 tarihli Atık ve Geri Dönüşüm Yasasını (L.4819/2021) ve 2001 tarihli Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yasasını (L.2939/2001) yürürlüğe koymuştur. Kadın ve bebek hijyen ürünlerinin geri dönüştürülmesi ve imha edilmesi.



## Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler

Yeniden kullanılabilir kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları	
Girişimin adı	Zero Waste Athens
Kısa Açıklama	Sıfır Atık Atina, geri dönüştürülemeyen atıkları azaltmayı amaçlayan Sıfır Atık hareketinin bir parçası olan bir topluluktur.
Link	<a href="https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/zerowasteathens/about/?ref=page_internal</a>
Girişimin adı	Ampelokipous belediyesinde Ekolojik Bilinç ve çevresel gönüllü hizmetin teşviki
Kısa Açıklama	Kentsel çevrenin iyileştirilmesi ve kirliliğin azaltılması için harekete geçmek amacıyla Ampelokipous belediyesinin çevre eylemi.
Link	<a href="https://ecologiki-sinidisi.gr">https://ecologiki-sinidisi.gr</a>
Girişimin adı	Oikologiki eteria anakyklosis
Kısa Açıklama	Ekolojik Geri Dönüşüm Vakfı kar amacı gütmeyen bir kuruluştur Özellikle plastik atık ve kullanımına bağlı olarak çevre üzerindeki insan faaliyetleri konusunda kamu bilincini artırmayı hedefliyoruz. 1990 yılından bu yana aktiftir.
Link	<a href="https://lifedebag.eu/?p=141">https://lifedebag.eu/?p=141</a>

## Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



Yunanistan'ı diğer AB ülkeleriyle karşılaştırıldığında daha küçük bir pazar olarak görmek, kadın, bebek ve yaşlı hijyen ürünlerine ilişkin yeşil ve sosyal girişimlerin azalmasına neden oluyor. Bu gözlem, genç Yunanlıların çevrede değişiklik yapma tutkusunu olması nedeniyle küçük, bağımsız yeşil ve sosyal girişimlerin hayata geçmesine olanak tanıyor. Bu tür ilgili sorunları ele alıyor gibi görünen iki yeşil ve sosyal girişim arasında Sapontina (kadın hijyeni ile ilgili blog gönderileri ve eko-ürünler için çevrimiçi bir mağaza geliştirmek) ve Wasteless Design (çevresel konularla ilgili blog gönderileri ve eko-ürünler için çevrimiçi bir mağaza geliştirmek) yer alıyor.

## **Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar**

Yunan kuruluşları genellikle güncellemelerini ve kampanyalarını yaygınlaştırmak için dijital olarak iletiyor

Çevreyi korumaya yönelik girişimler ülke çapında konuşuluyor. Sapontina ve Zero Waste Athens gibi bağımsız kuruluşlar, farkındalığı yaymak ve çevre dostu hijyen ürünleri satmak için genellikle dijital araçlar olarak blog bölümleri ve sosyal medya sayfaları oluşturuyor. Dahası, Yunan hükümeti, Yunan nüfusunu güncel tutmak için yeni yasa ve girişimleri derinlemesine tartışan ilgili hükümet web sitelerinde yasalarını ve girişimlerini açıkça belirtmektedir.



- **ORTAKLIK**



**Kuruluşun Tam Adı:** Zewepe Consultants Limited

## **Yeniden kullanılmayan/tek kullanımlık hijyen ürünlerinin ve yeniden kullanılabilen hijyen ürünlerinin çevresel etkisi.**

Kıbrıs'ın küçük bir Avrupa pazarı olduğu göz önüne alındığında, adanın diğer Avrupa ülkelerine benzer şekilde kadınlara ve bebeklere yönelik eko-hijyen ürünlerini yavaş yavaş entegre ettiği görülüyor. Diğer büyük Avrupalılarla karşılaştırıldığında, Kıbrıslı satıcılar ve bireysel şirketler, Kıbrıs hükümetinin yardımı veya desteği olmadan eko-hijyen ürünlerinin kullanımını teşvik ediyor gibi görünüyor. Kıbrıs'ta yaşayanlar ve ziyaretçiler genellikle çevrimiçi (bağımsız web siteleri) ve eko-hijyen ürünleri satan bölümleri olan fiziksel mağazaları (alışveriş merkezlerindeki büyük perakende mağazaları gibi) bulabilirler. Buna paralel olarak Kıbrıs Çevre Bakanlığı da 2000'li yılların başından itibaren halk sağlığı ve atık yönetimi yasalarını uygulamaya koydu. Örneğin, Kıbrıs Çevre Bakanlığı 2011 tarihli Atık Yasasını (L.185(I)/2011) ve 2002 tarihli Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yasasını (L.32(I)/2002) uygulamaya koymuştur; kadın ve bebek hijyen ürünlerinin geri dönüştürülmesi ve imha edilmesi için doğru yöntemler.

## **Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler**

<b>Yeniden kullanılabilir kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları</b>	
<b>Girişimin adı</b>	Baby's Dowry
<b>Kısa Açıklama</b>	Proje, özellikle 1 Ocak 2017 itibarıyla bebekleri doğan aileler için maddi yoksunluğun azaltılmasını, sosyal katılımın artırılmasını ve sosyal dışlanma riskinin azaltılmasını hedefliyor.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



Link	<a href="https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&amp;langId=en&amp;newsId=9955">https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&amp;langId=en&amp;newsId=9955</a>
Girişimin adı	Let's Make Cyprus Green
Kısa Açıklama	Let's Make Kıbrıs Green, özellikle atık ve plastik kullanımı nedeniyle çevre üzerindeki insan faaliyetleri konusunda kamuoyunu bilinçlendirmeyi amaçlayan bağımsız bir kuruluş ve kar amacı gütmeyen bir kuruluştur.
Link	<a href="https://www.letsmakecyprusgreen.com/">https://www.letsmakecyprusgreen.com/</a>
Girişimin adı	Together Cyprus
Kısa Açıklama	Birlikte Kıbrıs (TC), 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefini uygularken vatandaşları hem çevresel hem de sosyal konulara aktif olarak dahil etmek amacıyla kurulmuş bağımsız bir gönüllü kuruluştur. TC'nin web sitesinde ayrıca adet kapları gibi çevre dostu ürünler satan bir çevrimiçi mağaza da bulunmaktadır.
Link	<a href="https://www.togethercyprus.org/en/">https://www.togethercyprus.org/en/</a>

## Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.

Daha önce de belirtildiği gibi, Kıbrıs diğer AB ülkeleriyle karşılaştırıldığında daha küçük bir pazardır; bu da kadın, bebek ve yaşlı hijyen ürünlerine ilişkin yeşil ve sosyal girişimlerin azalmasına neden olmaktadır. Bu gözlem, Kıbrıslıların adada, özellikle de çevre konusunda bir değişiklik yapma tutkusuna sahip olması nedeniyle küçük, bağımsız yeşil ve sosyal girişimlerin hayata geçmesine olanak tanıyor.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



Bu tür ilgili konuları ele alıyor gibi görünen iki yeşil ve sosyal girişim arasında Let's Make Kıbrıs Green (kadın hijyeni ile ilgili blog yazıları geliştirmek ve eko-ürünler için çevrimiçi bir mağaza geliştirmek) ve Together Kıbrıs (gönüllülerle yeşil ve sosyal kampanyalar düzenlemek ve kadınlar için bir çevrimiçi mağaza düzenlemek) bulunmaktadır. eko-ürünler).

## **Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar**

Kıbrıslı kuruluşlar, çevreyi korumaya yönelik girişimler hakkındaki bilgileri adanın her yerine yaymak amacıyla güncellemelerini ve kampanyalarını genellikle dijital olarak iletiyor. Let's Make Kıbrıs Green ve Together Kıbrıs gibi bağımsız kuruluşlar, farkındalığı yaymak ve çevre dostu hijyen ürünleri satmak için sıklıkla dijital araçlar olarak blog bölümleri ve sosyal medya sayfaları oluşturuyor. Ayrıca Kıbrıs hükümeti, Kıbrıs halkını bilgilendirmek amacıyla yeni yasa ve girişimleri derinlemesine tartışan ilgili hükümet web sitelerinde yasalarını ve girişimlerini açıkça belirtmektedir.



- **ORTAKLIK**

***Kuruluşun Tam Adı:***

Réseau des organisations de solidarité internationale



**Yeniden kullanılmayan/tek kullanımlık hijyen ürünlerinin ve yeniden kullanılabilen hijyen ürünlerinin çevresel etkisi.**

Tekrar kullanılmayan hijyen ürünlerine ilişkin iyi uygulama "Mes cosmétiques Français"tir. Misyonu, çok sayıdaki organik kozmetik zanaatkârlarımızı (Fransa'da 800'den fazla var), organik, sağlıklı ve kaliteli güzellik ürünleri arayan ancak bunları bulmakta zorluk çeken tüketicilere VE profesyonel tüccarlara erişilebilir kılmaktır.

Amaç, klasik dağıtım kanallarının bol ama erişilemeyen teklifini, üç yıl boyunca güçlü bir büyüme gösteren ve karantinadan bu yana hızlanan taleple uzlaştırmaktır.

"Mes Cosmétiques Français" platformuyla tüm bir sektörü - kozmetik el sanatları endüstrisini - teşvik ediyor, Fransa'daki istihdamı koruyor ve 7 büyük uluslararası grubun kozmetik pazarının %90'ını kontrol ettiği bir dönemde tüketiciye çeşitlilik sağlıyor. Bu şirketin Fransa'daki referanslarından biri.

<https://mescosmetiquesfrancais.fr>

**Yeniden kullanılabilir kadın pedleri ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini teşvik etmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar/girişimler**

**Yeniden kullanılabilir kadın pedi ve bebek/yaşlı bezleri gibi çevre dostu hijyen ürünlerini destekleyen mevcut ana ağlar/dernekler/gayri resmi gruplar/kamu kurumları**

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.



<b>Girişimin adı</b>	Ecolabel Européen
<b>Kısa Açıklama</b>	<p>Avrupa Eko-etiketi, Avrupa Birliği'nin tüm üye ülkelerinde kullanılabilen resmi bir Avrupa eko etiketidir. Avrupa Ecolabel, yaşam döngüleri boyunca (hammaddelerin çıkarılmasından kullanım ve imalatına kadar) çevre ve sağlık dostu ürünler (mal ve hizmetler) tasarlamayı ve tanıtmayı amaçlamaktadır. Ürünlerin sürdürülebilir üretimini ve tüketimini ve hizmetlerin sürdürülebilir tedarikini ve kullanımını teşvik eder.</p> <p>Ecolabel'in amacı, hem artan tüketici talebini hem de kamu yetkililerinin piyasaya sürülen ürünler hakkında kesin ve güvenilir bilgi sağlama arzusunu karşılamaktır.</p> <p>Avrupa Eko-Etiketi, yaratılışından neredeyse 30 yıl sonra, AB ve Üye Devletlerin sürdürülebilir tüketim ve üretim politikasının her zamankinden daha fazla bir parçası haline gelmiş olup tüketim ve üretimin çevre, sağlık, iklim ve doğal kaynaklar üzerindeki etkisini azaltmayı amaçlamaktadır.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.ecolabel.be/fr">https://www.ecolabel.be/fr</a>
<b>Girişimin adı</b>	La bonne couche
<b>Kısa Açıklama</b>	<p>Bu şirket bebekler için tüm vücut şekillerine uygun bez bebek bezleri satmaktadır. Bebek bezleri tekrar kullanılabilir. Marka, yüzme havuzunda ve su aktivitelerinde kullanılmak üzere bebek bezleri sağladı.</p> <p>Annelere yönelik doğal makyaj temizleyiciler gibi ürünler de bulunmaktadır.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://labonnecouche.fr">https://labonnecouche.fr</a>
<b>Girişimin adı</b>	Greenspeed

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.





<b>Kısa Açıklama</b>	<p>Greenspeed, yenilikçi mikrofiber ürünler, yüksek kaliteli temizleme teknikleri ve dayanıklı deterjanlar ve temizlik ürünlerinden oluşan eksiksiz bir çözüm sunar.</p> <p>Geniş ürün yelpazemiz, tüm yüzeyler ve çeşitli uygulamalar için özel olarak tasarlanmış ürünler sunmaktadır: iç mekanlar, sıhhi tesisler, mutfaklar, çamaşırlar, zeminler ve duvarlar. En iyi temizlik konseptlerini ve çözümlerini sunmak için hiçbir şeyi şansa bırakmıyor ve sürekli gelişmeyi hedefliyoruz. Fabrika Boulogne-sur-Mer'deki Landacres iş parkında yer almaktadır. Avrupa'da ISO 14.001 sertifikası almaya hak kazanan ilk sanayi parkıdır. Kısacası Landacres bölgesi ekoloji ve biyolojik çeşitlilik açısından birçok girişimin yer aldığı yeşil bir bölgedir.</p>
<b>Link</b>	<a href="https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/">https://www.greenspeed.eu/fr-fr/about/</a>

## Çevreyi yenilikçi bir şekilde etkileyen ilgi çekici ve ilham verici yeşil ve sosyal girişimlere örnekler verin.

### 1. Yuka

Yuka, gıda ve kozmetik ürünlerinizin üzerindeki etiketleri çözerek sağlık üzerindeki etkilerini analiz eden bağımsız bir şirkettir.

Yuka, tüketiciyi gıda veya kozmetik ürünlerinde bulunabilecek tehlikeli maddeler konusunda bilgilendirir. Endokrin bozucular, kanserojenler, alerjenler...

Yuka ayrıca tüketicilere daha kaliteli ikame ürünler sunuyor.

<https://yuka.io>



## 2. Fransa hükümeti

Hükümet enerji tasarrufu için büyük bir enerji tasarrufu planı başlattı.

Isıtmanın 19 dereceyle sınırlandırılması, araba ile yolculuktan kaçınmak için uzaktan çalışmanın teşvik edilmesi, şirketlerde sıcak su kullanımının azaltılması, kamusal aydınlatma tüketiminin azaltılması gibi birçok noktada sunuluyor.

[https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete\\_0.pdf](https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/dp-plan-sobriete_0.pdf)

## Hijyen ürünlerinin atık yönetimine ilişkin Yenilikçi Dijital Araçlar

### WIPO GREEN

Hintli bir start-up olan PadCare Labs, adet dönemi atık yönetimi sorununa çözüm bulmak ve birçok ülkede sıhhi atıkların bertaraf edilmesinde en yaygın yöntem olan yakmaya daha yeşil alternatifler bulmak için çalışıyor. Geliştirdikleri teknoloji, WIPO GREEN veritabanına kayıtlı Saneco (hijyenik kadın bağı imha ve geri dönüşüm cihazı), hijyenik atıkların güvenli ve çevre dostu bir şekilde bertaraf edilmesine olanak tanıyarak, çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılmasına yardımcı oluyor.

[https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary\\_waste.html](https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/2020/case-studies/sanitary_waste.html)



## Öneriler:

Her bir ortak ülkedeki iyi uygulamalar analiz edildikten sonra, iyi uygulamaların her sanayi ve üretim sektöründe başarıyla uygulandığı sonucuna varılabilir. Bu, malzeme üretiminin, herhangi bir girişimcinin işlerinde yeşil uygulamaları kolayca ve başarılı bir şekilde uygulayabileceği kadar ileri bir aşamaya ulaştığı anlamına gelir. Giyim, kozmetik, gıda, sanayi, ulaştırma ve diğer sektörlerde de durum böyle.

Yeşil uygulamaları ve yeşil alışkanlıkları yaymak, daha derin bir ekoloji bilgisi ile başlamalıdır. Bu hem insanlar hem de gezegen için daha iyi bir geleceğe doğru atılan ilk adımdır. Bu tür konulara ilişkin bilgiler FEMECO projesinde aktarılmaktadır ancak aynı zamanda ERASMUS eylemi çerçevesinde geliştirilen diğer projelerde, birçok kitapta, belgelerde ve geniş kapsamlı internette de kolaylıkla bulunabilir. Boşlukları dolduran ve istenmeyen çevresel yıkıcılıkları giderecek teorik bilgilerin edinilmesi, uygulamaya geçilmesine olanak sağlayan aşamadır.

Bir sonraki adım kaynak tüketimini en aza indirmek ve sürdürülebilir malzemeleri seçmek olmalıdır. Bu tür eylemler hayatınızın her alanına uygulanabilir ve gezegenin kalitesi adım adım artırılabilir. Eylemler sonsuzdur ve bunlar ne yapılması gerektiğine dair sadece küçük örneklerdir:

- Kullanılmayan aletlerin kapatılması, ışıkların kapatılması, radyatörlerin kısılması
- Sudan tasarruf etmek, musluk suyunu içmek (mümkünse), su tasarrufu işlevi olan cihazları satın almak
- Sıcaklığın kontrol edilmesi, uygun aydınlatma
- Atıkların azaltılması, çöplerin ayrıştırılması, kağıt ve plastik kullanımının azaltılması
- Sürdürülebilir ulaşım - farklı şekillerde uygulanabilir: bisikletle veya toplu taşımayla işe gidip gelmek
- Çok fonksiyonlu ekipman
- Sürdürülebilir temizlik ürünleri
- Çevre dostu ambalaj ve kağıt
- Mümkün olan her şeyin dijitalleştirilmesi, ör. Belgeler

Bunlar günlük yaşamda uygulanabilecek iyi uygulama ilkelerinden ve örneklerinden sadece birkaçıdır. Her birini ev ortamınızda tek tek uygulamanız ve daha önce Avrupa şirketlerinde bahsedilen uygulamaların örneğini takip etmeniz tavsiye edilir. Yukarıdaki raporun gösterdiği gibi birçok şirket, tedarikleri arasında yeşil ve sürdürülebilir ürünler sunuyor. Bu tür seçimlere



Co-funded by  
the European Union

odaklanmak ve iyi uygulamalarıyla gezegene hizmet eden bu tür şirketlerden satın almak faydalı olacaktır.



**TEŞEKKÜRLER!!**

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.

Proje Numarası: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000028258